

УДК 339.13

Романюк Мирослава

Romaniuk Myroslava

Науковий керівник – к.е.н., доцент Краузе О.І.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
INNOVATIONS FOR IMPROVING COMPETITIVENESS OF THE
ENTERPRISE**

Вплив інновацій на посилення конкурентоспроможності підприємств набуває все більшої актуальності. За умов загострення конкурентної боротьби необхідною умовою забезпечення конкурентоспроможності підприємства стає впровадження інноваційних технологій. Впровадження інноваційних технологій необхідне для забезпечення сталої (зростаючої) позиції на ринку, необхідно покращувати процес створення, виробництва, розподілу та просування продукції (товарів, послуг). Це досягається лише тими підприємствами, які інтенсивно проводять інноваційну діяльність.

Впровадження інновацій дає змогу формувати та реалізовувати конкурентну стратегію для конкретного підприємства, товарів та послуг, впроваджувати ефективну кадрову політику. Інновації та конкурентоспроможність взаємопов'язані. Перевагу в конкурентній боротьбі отримують саме ті учасники ринку, які займають активну позицію у використанні інновацій. Майкл Портер, розглядаючи конкурентоспроможність твердив, що вона не дістається у спадок, не є наслідком наявних ресурсів або робочої сили, а ґрунтується на постійному використанні інновацій [1].

Враховуючи вплив інновацій на конкурентоспроможність, доцільно виділити два їх основних види [2]: 1) Зростаючі інновації (incremental

innovation) – це інновації з метою удосконалення існуючої продукції та наявних на підприємстві технологій і процесів. Вони забезпечують послідовний, лінійний вплив на зростання конкурентоспроможності підприємства. 2) Радикальні інновації (radical innovation). Цей вид інновації передбачає появу нового способу виробництва чи раніше невідомого продукту, які започатковують або дають імпульс розвитку нової галузі, нової концепції бізнесу. Їх стрибкоподібний, загалом революційний характер, викликає те, що вони забезпечують.

Таким чином, інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності – це науково-технічні, технологічні, економічні та організаційні зміни у виробництві, відмінні від існуючої практики і направлені на удосконалення виробничого процесу в цілях забезпечення конкурентоспроможності. Характеризуючи значення інновацій для досягнення підприємств конкурентних переваг, варто відзначити, що інноваційні процеси забезпечують оптимізацію організаційних форм взаємозв'язків, сприяють розвитку інфраструктури та стають підґрунтям формування ефективних мотиваційних механізмів щодо їх подальшого функціонування на ринку.

Список використаних джерел:

- 1) Портер М. Конкуренція. пер. з англ. / під ред. Я.В. Заблоцького. – М.: Вільямс, 2001. – 495 с.
- 2) Бжуска Я.О. Інноваційні моделі бізнесу /Я.О. Бжуска // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628. – С.29-35.
- 3) Березіна Л.М. Інноваційна політика підприємств: тактичні та стратегічні аспекти / Л.М. Березіна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – № 4. – С. 132.