

ВІДГУК

офіційного опонента

Колеснікова Андрія Павловича

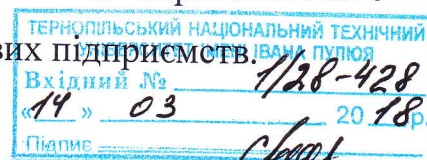
на дисертацію Ратинського Вадима Віталійовича на тему:

«Особливості використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств», представленої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

1. Актуальність теми дисертаційної роботи. Важливою проблемою сучасного періоду розвитку економіки є створення умов для ефективного функціонування суб'єктів господарювання. На даний час ринок перенасичений підприємствами, які створюють аналогічну продукцію, але втримуються лише ті, які мають найвигідніші конкурентні переваги відносно інших підприємств – а одним з ключових чинників формування таких переваг є ефективне використання ресурсів.

Актуальність теми дисертаційної роботи Ратинського Вадима Віталійовича обумовлена необхідністю вдосконалення існуючих в Україні методів використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств, як наслідок невирішених економічних проблем, що виникають на різних ієрархічних рівнях управління.

Незважаючи на те, що різні аспекти проблематики формування особливостей використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств вже зустрічаються у практичній діяльності українських підприємств (часом досить активно висвітлюються у науковій літературі) ця проблема ще не знайшла системного розв'язання у працях вітчизняних дослідників. Саме з цієї точки зору, дисертаційна робота Ратинського В.В. є актуальною, оскільки в ній розроблені науково-обґрунтовані рекомендації щодо формування особливостей використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств



2. Ступінь обґрунтованості та достовірності наукових положень, висновків та рекомендацій, сформульованих у дисертації. Наукові положення, висновки та рекомендації дисертаційної роботи Ратинського В.В. ґрунтуються на використанні інформаційної бази промислових підприємств України, матеріалів авторських досліджень, звітних даних Державної служби статистики України. Основні положення дисертації, які містять наукову новизну, ґрунтуються на вивченні та застосуванні автором сучасних фундаментальних та прикладних досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених, законодавчих й нормативно-правових документів України, матеріалів науково-практичних конференцій з питань організації ресурсозабезпечення підприємства в умовах трансформації економіки.

Обґрунтованість результатів роботи підтверджується адекватним використанням сучасних методів дослідження: ретроспективний метод, структурно-логічний та у процесі висвітлення питання щодо необхідності використання структурно-інституціонального аналізу, метод системного і статистичного аналізу, аналітичний і порівняльний аналіз та графічний і табличний (для ілюстрації динаміки явищ і процесів, що стосуються питань формування ресурсозабезпечення підприємств).

Поставивши за мету дослідження розробити й обґрунтувати практичні рекомендації щодо формування особливостей використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств, здобувач вивчив та систематизував теоретичні основи ресурсозабезпечення у підприємницькому економічному середовищі, вивчив вплив факторів на процес ресурсозабезпечення, виокремив ситуації, у разі виникнення яких необхідне втручання держави у процес ресурсозабезпечення, запропонував послідовність дослідження використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств, обґрунтував необхідність застосування економіко-математичного апарату маркетингового інструментарію забезпечення промислових підприємств паливними ресурсами, систематизував і проаналізував методи оцінювання рівня оптимізації

організації та використання маркетингового інструментарію в сфері залучення інноваційно-інтелектуальних ресурсів промислових підприємств.

Таким чином, очевидно, що структура роботи логічна. Зміст дисертаційної роботи відповідає автореферату та назві теми, засвідчує завершеність дослідження.

3. Наукова новизна отриманих результатів. До положень дисертаційної роботи Ратинського В.В., які містять наукову новизну, належать:

1. Розроблено економіко-математичну модель поведінки покупців в умовах наявності альтернативного вибору на товари субститути при зміні їхньої вартості (ціни) з урахуванням межі, коли покупець відмовляється від дорожчого товару («жертвуючи» якимись не критично важливими для нього характеристиками), і переходить на більш дешевий аналог.

2. Розвинуто стратегічно-функціональний підхід до вибору компонентів застосування маркетингового інструментарію в сфері ресурсозабезпечення, який, на відміну від попередніх, визначально цілеорієнтований на тісну співпрацю з суб'єктами інноваційного підприємництва як засобами продукування найбільш прогресивних ресурсів;

3. Досліджено підходи до розуміння маркетингового інструментарію в еволюції концепцій маркетингу та визначення новітніх умов, що на відміну від попередніх передбачають врахування соціальних та інтелектуальних аспектів ресурсозабезпечення;

4. Удосконалено категорійний апарат ресурсономіки через введення в науковий обіг категорії «маркетинг ресурсозабезпечення», сутність якої полягає у цілісноспрямованій діяльності підприємства, орієнтованій на досягнення раціонального, своєчасного та повного забезпечення підприємства необхідними ресурсами на принципах об'єктивності, економічності, оперативності та цілеспрямованості і пошук шляхів удосконалення ресурсно-сировинної бази на інноваційних засадах.

5. Систематизовано методичні положення з аналізування маркетингового інструментарію в контексті їх поглиблення щодо формування аспектів

маркетингу ресурсозабезпечення

6. Сформульовано практичні рекомендації з метою і використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств

Викладені та обґрунтовані в дисертації нові ідеї, теоретико-методичні положення та практичні рекомендації отримані дисертантом вперше на основі оригінального авторського підходу до вирішення актуальної науково-практичної проблеми – розроблення науково-обґрунтованих рекомендацій щодо формування особливостей використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств.

4. Достовірність досліджень, повнота відображення висновків та пропозицій в опублікованих здобувачем працях. Наукові положення, висновки й рекомендації, сформульовані в дисертації, є достовірними. Достовірність забезпечено використанням значного обсягу матеріалів офіційної статистики України. Достовірність усіх наукових положень, висновків та рекомендацій підтверджується глибоким аналізом фундаментальних наукових праць зарубіжних та вітчизняних вчених з проблеми формування конкурентоспроможних підприємницьких структур у контексті ресурсозабезпечення. Робота характеризується комплексним використанням загальнонаукових та спеціальних засобів емпіричного та теоретичного пізнання, використанням системного комплексного підходу. Більшість пропозицій автора знайде застосування в сучасних умовах національної економіки.

Представлені в дисертації теоретичні й методичні результати відрізняються глибиною аналізу, коректністю формулювання пропозицій щодо практичного використання, науковою новизною.

Висновки, методичні підходи, а також відповідні елементи наукової новизни з достатньою аргументованістю знайшли відображення в публікаціях автора. Основні положення дисертації були апробовані на 14 науково-практичних конференціях. За результатами дослідження здобувачем

опубліковано 10 наукових праць у фахових виданнях. Кількість, обсяг і якість друкованих праць надають авторові право публічного захисту дисертації.

5. Практичне значення результатів дослідження. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливостях використання наукових розробок та методичних рекомендацій щодо формування конкурентоспроможних підприємницьких структур, що сприятиме оптимізації економічних витрат та підвищенню результативності господарської діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання в умовах ресурсозабезпечення промислових підприємств.

Результати дослідження впроваджено у практику діяльності на підприємствах ПП «ОККО Бізнес», ТЗОВ Львівська пивна компанія, ТЗОВ «Ватра».

Теоретичні та методичні результати дослідження прийнято до використання у навчальному процесі при викладанні дисциплін «Аналіз господарської діяльності», «Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті» в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя, а також включені в використовуються в навчальному процесі Тернопільського інституту соціальних та інформаційних технологій.

Практичне впровадження авторських пропозицій сприятиме оптимізації економічних витрат та підвищенню результативності господарської діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.

6. Дискусійні положення та зауваження до дисертаційної роботи:

При всьому позитивному дисертаційна робота має ряд недоліків:

1. У підрозділі 2.3 дисертаційної роботи описано процес оцінювання кількісних і якісних інструментів дослідження ринку нафтопродуктів у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств. Поряд з цим потребує більш розширеного пояснення позиція автора щодо ефективності використання обох класів інструментів в процесі дослідження ринку.

2. У підрозділі 2.2. автором проведено аналіз забезпеченості підприємств типовими стратегічними ресурсами. Проте у роботі не приділено належної уваги ранжуванню вагомості даних стратегічних ресурсів.

3. У підрозділі 3.1. описано економіко-математичний апарат маркетингового інструментарію забезпечення промислових підприємств паливними ресурсами. Тим часом у даному підрозділі доцільно було б ширше розкрити вплив різноманітних чинників на процес ресурсозабезпечення паливними ресурсами.

4. У підрозділі 3.3. дисертаційної роботи автор сформулював рекомендації стосовно оптимізації організації та використання маркетингового інструментарію в сфері залучення інноваційно-інтелектуальних ресурсів промислових підприємств. Однак, потрібно було більше уваги приділити проблемам саме інтелектуальних ресурсів в умовах сучасної динаміки відтоку інтелектуального потенціалу за межі України.

Слід підкреслити прикладну спрямованість запропонованих здобувачем рекомендацій щодо удосконалення маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення промислових підприємств. Разом з тим, у роботі необхідно було ширше розглянути питання інноваційного розвитку підприємства на основі ресурсозабезпечення та шляхи його здійснення.

7. Відповідність роботи вимогам МОН України та загальний висновок. Дисертація (комп'ютерний набір) виконана українською мовою, оформлена у повній відповідності з нормами і правилами ДАК України, є завершеною науково-дослідною роботою, виконана на достатньо високому науково-теоретичному рівні.

Автореферат за структурою і технічним оформленням відповідає визначеним вимогам МОН України. Зміст автореферату відповідає змісту дисертаційної роботи.

Дисертація Ратинського Вадима Віталійовича на тему «Особливості використання маркетингового інструментарію у сфері ресурсозабезпечення

промислових підприємств» виконана на достатньо високому науково-теоретичному рівні, а отримані в процесі дослідження наукові результати характеризуються новизною та мають практичну цінність. Дисертація є завершеною науково-дослідною роботою, за своїм змістом і якістю відповідає вимогам МОН, що викладені в пп. 9, 11, 12, 13 та 14 Порядку присудження наукових ступенів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 р. №567, які висуваються до дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Це дає можливість зробити висновок про те, що Ратинський В.В. заслуговує на присудження наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

кандидат економічних наук, доцент
Колесніков Андрій Павлович,
Тернопільський національний економічний
університет,
доцент кафедри економічної безпеки та
фінансових розслідувань



А.П. Колесніков

Внешній секретар



Мудрик М.А.