

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту у виробничій сфері

КОПАНЕЦЬКА ЮЛІЯ ПАВЛІВНА

УДК 338.33:664.002.5

ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА,
НА ПРИКЛАДІ ТОВ «БІЛИЙ БЕРЕГ»

Спеціальність 073 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2018

Робота виконана на кафедрі менеджменту у виробничій сфері факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

кандидат технічних наук, доцент
Галушак Михайло Петрович,
кафедра менеджменту у виробничій сфері
факультету економіки та менеджменту
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя

Рецензент:

кандидат економічних наук, доцент
Дудкін Павло Дмитрович,
кафедра менеджменту інноваційної діяльності та
підприємництва факультету економіки та
менеджменту Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Захист відбудеться «21» лютого 2018 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

Науковий керівник

М.П. Галушак

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що прискорення темпів науково-технічного прогресу, що відбувається в останні роки, посилення конкуренції, яке спричиняється глобалізацією економіки, різко загострюють проблеми підвищення конкурентоспроможності товаровиробників, пошуку і реалізації їх конкурентних переваг. При цьому динамічні зміни умов і середовища господарювання потребують постійного удосконалення та оновлення асортименту продукції, технологій і виробництва та просування на ринку з метою оперативного пошуку і реалізації ринкових можливостей інноваційного розвитку, який для України є безальтернативним. Однак питання наукового обґрунтування і створення оригінальної, адаптованої до вітчизняних умов господарювання, системи управління стратегіями диверсифікації діяльності з урахуванням стану і тенденцій розвитку ринкового середовища, а також стратегічного потенціалу підприємства залишаються недостатньо вирішеними.

Отже, вищенаведене розкриває актуальність обраної теми магістерської роботи, яка має назву «Обґрунтування доцільності диверсифікації діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Білий берег».

Метою дипломної магістерської роботи є дослідження теоретичних та прикладних аспектів диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети в дипломній магістерській роботі визначено ряд взаємопов'язаних **завдань**, основними з яких є:

- дослідити теоретико-методологічні засади диверсифікації діяльності підприємства;
- провести аналіз виробничо-господарської та маркетингової діяльності ТОВ «Білий берег»;
- здійснити загальну характеристику підприємства та аналіз його організаційної структури;
- провести аналіз кадрового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег»;
- дослідити рівень фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства;
- розробити проектні пропозиції щодо виробництва напівфабрикатів як одного з видів розширення господарської діяльності ТОВ «Білий берег»;
- розробити проектні пропозиції щодо диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом відкриття копильного цеху;
- обґрунтувати доцільність перспектив застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег».

Об'єктом дослідження є процес диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та прикладні засади управління виробничо-господарською діяльністю підприємства.

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становлять загальні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань процесів диверсифікації, управління проектами, стратегічного менеджменту, економіки підприємства. У магістерській роботі використано загальнонаукові і спеціальні методи дослідження: теорії систем і системного аналізу – для ідентифікації чинників впливу зовнішнього середовища на процеси диверсифікації діяльності підприємства; методу порівняння – для уточнення понятійно-категоріального апарату, оцінювання та впорядкування підходів щодо структуризації категорій диверсифікації, аналізу діяльності сфери малого та середнього бізнесу України; економіко-статистичного й порівняльного аналізу – для виявлення тенденцій розвитку і структурних змін у діяльності харчової галузі у цілому та досліджуваної компанії зокрема; факторного та логічного аналізу – при діагностуванні та структуризації факторів впливу, ідентифікації проблем управління ресурсами досліджуваного підприємства; графічний – для візуалізації результатів дослідження; узагальнення – для обґрунтування ефективності удосконалення системи управління процесами диверсифікації; абстрактно-логічний – для здійснення теоретичних узагальнень і формування висновків за результатами дослідження.

Джерела дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували матеріали праць українських і зарубіжних науковців, інформація державних органів статистики, законодавчі та нормативні документи з питань регулювання економіки й харчової галузі, звітно-статистичні дані досліджуваного підприємства, аналітичні публікації в науковій і спеціалізованій літературі, а також матеріали спостережень та опитувань, що їх організувала автор.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна дипломної магістерської роботи полягає у дослідженні теоретико-методичних засад, розробленні практичних рекомендацій та обґрунтуванні економічного ефекту заходів, спрямованих на удосконалення процесів диверсифікації діяльності підприємства.

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробленні проектних пропозицій щодо проведення диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом відкриття копильного цеху, виробництва напівфабрикатів з курячого м'яса та дослідження перспектив застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег».

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної магістерської роботи доповідались та отримали позитивну оцінку на XI Всеукраїнській студентській конференції «Інноваційні шляхи розвитку промисловості України» (м. Одеса, 12–13 червня 2017 року).

Структура й обсяг дипломної магістерської роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, семи розділів, висновків, переліку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 171 сторінка комп'ютерного тексту, вона містить 40 таблиць і 24 рисунки, 3 додатки, список використаних джерел із 98 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, методи та інформаційну базу дослідження, а також подано структуру роботи.

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади диверсифікації діяльності підприємства» досліджено наукові підходи до вивчення диверсифікації діяльності підприємства, виокремлено процеси диверсифікації діяльності підприємства як елемент антикризового управління, визначено основні умови, причини та варіанти диверсифікації діяльності підприємства.

Результати проведених досліджень засвідчили, що прискорення темпів науково-технічного прогресу, що відбувається в останні роки, посилення конкуренції, яке спричиняється глобалізацією економіки, фінансова криза, різко загострюють проблему підвищення конкурентоспроможності товаровиробників, проблеми пошуку і реалізації конкурентних переваг. При цьому динамічні зміни умов і середовище господарювання потребують постійного удосконалення та оновлення асортименту продукції, технологій її виробництва та просування на ринку. У цих умовах товаровиробники, які прагнуть утриматися та вижити на ринку, повинні мати в своєму асортименті, як мінімум, кілька різновидів продукції, що знаходяться на різних етапах життєвого циклу і взаємно доповнюють один одного, тобто диверсифікувати продукцію.

Досліджено, що диверсифікація є такою концепцією, якій не можна дати однозначного визначення. Диверсифікація (від латин. *Diversus* – різний і *facere* – робити) – це одночасний розвиток декількох або багатьох не взаємопов'язаних технологічних видів виробництва або обслуговування, розширення асортименту виробництва або послуг. Сутність економічної категорії «диверсифікації» різними науковцями трактується по-різному, що обумовлено процесом еволюції економічної думки, специфікою економічних умов США, Західної та Східної Європи, особливостями функціонування підприємств різних економічних галузей тощо. Однак, нашу увагу привернула складність та багатогранність цього означення, поданого у науковій та фаховій літературі.

Проведене дослідження дає можливість зробити висновок, що об'єктом диверсифікації можуть бути ринки та галузі діяльності підприємства, номенклатура та асортимент продукції,

інвестиційний портфель компанії, способи виробництва продукції, інструменти фінансового управління тощо. Диверсифікація дає змогу підприємствам „триматися на плаву” при складній економічній кон’юнктурі за рахунок випуску широкого асортименту продукції і послуг: збитки від нерентабельних виробів (тимчасово, особливо по нових) перекриваються прибутком від інших видів продукції. Цей процес торкається насамперед переходу до нових технологій, ринків і галузей, до яких раніше підприємство не мало ніякого відношення; крім того, сама продукція (послуги) підприємства повинна бути також абсолютно новою, і завжди передбачаються нові фінансові інвестиції.

Визначено, що диверсифікація пов’язана із різноманітністю застосування продуктів, що випускаються компанією, і робить ефективним функціонування компанії в цілому, незалежною від життєвого циклу окремого продукту, вирішуючи не стільки завдання виживання компанії, скільки забезпечення стійкого поступального зростання. Якщо продукти компанії мають дуже вузьке застосування, то вона є спеціалізованою; якщо вони знаходять різноманітне застосування, то це – диверсифікована компанія. Ідеальним варіантом діяльності будь-якого підприємства, як відомо, є попередження можливих невдач і втрат продуктивності, які можна визначити з різних прогнозів компанії, що стосуються саме означених показників. Необхідність диверсифікації може бути виявлена в результаті порівняння бажаного і можливого рівнів продуктивності і того рівня, який був досягнутий в результаті діяльності компанії. Для менш успішних компаній, які не планують (або не можуть спланувати) свої дії на майбутнє, першою ознакою такого розриву показників продуктивності часто є скорочення портфеля замовлень або зменшення виробничої потужності.

Отже, можемо зробити висновок, що усі причини застосування диверсифікації викликані одним – підвищити ефективність діяльності підприємства не лише на сьогодні та в найближчому майбутньому, але й на тривалу перспективу. Процес вироблення оцінки і плану диверсифікації вимагає часу, зусиль, ретельного вивчення, а головне – фінансових ресурсів. Диверсифікація охоплює широкий спектр можливостей, варіюючись від досить обмеженого вторгнення в нову область виробництва лише в межах країни („вузька” диверсифікація) до широкого вторгнення у виробничі сфери інших країн („широка” диверсифікація). Маркетингові стратегії диверсифікації застосовуються в тому випадку, коли підприємство знаходить привабливі для себе можливості поза його бізнесом.

У другому розділі «Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Білий берег» проведено загальну характеристику досліджуваного підприємства та аналіз його організаційної структури, здійснено аналіз кадрового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег», досліджено особливості фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства.

Досліджено, що організаційна структура управління підприємством є лінійною. Вищим органом товариства є збори учасників, які приймають стратегічні рішення щодо його розвитку. Очолює підприємство директор, якому підпорядковуються два заступники, начальники двох відділів та головний бухгалтер. Основним видом продукції підприємства є кури, курчата (тушки) свіжі чи охолоджені. Вони займають близько 90% у загальній структурі виробництва продукції досліджуваного підприємства. Товариство також виготовляє харчові субпродукти свіжої птиці. Вартість субпродуктів становила близько 4% у загальній вартості та 10% у структурі кількісних показників у першому півріччі 2017 року.

Результати проведеного аналізу основних техніко-економічних показників свідчать про нерівномірність розвитку досліджуваного підприємства в динаміці 2015-2017 років. Можемо спостерігати зростання обсягу чистого доходу ТОВ «Білий берег» у 2016 році, проте має місце зниження цього показника у динаміці 2016-2017 років. Таку ж тенденцію спостерігаємо щодо обсягу чистого прибутку підприємства: у динаміці 2015-2016 років він зріс, проте у динаміці 2016-2017 років даний індикатор зазнав зниження на 560 тис. грн. Такі явища свідчать про окремі проблемні моменти у діяльності ТОВ «Білий берег».

Чисельність адміністративно-управлінського персоналу досліджуваного підприємства у 2017 році зменшилась на 1 особу, змінилася його структура. У загальній чисельності промислово-виробничого персоналу ТОВ «Білий берег» зросла частка допоміжного персоналу та знизилася частка адміністративно-управлінського персоналу. Із проведеного аналізу можна визначити, що спостерігається тенденція до збільшення середньооблікової чисельності допоміжного персоналу підприємства, також можемо спостерігати зниження плинності кадрів. Про це свідчать від'ємні відхилення відносних значень коефіцієнта обороту щодо прийому та коефіцієнта плинності кадрів. Така тенденція є позитивним явищем, оскільки зменшення плинності підвищує кваліфікаційний рівень кадрового потенціалу ТОВ «Білий берег».

Аналізуючи фінансові надходження досліджуваного підприємства, можемо бачити збільшення чистого доходу від реалізації продукції у 2016 році, проте суттєве зниження показника у 1 півріччі 2017 року. Схожа динаміка спостерігається по інших фінансових надходженнях. Щодо фінансових витрат, то позитивною є тенденція до зниження собівартості продукції у 1 півріччі 2017 року. Проте можемо спостерігати зростання обсягу інших операційних витрат. Такі суперечливі тенденції розвитку досліджуваного підприємства свідчать про окремі проблемні моменти та потребу змін.

У третьому розділі «Обґрунтування шляхів диверсифікації діяльності ТОВ «Білий берег» було обґрунтовано доцільність диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом відкриття копильного цеху, досліджено процес виробництва

напівфабрикатів як один із видів розширення господарської діяльності ТОВ «Білий берег», здійснено економічне обґрунтування перспектив застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег».

З метою підвищення ефективності функціонування пропонуємо підприємству ТОВ «Білий берег» диверсифікувати власну діяльність шляхом здійснення переробки сирого м'яса птиці і виготовлення з нього копченої продукції. Для початку пропонуємо підприємству придбати 2 міні-коптильні, які являють собою невелике за габаритами обладнання, призначене для копчення м'яса птиці. Для встановлення міні-коптильні не потрібно багато місця, тому для цих цілей підійде частина приміщення цеху досліджуваного підприємства, яка на даний час не задіяна у виробничих процесах.

Пропоноване обладнання є малогабаритним та легким, воно споживає невелику кількість електроенергії, є нескладним у монтажі та експлуатації. Такий тип обладнання дозволить підприємству виготовити якісну копчену продукцію за порівняно невеликий період часу.

Загальний обсяг початкових витрат на реалізацію проекту виробництва копчених виробів із м'яса птиці склав 22 тис. грн., з яких 15 тис. грн. – витрати на придбання технологічного устаткування.

Проведені розрахунки свідчать про доцільність реалізації досліджуваного проекту, оскільки загальний обсяг прибутку від звичайної діяльності складатиме близько 90 тис. грн., а сумарна величина чистого прибутку буде становити більше 73 тис. грн. Таким чином, диверсифікація виробничої діяльності дозволить підприємству отримати додатковий обсяг чистого прибутку. Про це свідчать додатне значення показника чистої теперішньої вартості та досить високе значення індексу прибутковості. Проект має невеликий термін окупності. Він складе 1,43 року.

Результати проведеного у роботі дослідження свідчать, що на сьогодні одним із найпривабливіших сегментів для ТОВ «Білий берег» є виробництво охолоджених і заморожених напівфабрикатів високого ступеня готовності. Купівельний попит і виробництво напівфабрикатів високого ступеня готовності в охолодженому й замороженому вигляді дедалі зростає й випереджає розвиток ковбасного виробництва. Найбільшу питому вагу у вартості обладнання, необхідного для реалізації проекту займають такі види обладнання як апарат для замісу фаршу, котлетний автомат, холодильна камера, стрічкова пильна установка для м'яса та розгортальна машина.

Загальна вартість обладнання складе 360 тис. гривень. Із проведених розрахунків можемо зробити висновок про доцільність реалізації досліджуваного проекту, оскільки загальний обсяг чистого доходу за 5 років реалізації проекту становитиме більше 5 млн. грн., а сумарна величина чистого прибутку буде становити більше 1 млн. грн. Такий висновок підтверджують і додатне значення показника чистої теперішньої вартості та досить високе значення індексу прибутковості.

Дисконтований та недисконтований періоди окупності є порівняно невеликими за тривалістю і складають відповідно 1 рік та 7,5 місяців і 2 роки та 1,7 місяця. Отже, показники прибутковості проекту є стабільними та досить високими, що свідчить про доцільність його реалізації.

Результати проведених досліджень засвідчили, що досить гостро на сьогодні у діяльності ТОВ «Білий берег» постає проблема неплатежів, нестачі обігових коштів, про що свідчить висока питома вага дебіторської і кредиторської заборгованостей у балансі підприємства. За цих умов необхідною є диверсифікація залучення коштів з метою реалізації довгострокових проектів розвитку підприємства. Тому пропонуємо досліджуваному підприємству скористатися послугами банківського факторингу. Схема факторингової операції за участю ТОВ «Білий берег» є такою: після отримання документів про постачання продукції м'яса птиці банк-фактор (ТАС-Комерцбанк), здебільшого після перевірки платоспроможності покупця, виплачує ТОВ «Білий берег», як правило, від 60% до 90% суми платежу за поставлену продукцію. Інші 10–40% суми боргу фактор тимчасово утримує у зв'язку з прийняттям ризику погашення боргу. Найважливішою послугою тут є гарантія платежу для ТОВ «Білий берег». Економічний ефект від впровадження факторингу розраховуємо як різницю між вартістю кредиту на суму заборгованості та суми сплачених коштів за факторингове обслуговування. Таким чином, сума економічного ефекту становитиме більш ніж 50 тис. грн. Фінансовим результатом впровадження факторингу у діяльність досліджуваного підприємства також є прискорення оборотності оборотних засобів та, як наслідок, скорочення потреби у них.

У четвертому розділі «Спеціальна частина» проведено дослідження перспектив розвитку ринку м'яса птиці в Україні, а також визначено юридичні аспекти функціонування товариств з обмеженою відповідальністю.

У п'ятому розділі «Обґрунтування економічної ефективності» здійснено розрахунок ефективності проекту удосконалення виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом відкриття коптильного цеху, досліджено процес виробництва напівфабрикатів як один із видів розширення господарської діяльності ТОВ «Білий берег», здійснено економічне обґрунтування перспектив застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег».

У шостому розділі «Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях» здійснено загальний огляд процесів охорони праці на підприємстві, проведено аналіз охорони праці на ТОВ «Білий берег», досліджено особливості захисту запасів продовольчих і промислових товарів від забруднення радіоактивними, отруйними речовинами і бактеріальними засобами, розглянуто шляхи попередження наслідків аварій на виробництвах із застосуванням аміаку.

У цьому розділі «Екологія» досліджено методи шкідливого впливу м'ясопереробного підприємства на навколишнє середовище, проведено аналіз способів усунення негативного впливу, здійснено опис проектування та роботи очисних споруд ТОВ «Білий берег».

ВИСНОВКИ

Отже, у представленій дипломній магістерській роботі досліджено теоретичні засади та практичні аспекти процесу управління диверсифікацією виробничо-господарської діяльності підприємства.

У роботі проведено дослідження теоретичних засад диверсифікації діяльності підприємства. Результати проведених досліджень дозволяють стверджувати, що у господарській практиці може бути запропонована велика кількість стратегічних альтернатив розвитку і зростання підприємств в умовах ринку. Однією з таких альтернатив і є диверсифікація. На основі проведених досліджень, можемо зазначити, що диверсифікація пов'язана із різноманітністю застосування продуктів, що випускаються компанією, і робить ефективним функціонування компанії в цілому, незалежно від життєвого циклу окремого продукту, вирішуючи не стільки завдання виживання компанії, скільки забезпечення стійкого поступального зростання. Якщо продукти компанії мають дуже вузьке застосування, то вона є спеціалізованою; якщо вони знаходять різноманітне застосування, то це – диверсифікована компанія.

Здійснено аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Білий берег». Досліджено, що товариство з обмеженою відповідальністю «Білий берег» створено відповідно до законів України «Про господарські товариства», «Про власність» та «Про підприємництво», Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України та іншого чинного законодавства України. Головною метою діяльності товариства є отримання прибутку шляхом виробництва, придбання сільськогосподарської та тваринної продукції, птиці, її переробки, реалізації та здійснення інших видів діяльності. Визначено, що основним видом продукції підприємства є кури, курчата (тушки) свіжі чи охолоджені. Вони займають близько 90% у загальній структурі виробництва продукції досліджуваного підприємства. У першому півріччі 2017 року вартість цієї асортиментної групи складала 95,89% у загальній вартості виробленої продукції підприємства та 90,1% у загальній кількості. Відповідно вартість субпродуктів становила 4,11% у загальній вартості та 9,9% у структурі кількісних показників. Результати проведеного аналізу свідчать, що таке структурне співвідношення мало місце і в динаміці 2015-2016 років. Можемо спостерігати зростання кількісних показників та вартісних обсягів виробництва продукції підприємства у динаміці 2015-2016 років, проте різке зниження обсягів випуску в динаміці 2016-2017 року. Таке явище пояснюється

проблемами зі збутом продукції ТОВ «Білий берег», високим конкурентним тиском та зростанням собівартості продукції досліджуваного підприємства.

Зважаючи на значний рівень конкурентного тиску на ринку реалізації сирого м'яса птиці, опираючись на результати проведеного дослідження у роботі запропоновано підприємству ТОВ «Білий берег» збільшити рівень його конкурентоспроможності та диверсифікувати власну діяльність шляхом здійснення переробки сирого м'яса птиці і виготовлення з нього копченої продукції. Для початку пропонуємо підприємству придбати 2 міні-коптильні, які являють собою невелике за габаритами обладнання, призначене для копчення м'яса птиці. Про доцільність реалізації досліджуваного проекту свідчить те, що загальний обсяг чистого доходу за 5 років реалізації проекту становитиме 910,17 тис. грн., обсяг прибутку від звичайної діяльності складатиме 90,25 тис. грн., а сумарна величина чистого прибутку буде становити 73,09 тис. грн. Таким чином, диверсифікація виробничої діяльності дозволить підприємству отримати додатковий обсяг чистого прибутку.

Результати дослідження свідчать, що на сьогодні одним із найпривабливіших сегментів для ТОВ «Білий берег» є виробництво охолоджених і заморожених напівфабрикатів високого ступеня готовності. Загальний обсяг початкових витрат на реалізацію проекту виробництва напівфабрикатів із м'яса птиці склав 398 тис. грн., з яких 360 тис. грн. – витрати на придбання технологічного устаткування. Для реалізації проекту виготовлення напівфабрикатів пропонуємо підприємству взяти банківський кредит з метою фінансування придбання обладнання терміном на 10 років під 21% річних. Щорічний платіж, що його сплачуватиме підприємство банку, складатиме 98,17 тис. грн. Для здійснення виробничого процесу та обслуговування нового обладнання також необхідно буде залучити додаткових працівників. Проект виробництва напівфабрикатів із м'яса птиці на ТОВ «Білий берег» є доцільним для реалізації. Про це свідчить додатне значення показника чистої теперішньої вартості (442,28 тис. грн.) та досить високе значення індексу прибутковості (211,13%).

Третя пропозиція магістерської роботи присвячена перспективам застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег». Зважаючи на те, що диверсифікація фінансового забезпечення економічного розвитку неможлива без використання сучасних форм та інструментів розрахунково-платіжних взаємозв'язків, аналіз перспектив застосування факторингу у діяльності ТОВ «Білий берег» сьогодні є надзвичайно важливим та актуальним. Результати розрахунку свідчать, що тільки прямий економічний ефект від переходу на факторингове обслуговування і відмови від кредитування становитиме більш ніж 50 тис. грн.

Список опублікованих праць за темою дипломної магістерської роботи

1. Копанецька Ю. Диверсифікація як шлях прогресивного розвитку харчового підприємства / Ю.П. Копанецька // Інноваційні шляхи розвитку промисловості України: збірник матеріалів XI Всеукраїнської студентської конференції (м. Одеса, 12–13 червня 2017 року). – Одеський національний політехнічний університет. – Одеса: ОНПУ, 2017. – С. 39-40.

АНОТАЦІЯ

Копанецька Ю.П. Обґрунтування доцільності диверсифікації діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Білий берег» [Рукопис]: комплексна дипломна робота на здобуття кваліфікації магістра за спеціальністю 073 / Юлія Павлівна Копанецька; ТНТУ. – Тернопіль: [б. в.], 2018. – 171с.

Магістерська робота: 171 с., 24 рис., 40 табл., 3 додатки, 98 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – процес управління диверсифікацією виробничо-господарської діяльності підприємства.

Метою роботи є дослідження теоретичних та прикладних аспектів диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства.

Методи дослідження – економіко-статистичного, системного та порівняльного аналізу, метод експертного опитування, діалектичного пізнання, економічного синтезу.

Розроблено проектні рішення щодо проведення диверсифікації виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом відкриття копильного цеху, виробництва напівфабрикатів з курячого м'яса та дослідження перспектив застосування факторингових послуг з метою диверсифікації фінансового забезпечення діяльності ТОВ «Білий берег». Результати дослідження впроваджено у діяльність ТОВ «Білий берег».

Ключові слова: диверсифікація діяльності, факторингові послуги, фінансова диверсифікація, розширення діяльності, виробництво напівфабрикатів, ринок м'яса птиці.

ABSTRACTS

Kopanetska Y.P. Substantiation of expediency diversification of activity the enterprise LLC "Bilyi Bereh" [Manuscript]: comprehensive thesis for obtaining the qualification master's degree in 073 / Yuliia Kopanetska; TNTU. - Ternopil [b. in.], 2018. - 171 p.

Diploma work: 171 pages, 24 figures, 40 tables, 3 appendixes, 98 references.

The Object of Investigation – the process of managing diversification of production and economic activity of the enterprise.

The Aim of the Work is a study of theoretical and applied aspects of diversification of production and economic activity of the enterprise.

Research methods – economic and statistical, and comparative analysis, expert survey method, dialectical knowledge, economic synthesis.

Design decisions were made to diversify the production and economic activity of the enterprise through the opening of a smoking shop, the production of semi-finished chicken meat and the study of the prospects for the use of factoring services in order to diversify the financial support of LLC "Bilyi Bereh". The results of the study were implemented in the activities of LLC " Bilyi Bereh".

Keywords: diversification of activity, factoring services, financial diversification, expansion of activity, production of semi-finished products, poultry meat market.