

УДК 331.08

Сич Тетяна

Sich Tatiana

Науковий керівник: к.г.н., доцент Баб'як Г.П.

Тернопільський національний економічний університет

СТАН СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ STATUS OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN COLLECTIVES

Успішна професійна діяльність людини, як основної рушійної сили в сучасному світі, залежить не лише від накопичених нею знань, умінь і навичок, але й від особистісних якостей і здібностей, гнучкості й неординарності мислення, вміння формувати ефективні стратегії вирішення техніко-економічних і соціальних завдань. В умовах розвитку ринкової економіки людський чинник виступає провідним, відповідно вимоги до нього підвищуються, а проблеми соціально-психологічного клімату загострюються. Адже, саме від професіоналізму і компетентності, соціальної позиції та досвіду, майстерності кожного працівника залежить кінцевий результат функціонування тієї чи іншої організації чи установи в цілому.

Для створення сприятливих умов процвітання діяльності підприємства, організації чи установи, необхідно, щоб індивіди відчували себе «командою», єдиним цілим, якому властиві згуртованість, взаємодопомога, підтримка. Одним із показників, що колектив – «команда», є сприятливий соціально-психологічний клімат, де кожен працівник відчує себе комфортно і в повній мірі може реалізувати свої здібності і навички.

Вивчення соціально-психологічного клімату є актуальним не лише на короткостроковий термін, але і на перспективу, зокрема, моделювання досконалих трудових відносин, які б відповідали запитам науково-

технічного прогресу і максимально підвищували ефективність виробництва.

Правильно і адекватно підібраний персонал – запорука ефективного функціонування організації; від якості процесу підбору персоналу в штат фірми, на пряму залежить її фінансова результативність. IT-рекрутингове агентство надає пакет послуг, стосовно формування персоналу організації, закриття вакансій в межах 8-50 годин. Хороші спеціалісти і фахівці не шукають роботу – їх шукає робота, тому агентство виступає посередником між ланкою роботодавців і найманих працівників.

На ТОВ «Бізнес-Екіпаж» було запропоновано ряд заходів, які сповільнили б плинність, та у вигляді анкети запропоновано працівникам, чисельність – 50. Після опитування та занесення результатів у соціометричну матрицю нами були проведені такі розрахунки: сума ствердних відповідей 42 голоси; сума байдужих відповідей 4 голоси, сума негативних – 4 голоси.

Отже, соціально-психологічний клімат – інтегральний показник міжособистісних стосунків у групі, завдяки яким креативна особистість опосередковано включається в систему суспільних відносин; це морально-психологічний стан колективу, що виявляється у поведінці, спілкуванні та характеризується задоволеністю чи незадоволеністю кожного з членів колективу трудовими відносинами і як наслідок має вплив на ефективність роботи колективу в цілому, поліпшуючи або навпаки понижуючи її.

Список використаних джерел: 1) Вітенко І.С. Основи психології. Видання друге, перероблене і доповнене. Підручник /І.С. Вітенко, Т.І. Вітенко. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2008. – 256 с.; 2) Жаворонков Г.В. Управління конфліктами: Навчальний посібник /Г.В. Жаровський, О.М. Скібіцький, Т.В. Сівашенко. – К.: Кондор, 2011. – 172 с.