

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ

БАТЮХ НАТАЛІЯ ДМИТРІВНА

УДК 330.322: 637.1

**МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ПРАТ ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ
МОЛОКОЗАВОД «МОЛОКІЯ»)**

Спеціальність 051 – економіка

АВТОРЕФЕРАТ

дипломної роботи на здобуття
освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»

Тернопіль – 2018

Дипломною роботою за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» є
рукопис

Робота виконана на кафедрі економічної кібернетики Тернопільського
національного технічного університету імені Івана Пулюя

Науковий керівник: старший викладач кафедри економічної кібернетики
Гринчуцька Світлана Вікторівна
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя

Рецензент: кандидат економічних наук, доцент кафедри
бухгалтерського обліку та аудиту
Королюк Тетяна Миколаївна
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя

Захист відбудеться 23 лютого 2018 р. о __ год. на засіданні Державної
екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному
університеті імені Івана Пулюя за адресою:

46001, м. Тернопіль, вул. Танцорова, 2.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Аналіз та оцінку фінансового стану підприємства здійснюють з різними цілями, вони будуть різними у власників та кредиторів й інвесторів. Якщо підприємство, як правило, здійснює оцінку свого фінансового стану з метою виявлення резервів підвищення ліквідності, платоспроможності та прибутковості, розробки прогнозів на перспективу чи його оздоровлення, то кредитори й інвестори оцінюють фінансовий стан з метою мінімізації своїх ризиків. Одним із найбільш важливих завдань, які стоять перед інвестором є вибір об'єктів інвестування, що мають найпривабливіші перспективи розвитку та дозволяють забезпечити найвищу ефективність інвестицій.

Залучення інвестицій безпосередньо пов'язане з інвестиційною привабливістю об'єкта інвестування. В свою чергу, оцінка інвестиційної привабливості потенційного об'єкта інвестування є першим кроком під час прийняття інвестиційного рішення. При цьому можливість залучення інвестицій залежить від розуміння та урахування підприємством преференцій партнерів, від можливості побачити об'єкт інвестування з позиції інвестора та оцінити його інвестиційну привабливість. Підприємство зацікавлене в підвищенні рівня інвестиційної привабливості, адже кожен суб'єкт господарювання прагне розвивати своє виробництво, підвищувати свою конкурентоспроможність, освоювати нові ринки.

Вагомий внесок у висвітлення теоретичних та практичних аспектів, а також дослідження проблем інвестиційної привабливості підприємства зробили фахівці з економіки, серед яких: І. А. Бланк, Д. А. Епштайн, Ф. В. Бандурін, Л. О. Мамуль, С. Ю. Пономаренко, О. І. Пилипенко, О. В. Носова, О. М. Остапенко, Т. В. Лівощко, Д. С. Аранчій, О. М. Тридід, О. І. Крилова, М. М. Мархайчук, О. В. Савлук та багато інших. Однак багато питань з приводу інвестиційної привабливості підприємства залишаються невирішеними, окремі дослідження фрагментарні. Досі науковці не розробили універсальне визначення інвестиційної привабливості як таке, що відповідало би потребам

теорії та практики. Значна частина питань потребує удосконалення і ґрунтового дослідження.

Сучасні економічні умови спонукають підприємства до зміцнення своїх позицій у ринковому середовищі підприємств. Для того, щоб підприємства були конкурентоспроможними, вони повинні активізувати інвестиційні процеси. Інвестиційна привабливість відіграє важливу роль у вищезазначених процесах, оскільки вона є каталізатором розширення можливостей підприємства. Ці можливості повинні відповідати умовам інвесторів. Для підприємств одним із пріоритетних завдань покращення інвестиційної діяльності є пошук потенційних інвесторів та надання їм інформації з приводу доцільності вкладень.

Мета і завдання дослідження. Метою дипломної роботи є моделювання інвестиційної привабливості підприємства (на прикладі ПрАТ Тернопільський молокозавод «Молокія»).

Виходячи з поставленої мети у роботі визначено наступні завдання:

- розглянуто економічну сутність інвестиційної привабливості підприємства;
- досліджено фактори і умови формування інвестиційної привабливості підприємства;
- розкрито зміст методів та моделей оцінки інвестиційної привабливості підприємства;
- проаналізовано міжнародний досвід регулювання інвестиційної діяльності;
- досліджено ефективність функціонування підприємства;
- проаналізовано інвестиційну привабливість ПрАТ «Тернопільський молокозавод» за допомогою різних методів;
- змодельовано інвестиційну привабливість ПрАТ «Тернопільський молокозавод» на основі рейтингової оцінки інвестиційної привабливості;
- спрогнозувати доходи підприємства в найближчі роки;
- обґрунтовано економічну ефективність інвестиційного проекту.

Об'єктом дослідження є ПрАТ Тернопільський молокозавод «Молокія».

Предметом дослідження є інвестиційна привабливість ПрАТ Тернопільський молокозавод «Молокія».

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети використано такі методи: абстрактно-логічний – для теоретичних узагальнень та формування висновків; групування й порівняння показників – для здійснення аналізу ефективності функціонування підприємства та оцінки інвестиційної привабливості; графічний метод – для наочного подання результатів досліджень; статистичний – при визначенні рівня та оцінки інвестиційної привабливості та групуванні показників і загальнонаукові методи теоретичного узагальнення й порівняльного аналізу та якісного аналізу.

Інформаційною базою дослідження слугували законодавчі та нормативні акти, що діють в Україні а також дані бухгалтерського обліку та фінансової звітності ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Наукова новизна одержаних результатів полягає у тому, що в дипломній роботі змодельовано інвестиційну привабливість ПрАТ «Тернопільський молокозавод», за подано рекомендації щодо покращення інвестиційної привабливості підприємства.

Практичне значення дипломної роботи полягає у використанні результатів дослідження потенційним інвестором при прийнятті рішення, стосовно вкладення коштів в ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Особистий внесок здобувача. Дипломна робота є самостійною завершеною науковою роботою, в якій викладено авторський підхід до моделювання інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Наукові результати, висновки і пропозиції, що викладені у дипломній роботі, отримано автором особисто.

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, шести розділів, висновків, списку використаної літератури (70 найменувань), додатків (узагальнених на 32сторінках). Загальний обсяг роботи 180 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, сформульовано мету та завдання.

У першому розділі «**Теоретико-методологічні засади інвестиційної привабливості**» досліджено теоретичні аспекти інвестиційної привабливості підприємства, та розглянуто різні підходи до визначення сутності інвестиційної привабливості. Було визначено, що під інвестиційною привабливістю розуміють систему різних об'єктивних ознак, засобів, можливостей, що зумовлюють у сукупності потенційний платоспроможний попит на інвестиції у певній країні, регіоні, галузі, на підприємстві.

Інвестиційна привабливість розглядається на рівні країни, галузі, регіону, підприємства. Підприємство в цій системі є кінцевою точкою вкладення коштів, де реалізуються конкретні інвестиційні проекти. А привабливість кожного проекту визначається привабливістю всіх названих складових.

Замовником оцінки інвестиційної діяльності підприємства може бути інвестор, або підприємство. Метою проведення оцінки інвестиційної привабливості для інвестора є визначення стану та потенціалу можливого об'єкта інвестування, для підприємства – виявлення його сильних та слабких сторін.

В розділі висвітлено фактори та умови формування інвестиційної привабливості підприємства. Всі фактори можна згрупувати в дві групи: фактори опосередкованого впливу і фактори безпосереднього впливу підприємства на інвестиційну привабливість. До першої групи відносяться фактори, які не піддаються впливу окремого підприємства, на них можна впливати тільки на державному рівні. До другої групи відносяться фактори, на які підприємство може впливати і змінювати їх показники, характеристики тощо.

До умов, які впливають на інвестиційну привабливість підприємства відносять перспективу розвитку підприємства, високу перспективність маркетингових досліджень, ефективність використання інвестиційних ресурсів, результативність фінансово-господарської діяльності.

Досліджено та розглянуто методи та моделі оцінки інвестиційної привабливості. А саме:

- методику рейтингової оцінки підприємства;
- модель комплексного аналізу;
- оцінку інвестиційної привабливості за інтегральним показником;
- моделі оцінки ймовірності банкрутства підприємства, а саме моделі

Альтмана, Таффлера, Ліса, Спрінгейта, Бівера, Терещенка.

Проаналізовано міжнародний досвід регулювання інвестиційної привабливості, та визначено, що у пострадянських країнах основні рушійні сили інвестиційно-інноваційного процесу розвинуті поки недостатньо. Не належне оформлення ринкових відносин сприяє збереженню важкого баласту технологічно відсталі і тому неконкурентоспроможної промисловості.

У другому розділі **«Оцінка інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод»** проведено діагностику ефективності функціонування ПрАТ «Тернопільський молокозавод», за допомогою п'яти груп показників:

1. група майнового стану;
2. група ліквідності;
3. група фінансової стійкості;
4. група ділової активності;
5. група рентабельності.

Провівши аналіз цих груп показників ПрАТ «Тернопільський молокозавод» можна сказати, що підприємство прибуткове, фінансово стійке, ліквідне, платоспроможне, рентабельне, характеризується хорошим фінансовим станом. Основну частку в активах підприємства займає позиковий капітал, який дещо перевищує власний капітал.

Також на основі показників ефективності функціонування підприємства було оцінено інвестиційну привабливість заводу за різними методами.

За методом рейтингової оцінки підприємства, було визначено, що у 2012 році ПрАТ «Тернопільський молокозавод» набрав 50,00% питомої ваги, що свідчить про недостатній рівень інвестиційної привабливості, тобто надійність

підприємства викликає недовіру, недостатній рівень її платоспроможності, високий рівень ризику. У 2013 році рейтинг зріс до 63,64%, що свідчить про задовільний рівень (задовільний фінансовий стан та рівень платоспроможності), проте у 2014 році показник знову спав до 54,55. За весь період досліджень найкращий рівень у 81,82% був у 2015 році. це достатній рівень інвестиційної привабливості (достатньо добрий фінансовий стан, клієнт із мінімальним ризиком). У 2016 році показник дещо спав до 68,18% – рівень інвестиційної привабливості задовільний. Загалом підприємство є інвестиційно привабливим.

За моделлю комплексного аналізу, після порівняння показників з нормативними, ПрАТ «Тернопільський молокозавод» віднесено до інвестиційно привабливих підприємств.

Відповідно до проведених розрахунків на ПрАТ «Тернопільський молокозавод» за інтегральною оцінкою інвестиційна привабливість підприємства поступово спадає від значення 5,33 у 2012 році до 3,60 у 2015 році. Після цього показник незначно зростає до 3,67 у 2016 році. Для кращого розуміння отриманих значень показник інтегральної оцінки інвестиційної привабливості доцільно порівнювати з показниками підприємств-конкурентів по галузі. Для ПрАТ «Тернопільський молокозавод» це достатнє значення.

Для оцінки ризику банкрутства ПрАТ «Тернопільський молокозавод» розглянуто моделі Спрінгейта, Бівера та Терещенка (оскільки моделі Альтмана, Таффлера та Ліса мають певні обмеження які не дозволяють використовувати їх для підприємств України), та визначено, що загрози банкрутства у найближчі роки не має.

Підприємство інвестиційно привабливе та відсутня загроза банкрутства протягом найближчих років функціонування.

У третьому розділі «**Моделювання інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод»**» наведенні рекомендації щодо підвищення інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

В рамках запропонованої стратегії розвитку розробляється комплекс заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості підприємства. Комплекс заходів повинен бути спрямований на підвищення ефективності діяльності

підприємства, з огляду на зміни у зовнішньому і внутрішньому середовищі, і повинен відповідати певним раніше вимогам.

Для підприємства рекомендовано проводити заходи за наступними напрямками:

1. Реорганізація структури управління.
2. Реструктуризація активів.
3. Оптимізація структури капіталу.
4. Модернізація виробництва та оновлення продукції.

В результаті дослідження було виявлено, що інвестиційна привабливість підприємства тісно пов'язана з його інноваційною діяльністю. В результаті впровадження інновацій фінансові показники заводу зростають.

За результатами моделювання інвестиційна привабливість становитиме 72,73% у 2018 році, тобто підприємство можна розцінювати як клієнта із мінімальним ризиком. У 2019 році прогнозоване значення питомої ваги інвестиційної привабливості дещо спаде до 69,70%, тобто інвестиційна привабливість ПрАТ «Тернопільський молокозавод» знаходитиметься на задовільному рівні.

Для досягнення результативності інновацій пропонується інноваційний розвиток управління шляхом синтезу впровадження комплексних заходів трансформації підприємства на основі ефективних засобів виробництва, енергозберігаючих технологій та процесів якості управління. Була запропонована стратегія інноваційного розвитку на основі дискретних дій щодо впровадження стратегічних заходів. Також рекомендовано створити спеціалізований підрозділ по зв'язках з інвесторами – ІР-службу.

У четвертому розділі «**Спеціальна частина**» за допомогою моделі Холта-Вінтера було спрогнозовано обсяги виробництва молока по Тернопільській області з врахуванням коефіцієнта сезонності. Значення прогнозовані з помилкою апроксимації для 1 сезону (2017 р.) – 14,03%, для 2 сезону (2018 р.) – 14,24%. Можна зробити висновок, що обсяг виробництва молока по Тернопільській області до 2019 року збільшиться на 18% (за відносним відхиленням) порівняно з 2015 роком. За рахунок цього зростуть

доходи ПрАТ «Тернопільський молокозавод», оскільки завод є найбільшим молокопереробним підприємством у Тернопільській області, та займає 13 місце у рейтингу найбільших молокопереробних підприємств України.

Очікується зростання чистого прибутку на 19,14% до 2019 року порівняно з 2016 роком. У 2018 році прогнозоване значення чистого прибутку зросте і буде на рівні 1876,2 тис. грн. Показник збереже цю тенденцію у 2019 році і сягне позначки 22358,7 тис. грн.. Банкрутство не загрожує майбутній діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод», навпаки підприємство розвиватиметься і прибуток його зростатиме.

У п'ятому розділі **«Обґрунтування економічної ефективності»** запропонований інноваційний проект по створенню лабораторії з розробки та впровадження нових продуктів є прибутковим, оскільки підприємство зможе покрити витрати на створення лабораторії вже на третьому році її роботи (очікуваний прибуток – 92910,79 тис. грн.). Тому для підприємства вигідно робити інвестиційні вкладення в інноваційні проекти.

У шостому розділі **«Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях»** розглянуто особливості хімічно небезпечних аварій та подано основні характеристики аміаку, перераховано симптоми характерні для ураження аміаком та засоби першої допомоги. Проаналізовано комплекс заходів захисту від НХР та визначено, що захист від НХР організовується заздалегідь, а при виникненні аварій проводиться в мінімально можливі терміни.

ВИСНОВКИ

В умовах обмеженості ресурсів і гострої конкуренції між підприємствами за одержання більш якісних і дешевих ресурсів, у тому числі і фінансових, на перший план виходить питання про формування в інвесторів представлення про підприємство, як привабливий об'єкт інвестування. Роль визначення інвестиційної привабливості підприємств полягає в тому, що потенційних інвесторів необхідно переконати в доцільності вкладень за допомогою конкретних показників.

Інвестиційна привабливість підприємства відіграє вагомую роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, залученні інвестицій, а також у зміцненні економічної системи країни загалом. Існує безліч факторів, котрі впливають на інвестиційну привабливість. За допомогою оцінювання та аналізу інвестиційної привабливості можна виявити недоліки діяльності підприємства, а також розробити інвестиційну політику підприємства.

У дипломній роботі було досліджено теоретичні та практичні аспекти інвестиційної привабливості підприємства ПрАТ «Тернопільський молокозавод», проведено оцінку ефективності функціонування та її основи проведено моделювання інвестиційної привабливості.

Проведене дослідження дало змогу зробити такі висновки:

1. Інвестиційна привабливість розглядається на рівні країни, галузі, регіону, підприємства. Підприємство в цій системі є кінцевою точкою вкладення коштів, де реалізуються конкретні інвестиційні проекти. А привабливість кожного проекту буде визначатися привабливістю всіх названих складових.

Замовником оцінки інвестиційної діяльності підприємства може бути інвестор, або підприємство. Метою проведення оцінки інвестиційної привабливості для інвестора є визначення стану та потенціалу можливого об'єкта інвестування, для підприємства – виявлення його сильних та слабких сторін.

Інвестиційна привабливість підприємства тісно пов'язана з регіоном, в котрому розташоване підприємство.

2. Всі фактори впливу на інвестиційну привабливість можна згрупувати в дві групи: фактори опосередкованого впливу і фактори безпосереднього впливу підприємства на інвестиційну привабливість. До першої групи відносяться фактори, які не піддаються впливу окремого підприємства, на них можна впливати тільки на державному рівні. До другої групи відносяться фактори, на які підприємство може впливати і змінювати їх показники та характеристики.

3. Найбільш поширеними серед досліджень є методики оцінки інвестиційної привабливості підприємства на основі показників фінансової діяльності суб'єкта господарювання (майновий стан, ліквідність, фінансова стійкість, ділова активність, рентабельність). Кожна з методик аналізу й оцінки інвестиційної привабливості підприємства має свої особливості, але призначення всіх цих методик зводиться до одного: встановити, чи доцільне інвестування коштів в аналізоване підприємство. До умов, які впливають на інвестиційну привабливість підприємства відносять перспективу розвитку підприємства, високу перспективність маркетингових досліджень, ефективність використання інвестиційних ресурсів, результативність фінансово-господарської діяльності.

4. Комплексні цільові програми слугують ефективним інструментом реалізації державної економічної та соціальної політики. Результати дослідження міжнародного досвіду регулювання інвестиційної привабливості, дали змогу визначити, що у пострадянських країнах основні рушійні сили інвестиційно-інноваційного процесу розвинуті поки недостатньо. Неналежне оформлення ринкових відносин сприяє збереженню важкого баласту технологічно відсталої і тому неконкурентоспроможної промисловості.

5. В роботі досліджено п'ять груп показників: майновий стан, фінансова стійкість, ліквідність, ділова активність та рентабельність ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Після проведення оцінки ефективності функціонування підприємства можна зробити висновок, що підприємство прибуткове, фінансово стійке, ліквідне, платоспроможне, рентабельне, характеризується хорошим фінансовим станом. Про що свідчить коефіцієнт придатності необоротних активів який становив 0,28 у 2015 році, та зріс до 0,48 у 2016 році. Зростання цього показника в динаміці позитивно характеризує роботу підприємства, а зменшення, навпаки – негативно. Показник придатності основних засобів становить 0,55 у 2015 році, та дещо зростає до 0,56 у 2016 році. Показник придатності основних засобів показує, яка частина основних засобів є придатною для експлуатації. Коефіцієнт оборотності активів поступово зростає

з 3,41 у 2014 році до 3,71 у 2016 році, що свідчить про пришвидшення кругообороту, тобто ефективніше використовуються активи.

Фондовіддача зростає на 10,93% у 2016 році, порівняно з минулим, що характеризує зростання рівня ефективності використання основних засобів. Фондомісткість становить 0,26 в 2015 році та спадає до 0,24 у 2016 році, тобто зменшується на 9,13%, що свідчить про підвищення ефективності виробництва основних виробничих засобів. Коефіцієнт маневрування становить 0,49 у 2015 році, тоді коефіцієнт спав до 0,19 у 2016 році. Показник знаходиться в межах нормативного значення, це свідчить про те, що підприємство відносно вільно маневрує власними коштами. Показник рентабельності реалізованої продукції на протязі досліджуваного періоду, починаючи з 2012 року (0,027) зріс до 0,33 у 2015 році. Проте у 2016 році відбувається різкий спад, хоча для цього показника позитивним є зростання показника.

Показник фінансового левериджу становить 0,56 у 2015 році та сягає свого піку 0,88 у 2016 році, що свідчить про зменшення залежності від довгострокового позикового капіталу і відповідно зростання фінансової стійкості. Коефіцієнт структури залученого капіталу становить 0,49 у 2015 році, а тоді зростає до 0,54 у 2016 році. Значення показника по підприємству продовж п'яти років більше за нуль, що характеризує підприємств як інвестиційно-активне.

6. ПрАТ «Тернопільський молокозавод» інвестиційно привабливе підприємство, про що свідчить проведена оцінка інвестиційної привабливості різними методами та моделями.

За рейтинговою оцінкою інвестиційної привабливості найвище значення питомої ваги 81,82% було у 2015 році, це достатній рівень інвестиційної привабливості, у 2016 році показник дещо спав до 68,18% – рівень інвестиційної привабливості задовільний. За моделлю комплексного аналізу, після порівняння фактичних значень коефіцієнтів із нормативними, ПрАТ «Тернопільський молокозавод» можна віднести до групи інвестиційно привабливих підприємств. Відповідно до проведених розрахунків інтегральна оцінка інвестиційної привабливості підприємства становить 3,60 у 2015 році, та

дещо зростає до 3,67 у 2016 році. Значень показника інтегральної оцінки інвестиційної привабливості доцільно порівнювати з показниками підприємств-конкурентів по галузі, для ПрАТ «Тернопільський молокозавод» це достатнє зачення.

Дослідивши загрозу банкрутства за моделями Спрінгейта, Бівера та Терещенка бачимо, що банкрутство ПрАТ «Тернопільський молокозавод» не загрожує

7. Інвестиційна привабливість підприємства тісно пов'язана з його інноваційною діяльністю. Після впровадження інновацій фінансові показники заводу зростають. Для досягнення результативності інновацій на підприємстві необхідне впровадження комплексних заходів трансформації підприємства на основі ефективних засобів виробництва, енергозберігаючих технологій та процесів якості управління. Була запропонована стратегія інноваційного розвитку на основі дискретних дій щодо впровадження стратегічних заходів. Також рекомендовано створити спеціалізований підрозділ по зв'язках з інвесторами – IR-службу.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

публікації за матеріалами наукових конференцій

1. Батюх Н. Д. Інвестиційна привабливість виробничого підприємства / Батюх Н. Д. // Зб. тез доповідей XIX наукової конференції Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, (м. Тернопіль, 18-19 травня 2016р.) – с. 241.

2. Батюх Н. Д. Використання кореляційно-регресійного аналізу в дослідженні рівня безробіття в Україні / Батюх Н. Д. // Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід: матеріали VII Міжнар. наук. –мет. конф. (21 жовтень 2016р.)

3. Батюх Н. Д. Хмарні сховища, як заміна накопичувачів / Батюх Н. Д. // Кібернетичне управління економічними об'єктами: матеріали всеукр. студ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2017р.) – с. 49-50.

4. Батюх Н. Д. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства / Батюх Н. Д. // Соціально-економічні аспекти розвитку економіки: матеріали міжн. наук. – прак. конф. студ. і мол. вчен. (м. Тернопіль, 27-28 квітня 2017 р.) – с. 90-92.

5. Батюх Н. Д. Місце України в міжнародних рейтингах як чинник інвестиційної привабливості / Батюх Н. Д. // Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід: VIII Міжнар. наук. –мет. конф. (м. Львів, 28-29 вересні 2017 р.) – с. 140-142.

АНОТАЦІЯ

Батюх Н. Б. Моделювання інвестиційної привабливості підприємства (на прикладі ПрАТ Тернопільський молокозавод «Молокія»). – Рукопис.

Дипломна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 051 «Економіка», Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Тернопіль, 2018.

Дипломна робота присвячена моделюванню інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод». У роботі висвітлено теоретичні та методичні аспекти інвестиційної привабливості підприємств. Проаналізовано міжнародний досвід регулювання інвестиційної діяльності та можливості його впровадження на підприємствах молочної галузі України. На основі показників ефективності функціонування підприємства здійснено оцінку інвестиційної привабливості ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Досліджено вплив інноваційних технологій на інвестиційну привабливість підприємства. На основі проведеного дослідження змодельовано інвестиційну привабливість ПрАТ «Тернопільський молокозавод». Запропоновано стратегію інноваційного розвитку на основі дискретних дій щодо впровадження стратегічних заходів. Здійснено обґрунтування економічної ефективності створення лабораторії для розширення виробництва за рахунок нових видів продукції.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, моделювання, інновації, молочна промисловість, прогнозування.

Annotation

Batiukh N. D. Modeling the investment attractiveness of the enterprise (on the example, PJSC Ternopil Dairy Factory «Molokiya»). - Manuscript.

Diploma work for obtaining an educational qualification level "master" in specialty 051 "Economics". - Ternopil Ivan Puluj National Technical University. - Ternopil, 2018.

Graduate work is devoted modeling of investment attractiveness of PJSC "Ternopil Dairy Factory". The paper covers the theoretical and methodological aspects of the investment attractiveness of enterprises. The international experience of regulation of investment activity and possibilities of its use at the enterprises of dairy industry of Ukraine is analyzed. On the basis of performance indicators of the enterprise, the investment attractiveness of PJSC "Ternopil Dairy Factory" was evaluated. The influence of innovative technologies on the investment attractiveness of the enterprise is investigated. Based on the research conducted, the investment attractiveness of PJSC "Ternopil Dairy Factory" is modeled. The strategy of innovative development based on discrete actions in the implementation of strategic measures is proposed. The feasibility of creating a laboratory for expanding production at the expense of new types of products has been substantiated.

Key words: investment, investment attractiveness, modeling, innovation, dairy industry, forecasting.