

**ТЕРНОПЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

Майасі Лувуваму Анж

УДК 330.341

**РОЗРОБЛЕННЯ Й ОБҐРУНТУВАННЯ
ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ “ОСП КОРПОРАЦІЯ “ВАТРА”)**

**Спеціальність – 073 “Менеджмент”
Спеціалізація – “Управління інноваційною діяльністю”**

**АВТОРЕФЕРАТ
на здобуття освітнього ступеня “магістр”**

Магістерською роботою за ОС “Магістр” є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

Науковий керівник: к. е. н., доцент,
доцент кафедри менеджменту інноваційної
діяльності та підприємництва
Малюта Людмила Ярославівна

Рецензент: к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту у виробничій сфері
Галушак Ольга Ярополківна

**Зав. кафедрою менеджменту
інноваційної діяльності
та підприємництва**

Андрушків Б.М.

Вчений секретар

Федишин І.Б.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Як відомо, інноваційна стратегія підприємства формується в умовах постійної зміни кон'юнктури ринку, попиту на товари (послуги) як з боку реальних, так і потенційних споживачів. Кожне підприємство повинно будувати свою стратегію, виходячи з необхідності адаптуватися до цих змін – розробляти чи використовувати певні підходи до розробки нової продукції та її впровадження на ринку.

У сучасних умовах на багатьох, особливо великих, підприємствах склались усталені механізми управління інноваційними процесами, що відображають особливості процесу інтеграції науки і виробництва, орієнтацію досліджень і розробок на потреби ринку, однак нові умови ринку ставлять нові вимоги до системи зв'язків як по вертикалі – між усіма рівнями управління, так і по горизонталі – між науковими і конструкторсько-технологічними підрозділами. Створення більш гнучкої і комплексної системи управління інноваційними процесами, нового економічного механізму, орієнтованого на розробку перспективної продукції і технології, удосконалення організаційних структур і функцій управління повинно стати пріоритетом діяльності підприємств щодо створення і запровадження інновацій і забезпечити наскрізне управління інноваційним процесом від виникнення ідеї до її реалізації.

У науковій літературі питання інноваційного розвитку висвітлюють такі відомі вітчизняні вчені-економісти: Андрушків Б.М., Антонюк Л.Л., Бажал Ю.М., Гаман М.В., Гальчинський А., Йохна М.А., Ілляшенко С. М., Краснокутська Н. В., Кузьмін О.Є., Малюта Л.Я., Стадник М.В., Стойко І.І., Череп А.В., Федулова Л.І. та інші.

Разом з тим, багато питань, пов'язаних з формуванням інноваційної стратегії розвитку промислових підприємств власне світлотехнічної галузі, потребують поглибленого вивчення.

Актуальність теми, її теоретичне та практичне значення зумовили вибір теми дослідження, його мету та зміст.

Метою магістерської роботи є дослідження теоретичних основ і розробка обґрунтованих практичних рекомендацій щодо розробки та реалізації інноваційної стратегії підприємства світлотехнічної галузі.

Для досягнення поставленої мети були поставлені й вирішені такі основні завдання:

- досліджено теоретичну суть стратегічного планування та розробки стратегії розвитку підприємства;
- охарактеризовано основні конкурентні інноваційні стратегії підприємства;
- розглянуто питання стратегічного розвитку світлотехнічної галузі в контексті євроінтеграційних процесів;
- дано загальну характеристику досліджуваного підприємства – ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”;

- проаналізовано структуру і склад доходів і витрат підприємства;
- проведено стратегічний аналіз діяльності ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”;
- запропоновано інноваційні напрями та обґрунтовано стратегію розвитку підприємства;
- запропоновано інноваційні проекти для забезпечення розвитку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” та визначено показники ефективності проектних рішень.

Об’єктом дослідження є виробничо-господарська та фінансова діяльність ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”.

Предметом дослідження є інноваційні процеси на підприємстві.

Теоретичною і практичною основою магістерської роботи є роботи сучасних вітчизняних та зарубіжних фахівців із питань формування інноваційної стратегії розвитку підприємства та практичні матеріали ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”.

Для розв’язання поставлених задач використовувались такі **методи дослідження**: спостереження, систематизація, методи системного аналізу, методи порівняльного аналізу, методи фундаментального та прямого структурного аналізу, табличний та графічний методи.

Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що вони створюють основу для дослідження і практичного вирішення проблем формування інноваційної стратегії забезпечення розвитку промислового підприємства.

Сформовані узагальнення, висновки і запропоновані пропозиції щодо формування інноваційної стратегії досліджуваного підприємства схвалені до впровадження на підприємстві ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”.

Апробація результатів дослідження. Основні висновки, положення та результати дослідження були розглянуті і схвалені на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя, Х Всеукраїнській студентській науково-технічній конференції „Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання“ (Тернопіль, 25-26 квітня 2017 р.), XX науковій конференції ТНТУ ім. І. Пулюя (Тернопіль, 17-18 травня 2017 р.).

Структура та обсяг роботи. Магістерська робота, викладена на _____ сторінках складається зі вступу, п’яти розділів, висновків, списку використаних джерел із 60 найменувань, додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об’єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

У першій – теоретичній частині – “Теоретико-концептуальні основи обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства” висвітлено теоретичні основи стратегічного планування та формування стратегії підприємства, розглянуто базові конкурентні стратегії в контексті інноваційного розвитку, визначено можливості впровадження сучасних інноваційних технологій в розвиток світлотехнічної галузі, яка обрана об’єктом дослідження.

Досліджуючи дану проблему, визначено, що незважаючи на присутність чинника невизначеності у новому середовищі (нові конкуренти, мінлива ринкова кон’юнктура, коливання валютних курсів, політична нестабільність тощо), підприємство прагне нарощувати свою присутність на ринку. Відчувши на собі недоліки перших, швидше спонтанних та імпульсивних дій, воно починає застосовувати стратегічне планування. Успішне його використання дає змогу фірмі досягнути ефективної підприємницької діяльності на зовнішньому ринку.

Планування інноваційної стратегії здійснюється фірмою на трьох рівнях:

- глобальному (планування проводиться у найбільш довгостроковому аспекті, визначаються важливі для підприємства цілі, що сприймаються як єдине ціле);
- стратегічному (планування здійснюється на рівні керівництва підприємства і дає уявлення про довго- та середньострокові варіанти розвитку);
- фактичному (планування зосереджується на визначенні конкретних акцій, які необхідні для вирішення питань ефективного використання наявних ресурсів при реалізації глобальних цілей на тих ринках, де діє фірма).

Планування стратегії фірми покликане насамперед запобігти несприятливому впливу зовнішніх факторів. Найважливішою його функцією є прогнозування майбутнього.

Питання де конкурувати, на якому ринку отримувати прибуток завжди є одним із ключових в діяльності підприємства. Але, як показує практика, надмірна концентрація на ньому на шкоду іншим важливим параметрам стратегії конкуренції і часто призводить до негативних наслідків. Перенесення старих прийомів і методів конкуренції на нові ринки не приносить бажаних результатів. Питання: “Як конкурувати?” є дуже важливим та критичним і його ігнорування означає повну відсутність цільової орієнтації в конкурентній боротьбі. Не достатньо уваги приділяється визначенню початку і кінця періоду використання розробленої стратегії конкуренції. Загальна тенденція скорочення життєвого циклу товару, збільшення кількості товарів, що використовують технологічні рішення, котрі швидко міняють одне одного, зміни демографічних характеристик ринку, політичної ситуації в країні і інші динамічні фактори ускладнюють правильний вибір початку впровадження нової стратегії конкуренції і періоду її використання на ринку.

До загального недоліку процесу розробки стратегії можна віднести його слабу персональну орієнтацію. Часто стратегія орієнтована на протидію підприємствам-конкурентам і в меншій мірі враховує особливості управління цими підприємствами, в тому числі тип поведінки її керівників. Разом з тим освіта керівників, їх підходи до ведення справи, досвід, здібності і інші персональні характеристики в багато чому визначають можливі реакції на зміни ринку. Це означає, що стратегія конкуренції повинна розглядати в якості об'єкта суперництва не тільки підприємство, але і його апарат управління із властивим йому стилем керівництва, що дозволить більш точно та адекватно реагувати на можливі контрзаходи. Крім того, необхідно пам'ятати, що боротьба з конкурентами ведеться в кінцевому рахунку за бюджет споживачів, і тому зміст конкурентної боротьби полягає не тільки в діях проти підприємств-суперників скільки в завоюванні конкретних споживачів, що користуються послугами конкурентів.

Більшість українських підприємств не намагаються зробити свою стратегію чіткою і ясною і принципово не інформують своїх працівників. Це груба помилка. Без ясного розуміння стратегічної орієнтації підприємства не в змозі планувати свою діяльність. Крім того ефективність реалізації стратегії багато в чому залежить від колективу. Кожен підрозділ підприємства повинен цілеспрямовано працювати на досягнення однієї і тієї ж поставленої мети.

Виходячи з того, що об'єктом дослідження обрано світлотехнічну галузь, проаналізовано ринок світлотехнічної продукції України. Визначено, що основними його учасниками є, з одного боку, виробники світлотехнічних виробів, а з іншого – споживачі. Світлотехнічна продукція, будучи складовою частиною життєвого середовища, покращується та удосконалюється, забезпечуючи оптимальні комфортні умови для праці і відпочинку, відновлення сил, покращення здоров'я людини, формування її поведінки. Виробництво продукції даної галузі є досить широким, а також можна сказати, що воно орієнтується на кваліфіковані трудові ресурси, зосереджені в основних таких центрах як: Харків, Київ, Запоріжжя, Одеса, Полтава, Донецьк, Львів, Тернопіль.

Аналізуючи діяльність сучасних вітчизняних підприємств електротехнічної галузі загалом, бачимо, що на даний момент вони знаходяться не в кращому стані, причиною цього є не тільки нестабільна економіка, але й відсутність технічного переоснащення, їх адаптація до зовнішнього середовища, нераціональне використання ресурсів, зменшення інвестицій, погано сформовані цілі підприємств та маркетингові стратегії.

Таким чином, ключем до підвищення ефективності та конкурентоспроможності продукції галузі стають інновації, а дієвими інструментами для завоювання ринку в даній сфері – логістика та маркетинг.

У другій частині – аналітико-дослідницькій – “Аналізування виробничо-господарської та фінансової діяльності ТОВ “ОСП

Корпорація “Ватра” дано загальну характеристику досліджуваного підприємства – ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”, проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності, проведено аналіз витрат і доходів підприємства та стратегічний аналіз його діяльності.

Як відомо, сьогодні ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” – світлотехнічне виробниче підприємство, що займається проектуванням, конструюванням та виготовленням освітлювальних приладів. Досліджуване підприємство є відомим експортером світлотехнічної продукції як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках. Воно виготовляє освітлювальні прилади, які вже давно зарекомендували себе, працюючи в шахтах і рудниках, на підприємствах видобутку й переробки нафти й газу, металургійних комбінатах, хімічних заводах, об’єктах транспортної інфраструктури (залізниці, морські й річкові порти, автодороги), текстильних і харчових фабриках. Окремим напрямком є прожекторне освітлення спортивних споруджень (стадіонів тощо), а також великих відкритих просторів.

Корпорація “Ватра” охоплює широку номенклатуру розробки й виготовлення світлотехніки з застосуванням сучасних та енерго-економних джерел світла (світлодіоди, компактні люмінесцентні лампи, металогалогенні лампи, індукційні лампи та інші), яка включає майже всі сфери застосування, а саме:

- вибухозахищені освітлювальні прилади (ОП) для освітлення вибухонебезпечних об’єктів, наприклад у нафтогазовій та хімічній промисловості, а також у вугільних шахтах та рудниках;

- загальнопромислові ОП для освітлення виробничих приміщень практично всіх галузей промисловості, з різними видами джерел світла, для експлуатації в приміщеннях з нормальними й агресивними умовами навколишнього середовища.

З проведеного аналізу основних техніко-економічних показників бачимо, що у 2015 році відбулися позитивні тенденції в діяльності підприємства. Однак не дивлячись на покращення виробничо-господарської діяльності, підприємство має ряд проблем, які необхідно вирішити. Одна з них – висока собівартість продукції та існування тенденції до збільшення витрат на виробництво продукції. Збільшення собівартості продукції приводить до погіршення фінансових результатів підприємства, тому необхідно розробити заходи для зниження витрат на виробництво.

Проаналізувавши структуру витрат підприємства, бачимо, що найбільшу питому вагу у структурі мають матеріальні витрати – 54,2%, причому їх частка за 2015 рік зросла на 4,3 %. Питома вага витрат на оплату праці становить 17,04%, вони зменшились за звітний період на 3,25%; відрахування на соціальні заходи склали 6,35%, амортизація – 2,3%, інші операційні витрати – 20,11%.

Проаналізувавши динаміку зміни фінансових результатів ТОВ “ОСП Корпорація Ватра” протягом 2014-2015 років, помітна їхня значна позитивна тенденція до збільшення. Даний аспект є позитивним для досліджуваного

підприємства, адже, прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції, всіх форм інвестування тощо.

Загалом слід відмітити той факт, що збільшення цін на ресурси збільшує й витрати виробництва продукції, що робить проблематичним утримати рентабельність продаж. Іншою слабкою стороною досліджуваного підприємства є висока зношеність обладнання, що є причиною збільшення витрат на виробництво продукції, а також зменшує продуктивність праці. На сьогоднішній день до ряду слабких сторін можна віднести й утримання соціальної інфраструктури, що вимагає постійних вкладень грошових коштів для її нормального функціонування.

Проаналізувавши вплив факторів макросередовища на діяльність ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” можна сказати про позитивні і негативні моменти. Проте переважаючим є вплив негативних факторів. Негативно впливають переважно економічні, політичні, правові, науково-технічні фактори, зміна цін на енергоресурси. Позитивним моментом є наявність можливостей розширення виробництва та випуску нових видів продукції, підвищення купівельної спроможності населення.

Оцінивши зазначені можливості і загрози безпосереднього оточення, сильні і слабкі сторони підприємства, бачимо, що сильних сторін більше ніж слабких, проте можливостей менше ніж загроз. Отже, підприємство позиціонує у нижній частині матриці SWOT-аналізу. На даному етапі розвитку для нього характерною є стратегія формування конкурентних переваг та посилення позицій на ринку.

Таким чином, для реалізації стратегії посилення конкурентних переваг та позицій на ринку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” потрібно: укріпити свої позиції на вітчизняному ринку; вийти на нові зарубіжні ринки; бути кращим виробником, а ніж конкуренти.

У третій частині – проектно-рекомендаційній – “Формування інноваційної стратегії підприємства” проведено обґрунтування та вибір інноваційної стратегії підприємства ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”, проаналізовано інноваційний потенціал та перспективні напрями реалізації його інноваційної стратегії, проведено економічне обґрунтування впровадження інноваційних проектів для забезпечення розвитку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” та обґрунтування інноваційного проекту й механізм підготовки виробництва до випуску нової продукції на підприємстві.

Аналізуючи можливості інноваційного розвитку вітчизняних підприємств світлотехнічної галузі варто зазначити, що резерви його активізації є достатньо різноплановими. Важливим чинником успішного функціонування на ринку світлотехнічної продукції є розробка інноваційної стратегії. Для ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” доцільно обрати до розробки еволюційну комплексну інноваційну стратегію, як поєднання продуктових і процесних інновацій. Для реалізації інноваційної стратегії і, як наслідок, підвищення конкурентоспроможності підприємства та обмеження

негативного впливу зовнішнього середовища на діяльність ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” запропоновано здійснити низку заходів інноваційного характеру.

З метою скорочення термінів технічної підготовки нового виробу до виробництва необхідно: вдосконалити сіткову модель управління розробкою новинок; організувати тематичні групи; здійснювати машинне проектування; розробити ефективну систему стимулювання розробок і підготовки виробництва тощо.

У процесі дослідження обґрунтовано розробку інноваційної стратегії для підприємства та розглянуто два проекти – технологічного та технічного розвитку для досліджуваного підприємства.

У напрямі технологічного розвитку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” представлено три альтернативні інноваційні проекти. Проведені розрахунки вказують на те що доцільно обрати проект № II через:

- мінімальні фінансові інвестиції (800,0 тис.\$);
- найменший період окупності (1,2 роки), що дозволить швидше окупити вартість проекту та отримати прибутки;
- максимальний індекс прибутковості (1,33) – за 2 роки на 100 залучених \$ отримуємо 33 \$ прибутку;
- найвищий допустимий рівень вартості капіталу (дисконтної ставки) – 36%, порівняно із запланованими 14%.

Найменш вигідним є проект № III – він має максимальний термін окупності (майже 2 роки), запланована вартість капіталу 14% не забезпечить окупності початкових інвестицій; за 2 роки на приносить прибутку, понесені капітальні витрати не встигнуть окупитися (“–” NPV і низький індекс прибутковості $IP = 0,85 < 1$).

У напрямі технічного розвитку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” представлено два альтернативні інноваційні проекти . Проведені розрахунки вказують на те, що оптимальним є проект № II завдяки:

- меншому періоду окупності (1,08 року), тобто швидшому отриманню прибутків;
- нижчим початковим інвестиціям в обладнання (на 195 тис.\$);
- більшому позитивному значенню чистої теперішньої вартості - NPV та індексу прибутковості (на 48%);
- вищому запасу вартості інвестицій (75 %, порівняно з базовим 14 %).

Розрахунок кошторисної вартості проектів технологічного та технічного розвитку вказує на те, що кошторисна вартість першого проекту на 10816 тис. грн. менша від кошторисної вартості другого запропонованого інноваційного проекту. Отже, проект по технологічному вдосконаленню ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” варто прийняти до впровадження за умови активного пошуку та залучення до його реалізації потенційного інвестора.

ВИСНОВКИ

У магістерській роботі узагальнено теоретико-концептуальні основи формування стратегії інноваційного розвитку підприємства, проаналізовано основні техніко-економічні та фінансові показники діяльності ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”, проведено SWOT-аналіз та окреслено інноваційні напрями забезпечення розвитку підприємства. Отримані результати та висновки дослідження можна звести до наступного:

1. На підставі аналізу вітчизняних та зарубіжних літературних джерел вивчено й узагальнено теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. Відзначено, що під розвитком суб’єктів господарювання слід розуміти процес незворотної, спрямованої, закономірної зміни її стану в цілому чи окремих її підсистем і елементів. Своєю чергою інноваційний розвиток – це процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можливості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації уміння знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів.

2. З проведеного аналізу світлотехнічної галузі, бачимо, що на ринку ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” має достатню кількість конкурентів, однак досліджуване підприємство сьогодні є одним з найбільших в Україні виробником світлотехнічної продукції промислового і культурно-побутового призначення як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках.

3. У процесі дослідження бачимо, що ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” успішно проводить свою виробничо-господарську та фінансово-збутову діяльність. Як свідчать проведені розрахунки, за 2015 рік на підприємстві зросла виручка від реалізації продукції, середньорічна вартість основних фондів, балансовий та чистий прибуток. Що стосується основних фондів підприємства, то тут ситуація не дуже втішна. За звітний період знизилася фондоддача на 7,6% та зросла фондомісткість продукції, що свідчить про потребу оновлення матеріально-технічної бази підприємства. Враховуючи такий стан основних фондів підприємства слід забезпечити удосконалення операційної системи підприємства, зокрема у напрямках збільшення капітальних вкладень в активну частину основних виробничих фондів підприємства та забезпечення максимального використання продуктивності та потужності наявного на підприємстві парку обладнання, а також підвищення професійно-кваліфікаційного рівня персоналу.

4. На основі використання SWOT-аналізу визначено основні моменти слабких, та сильних сторін, загроз і можливостей підприємства. Оцінивши зазначені можливості і загрози безпосереднього оточення, сильні і слабкі сторони підприємства, бачимо, що сильних сторін більше ніж слабких, проте можливостей менше ніж загроз. Отже, підприємство позиціонує у нижній частині матриці SWOT-аналізу. На даному етапі розвитку для нього характерною є стратегія формування конкурентних переваг та посилення

позицій на ринку. Для цього потрібно: зміцнити свої позиції на вітчизняному ринку; вийти на нові зарубіжні ринки; забезпечувати імідж кращого виробника, а ніж конкуренти. А для укріплення внутрішніх можливостей та ліквідації слабких сторін – удосконалити матеріально-технічну базу підприємства.

5. Проаналізувавши можливості інноваційного розвитку вітчизняних підприємств світлотехнічної галузі виявлено, що резерви його активізації є достатньо різноплановими. Важливим чинником успішного функціонування на ринку світлотехнічної продукції є розробка інноваційної стратегії. Відмічено, що для ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” доцільно обрати до розробки еволюційну комплексну інноваційну стратегію, як поєднання продуктових і процесних інновацій. Для реалізації інноваційної стратегії і, як наслідок, підвищення конкурентоспроможності підприємства та обмеження негативного впливу зовнішнього середовища на діяльність ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”, запропоновано здійснити низку інноваційних заходів.

6. Основними напрямками інноваційного розвитку підприємства обрано технологічний та технічний вектори, для чого й запропоновано відповідні інноваційні проекти та проведено їх техніко-економічне обґрунтування. Як за проведеними розрахунками бачимо, що кошторисна вартість першого проекту на 10816 тис. грн. менша від кошторисної вартості другого запропонованого інноваційного проекту. Отже, проект по технологічному вдосконаленню ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра” варто прийняти до впровадження за умови активного пошуку та залучення до його реалізації потенційного інвестора.

СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

1. Майасі Лувуваму Анж. Застосування стратегічного підходу як можливості забезпечення інноваційного розвитку вітчизняних підприємств / Малюта Л. Я., Майасі Лувуваму Анж // Збірник тез X Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції „Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання“, 25-26 квітня 2017 року. – Т. : ТНТУ, 2017. – Том 2. – С. 135–136. – (Економіка, менеджмент, фінанси).

2. Майасі Лувуваму Анж. Передумови забезпечення ефективної інноваційної політики в Україні / Г. С. Нагорняк, А. Богуш, Ндаламба Та-Мваді Капаза Жан-Нехеміе, Майасі Лувуваму Анж // Матеріали XX наукової конференції ТНТУ ім. І. Пулюя, 17-18 травня 2017 року. – Т. : ТНТУ, 2017. – С. 218–219. – (Менеджмент у виробництві та соціальній сфері).

АНОТАЦІЯ

Майасі Л. А. Розроблення й обґрунтування інноваційної стратегії підприємства (на прикладі ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”)

Магістерська робота на здобуття освітнього рівня “магістр” за спеціальністю 073 “Менеджмент”, спеціалізації “Управління інноваційною діяльністю”. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2018.

Магістерська робота присвячена питанням формування інноваційної стратегії підприємства світлотехнічної галузі. У роботі досліджено теоретико-концептуальні основи стратегічного планування та обґрунтування стратегії забезпечення розвитку підприємства на інноваційних засадах. Проведено аналіз та дано оцінку виробничо-господарської та фінансової діяльності ТОВ “ОСП Корпорація “Ватра”, представлено SWOT-аналіз та визначено вектори розвитку підприємства. Запропоновано інноваційні напрями розвитку досліджуваного підприємства, обґрунтовано інноваційну стратегію та визначено показники ефективності ініційованих інноваційних проектів технологічного та технічного розвитку підприємства.

Ключові слова: інновації, інноваційний розвиток, конкурентоспроможність, стратегічне планування та управління, світлотехнічна галузь, стратегія, техніка та технологія.

ANNOTATION

Mayasi L.A. Development and substantiation of enterprise innovative strategy (LLC “IEA Corporation “Vatra” as a case study).

Master’s work for obtaining an educational degree “Master” from specialty 073 “Management” of specialization “Management of innovative activity”. – Ternopil Ivan Puluj national technical university. Faculty of economics and management. – Ternopil, 2018.

The master’s work is devoted to the issues of formation of the innovation strategy of the lighting industry enterprise. The theoretical and conceptual principles of strategic planning and substantiation of the strategy of ensuring the development of enterprise on an innovative basis are researched in the paper. The analysis and estimation of production, economic and financial activity of LLC “IEA Corporation “Vatra” was given, SWOT-analysis was presented and vectors of enterprise development were determined. The innovative directions of development of the investigated enterprise are proposed, the innovation strategy is substantiated and the indicators of efficiency of the initiated innovative projects of technological and technical development of the enterprise are determined.

Key words: innovations, innovation development, competitiveness, strategic planning and management, light engineering branch, strategy, technology and technology.