

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

**Кафедра промислового маркетингу**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ  
КУРСОВОЇ РОБОТИ**

**з дисципліни**

**ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**для студентів**

**спеціальності 8.030507 «Маркетинг»**

**на тему:**

**«Обґрунтування логістичної стратегії підприємства (на прикладі...)»**

**ТЕРНОПІЛЬ 2018**

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Логістичне обслуговування» для студентів спеціальності 8.030507 «Маркетинг» на тему: «Обґрунтування логістичної стратегії підприємства (на прикладі...)» / Укл.: д.е.н., проф. Л. Я. Якимишин, к.е.н., доц. І. Л. Піняк. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. – 34 с.

Навчально-методична розробка містить методичні вказівки до виконання курсової роботи, зміст, алгоритм написання і зразки структури курсової роботи, наведені у додатках, а також список рекомендованої літератури.

Відповідальний за випуск: завідувач кафедри промислового маркетингу  
к.е.н., проф. Р.В.Федорович

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри промислового маркетингу.  
Протокол № 3 від 13 вересня 2017 р.

## ЗМІСТ

1.	ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ .....	4
2.	СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ .....	5
3.	МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО ВИКОНАННЯ ОКРЕМИХ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ .....	6
5.	РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	23
6.	ДОДАТКИ.....	25

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Зміни організаційних і технологічних процесів з метою адаптації до флуктуацій попиту вимагають трансформації існуючих методів і функцій управління. Необхідність ринкових трансакцій з контрагентами ринку у напрямку формування партнерських відносин за умов економічної мінливості значно підвищує важливість стратегічного управління потоковими процесами, визначає об'єктивність розбудови технології формування стратегій на логістичних засадах. Логістика як управлінська концепція системного розгляду загального підприємницького стану, а за послідовного організаційного переміщення - компетентність в усіх пов'язаних з цим переміщенням товарів [4], активізує пошук резервів та скритих потенційних можливостей, що ґрунтується на результатах аналізу чинників логістичного середовища, сприяє аргументованому оптимальному вибору певної стратегії, формує на її основі ознаки синергії від спеціалізації та кооперування.

Логістична стратегія підприємства формується в умовах інституційних та інфраструктурних взаємодій останнього, а тому вимагає інтеграції операційних процесів з метою максимального збільшення пропускну здатності логістичної системи через підтримку різниці потенціалів її складових та максимізації корисності для клієнта з метою його позитивної лояльності.

Розроблення логістичної стратегії загострює потребу у виявленні підприємством також конкурентних переваг [1; 2; 15].

Для студента є важливим набуття навичок застосування методів аналізу стратегічних факторів логістичного середовища, а також формування стратегічних альтернатив.

Основне призначення курсової роботи - навчити студентів застосовувати теоретичні положення з курсу «Логістичний менеджмент» під час формування ними логістичної стратегії для досліджуваного підприємства та Оцінювання її впливу на корпоративну стратегію.

## СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

### « Обґрунтування логістичної стратегії підприємства на прикладі \_\_\_\_\_ »

Курсову роботу оформляють у вигляді пояснювальної записки обсягом 25-35 сторінок машинописного тексту.

Курсова робота повинна містити такі логічні структурні елементи, як:

**Титульна сторінка.**

**Зміст.**

**Вступ.**

**Розділ 1. Загальні відомості про підприємство.**

**Розділ 2. Організація логістики на підприємстві.**

**Розділ 3. Дослідження логістичного середовища підприємства за методом SWOT-аналізу.**

Аналіз чинників впливу зовнішнього середовища на логістичну систему підприємства.

Аналіз внутрішнього середовища логістичної системи.

**Розділ 4. Аналіз конкурентних переваг підприємства, активованих логістикою підприємства.**

**Розділ 5. Вибір і обґрунтування логістичної стратегії підприємства.**

**Висновки і пропозиції.**

### МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ДО ВИКОНАННЯ ОКРЕМИХ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ

**Титульна сторінка.** Титульна сторінка повинна містити інформацію про назву, місце, час виконання роботи, її автора та керівника.

**Зміст.** Зазначити перелік частин роботи за нумерацією сторінок початку відповідних розділів.

**Вступ.** У вступі необхідно навести актуальність роботи, її практичне значення, мету, завдання та досліджувані проблеми. Обсяг вступу повинен становити 2-3 сторінки.

## **РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ПІДПРИЄМСТВО**

У розділі потрібно розглянути характеристику підприємства за такими параметрами:

- час заснування та динаміка бізнесу підприємства (звести в таблицю);
- правовий статус, форма власності, вид діяльності підприємства;
- основні техніко-економічні та фінансові показники діяльності підприємства;
- місія, цілі діяльності підприємства та логістики;
- оцінка діючої корпоративної бізнес-стратегій, логістичної стратегії;
- частка ринку, яку займає підприємство; відносна частка ринку; рівень концентрації бізнесу на певному ринку;
- товари (послуги) підприємства;
- споживачі товарів (послуг) підприємства. Обсяг розділу повинен становити 3-5 сторінок.