

СЕКЦІЯ
«КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА
МАРКЕТИНГУ»

УДК 339.13

Березівська Надія

Berezivska Nadiya

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі»

**АНАЛІЗ СИСТЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА
ANALYSIS OF THE PRICING SYSTEM OF THE ENTERPRISE**

Ціни, що діють в ринковій економіці країни, класифікують за такими основними ознаками: за характером обслуговуваного обороту виділяють; залежно від сфери регулювання; залежно від території дії; залежно від методу включення транспортних витрат в ціну товару; за часом дії.

В даний час, виходячи з вітчизняного та світового досвіду, представляється можливим виділити три основні методи (способи) формування цін з орієнтацією на: витрати, попит, конкуренцію.

Для аналізу системи ціноутворення розглянемо пекарню магазину самообслуговування «Рукавичка». «Рукавичка» – українська мережа магазинів самообслуговування, робота яких базується на західному досвіді та українській гостинності. Це торгові об'єкти площею від 200 до 1000 кв.м, з асортиментом - від 2000 до 9000 позицій, постійними вигідними акціями, доступним рівнем цін та іншими заходами, що направлені на задоволення потреб жителів Західної України. Перша «Рукавичка» відчинила свої двері у грудні 2003 р. в м. Перемишляни Львівської області. Сьогодні — це добре організована та максимально пристосована до українських ринкових умов торгова мережа. "Рукавички" розташовано в центрі густонаселених районів Львова, Івано-Франківська та Тернополя, в

районних центрах і великих містах областей із добрим транспортним сполученням та зручним паркуванням автомобілів. Підприємство за останній квартал працювало з позитивним ефектом (прибутково). Так, воно отримало прибутків у сумі 3594,03 тис. грн., що на 186,03 тис. грн. (або на 5,45 %) більше, ніж на початок кварталу.

Ціни на продукцію пекарні магазину самообслуговування «Рукавичка» є доступними для покупців, але не найнижчими. Нами розраховано собівартість хліба житньо-пшеничного та батона білого з борошна пшеничного вищого гатунку. Собівартість хліба становить 11,05грн., ціна при націнці складатиме 20% - 13,25грн. Собівартість батона - 6,5 грн., що при націнці 20% забезпечить ціну виробу - 7,8 грн. Така ціна є недостатньо конкурентоспроможною і тому підприємству необхідно шукати шляхи зниження собівартості.

Можна виділити наступні основні напрямки зниження собівартості та ціни продукції пекарні магазину самообслуговування «Рукавичка»:

1) підвищення технічного рівня виробництва, створення автоматизованих систем керування, використання обчислювальної техніки, удосконалення й модернізація існуючої техніки й технології;

2) поліпшення використання й застосування нових видів сировини й матеріалів;

3) зниження поточних витрат відбувається в результаті вдосконалювання обслуговування основного виробництва;

4) при поліпшенні використання основних фондів зниження собівартості відбувається в результаті підвищення надійності й довговічності устаткування; удосконалювання системи планово-попереджувального ремонту; централізації й впровадження індустріальних методів ремонту, змісту й експлуатації основних фондів;

5) використання дешевшої сировини такої ж або кращої якості.