

ЗМІСТ

| СЕКЦІЯ «КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МАРКЕТИНГУ» | |
|--|----|
| Березівська Надія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі»</i> АНАЛІЗ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА | 4 |
| Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІНСТРУМЕНТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В КНИЖКОВІЙ ТОРГІВЛІ | 6 |
| Дацок Любов <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ЯК СПОНУКАТИ СПОЖИВАЧА ДО КУПІВЛІ? | 8 |
| Джерелейко Мар'яна <i>Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ PR В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 10 |
| Долгошеєв В. В., Бурліцька О. П. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> СУТНІСТЬ СЕЗОННОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ | 11 |
| Загородна Ольга <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ | 13 |
| Костів Віта <i>Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВРАХУВАННЯ РИЗИКІВ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 15 |
| Луцик Марія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ЗНАЧЕННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ В МАРКЕТИНГУ | 16 |
| Меленчук Юлія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОЇ ЕКОНОМІКИ | 18 |

| | |
|--|----|
| Мішук Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІМПЛІЦИТНІ СХЕМИ ТОВАРІВ | 20 |
| Мидлик Тетяна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі»</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 22 |
| Огінський Василь <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | 24 |
| Оксентюк Богдана, Фершлядин Олег <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ РЕКЛАМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ | 27 |
| Пелипишин С. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 29 |
| Прус Оксана <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ ВРАХУВАННЯ | 31 |
| Пушкаренко Віталій, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ПРОГРАМИ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ | 33 |
| Серединська Віра <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ | 35 |
| Смірашевська Іванна <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГ – ВИД УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 37 |
| Федорович Роман <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ЯК ЧИННИК ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ | 37 |

| | |
|--|----|
| Щирба Маркіян, Щирба Ірина <i>Тернопільський національний економічний університет</i> КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ | 41 |
| СЕКЦІЯ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА» | |
| Баб`як Г. П. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ВІДБІР ПЕРСОНАЛУ – СКЛАДОВА ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 43 |
| Бакуліна Наталія <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ: НЕОБХІДНІСТЬ ЧИ НІ? | 46 |
| Биц Ю.О. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ | 49 |
| Буряк Вікторія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА | 51 |
| Вівчар Назарій <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ТА ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ | 53 |
| Гайдуцька Ю.Б. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ ПІДПРИЄМСТВА | 57 |
| Дідюк Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ШЛЯХ ДО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ | 59 |
| Жарська Уляна <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> КОНКУРЕНТНИЙ БЕНЧМАРКІНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 63 |

| | |
|--|----|
| Желтикова Юлія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА | 65 |
| Краузе Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 67 |
| Кузьмович Ю. С. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 69 |
| Ленько Василь <i>Тернопільський національний економічний університет</i> РОЛЬ HR-МЕНЕДЖЕРА В РОБОТІ СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ | 71 |
| Лисенко Леся <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 73 |
| Мартович Зоряна <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СИСТЕМА ТРУДОВОЇ МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 76 |
| Мозиль Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ПИВОВАРІННЯ | 79 |
| Обуд Ліля <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 81 |
| Пелех Роман <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ СВІЛОТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ | 83 |
| Пижик О. А. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ГАРМОНІЗАЦІЯ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ, ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ | 85 |

| | |
|--|-----|
| Романюк Мирослава <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛИХ РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ | 89 |
| Романюк Мирослава <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА | 91 |
| Романюк Мирослава <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 93 |
| Сич Тетяна <i>Тернопільський національний економічний університет</i> СТАН СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ | 95 |
| Созанська Анастасія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ – КРАУДСОРСИНГ | 97 |
| Стахів С.В. <i>Тернопільський національний економічний університет</i> ПОНЯТТЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ | 99 |
| Фалович Володимир <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> СУЧАСНА ОРГАНІЗАЦІЙНА ФОРМА ГНУЧКОГО ПІДПРИЄМСТВА | 101 |
| СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ» | |
| Берега Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СФЕРИ ПОСЛУГ | 103 |
| Волянський Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 105 |

| | |
|---|-----|
| Галушка С.М., Голда Н.М. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЕЙ ПРОДАЖІВ | 108 |
| Гетун Д. В., Бурліцька О. П. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ У СФЕРІ ВІДПОЧИНКУ ТА РОЗВАГ | 110 |
| Голда Надія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕДІА РИНКУ УКРАЇНИ | 112 |
| Куштинець Олександр <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ПОСЛУГИ ІЗ ЗАКУПІВЛІ, ПОСТАЧАННЯ ТА ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ | 114 |
| Лісова Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 116 |
| Микитюк Софія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ | 118 |
| Обуд Ліля <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ПОСЛУГ | 121 |
| Пастущин О.М. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 123 |
| Піняк І.Л., Гайдуцька Ю.Б. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ СТИМУЛЮВАННЯ ДЛЯ ПРОДАЖУ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ | 125 |

| | |
|---|-----|
| Піняк І., Пастущин О. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВИКОРИСТАННЯ ЗВУКУ В ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ МАГАЗИНУ | 127 |
| Пельчер М.В. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВИЯВЛЕННЯ ЗАГРОЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ КРАСИ | 129 |
| Цимбалюк Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ | 131 |
| СЕКЦІЯ «ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ТА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ» | |
| Баньковський Дмитро <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ | 133 |
| Бучинський Валентин <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ | 135 |
| Вовчук Оксана, Шпилик Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> SMM – ПРОСУВАННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | 137 |
| Доскоч Світлана <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ДЕМАРКЕТИНГ | 139 |
| Зеленюк Роман <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ПОКУПЦІВ | 141 |

| | |
|---|-----|
| Івашко Г.-А. М. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ | 144 |
| Кушнірук Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> КРАУД-МАРКЕТИНГ –ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ В ІНТЕРНЕТІ | 146 |
| Лучейко Мар'яна <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МЕТОДИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ СИНХРОМАРКЕТИНГУ | 148 |
| Мащак Анастасія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ INSTAGRAM ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ | 150 |
| Мельничук Олена <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ | 153 |
| Михно Анастасія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ WI-FI ТЕХНОЛОГІЙ ТОРГІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ | 155 |
| Павлючик Валерія <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> PR – ЯК ЗАСІБ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ | 157 |
| Полегонька Наталя <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 159 |
| Пульків Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГУ | 161 |

| | |
|---|-----|
| <p>Семенюк Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ</p> | 163 |
| <p>Шпилик Світлана, Сямро Мирон <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> БРЕНД-КОНСАЛТИНГ ЯК ФЕНОМЕН</p> | 165 |
| <p>Шеліга Інна <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> НАТИВНА РЕКЛАМА – ДВІ СТОРОНИ ОДНІЄЇ МЕДАЛІ</p> | 168 |
| <p>Яськова Т.Б. <i>Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя</i> ТАРГЕТИНГ-РЕКЛАМА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ</p> | 170 |