

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ  
Факультет економіки та менеджменту**

**МАКСИМОВ ІГОР ЄВГЕНОВИЧ**

**УДК 65.016.2**

**«ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ДОБРА ВОДА»)»**

Спеціальність – 073 «Менеджмент»,  
спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю»

**АВТОРЕФЕРАТ  
на здобуття освітнього рівня «магістр»**

**Тернопіль, 2018**

Магістерською роботою за ОКР «Магістр» є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

**Науковий керівник:** кандидат економічних наук  
**Мельник Лілія Миколаївна,**  
доцент кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва ТНТУ ім.І. Пулюя

**Рецензент:** доктор наук з державного управління, професор  
**Рудакевич Марія Іванівна,**  
професор кафедри менеджменту у виробничій сфері  
ТНТУ ім.І. Пулюя

Завідувач кафедри  
менеджменту інноваційної  
діяльності та підприємництва

Б.М. Андрушків

Секретар екзаменаційної комісії

І.Б. Федішин

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Світові економічні тренди демонструють об'єктивну необхідність забезпечення інноваційності розвитку підприємства як передумови його виживання у глобальному конкурентному середовищі. Для вітчизняних підприємств забезпечення інноваційного розвитку є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації. Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й каталізатором до нарощення усіх складових інноваційного потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток підприємства.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації. Тому менеджери організацій повинні вміти чітко визначати основні параметри інноваційної політики та оптимізувати інноваційні управлінські схеми, включаючи моніторинг, контроль, оцінку результатів, попередження негативних наслідків.

Дослідженням щодо проблем та економічних умов інноваційного розвитку вітчизняних підприємств присвятили свої праці українські вчені, серед яких Б.М. Андрушків, Н.С. Ардашкіна, О.І. Волкова, М.П.Денисенко, Ж.А. Говоруха, А.В. Гриньов, Б.Ф. Заблоцький, С.М. Ілляшенко, Р.С. Квасницька, Л.Я. Малюта, Л.М. Мельник, О.С. Мороз, Ю.С. Погорелов, І.В. Федулова, М.В. Чорна та інші. Однак, враховуючи швидкоплинність економічних процесів питання інноваційного розвитку підприємств потребують подальших досліджень.

У зв'язку з цим, всебічне дослідження і практична розробка **організаційно-економічних аспектів забезпечення інноваційного розвитку** виступає найважливішою умовою рішення завдання щодо підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності підприємства.

**Мета і завдання дослідження.** Метою магістерської роботи є розроблення й обґрунтування організаційно-економічних аспектів забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Для досягнення поставленої мети були поставлені і вирішені такі основні завдання:

- дослідити сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств, а також чинники впливу на інноваційний розвиток підприємства;
- описати модель управління інноваційним розвитком підприємства;
- висвітлити загальну характеристику досліджуваного підприємства;
- дослідити чинники інноваційного розвитку досліджуваного підприємства та різновиди ефектів при його оцінці;
- описати методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства;
- економічно оцінити рівень інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода»;

- охарактеризувати напрями інноваційного розвитку підприємства;
- дослідити особливості управління та рекомендації вибору напрямів інноваційного розвитку досліджуваного підприємства;
- обґрунтувати ефективність інноваційно-інвестиційного проекту ПрАТ «Добра вода» з метою забезпечення його інноваційного розвитку.

**Об'єкт дослідження** – ПрАТ «Добра вода», основним видом діяльності якого є виробництво та реалізація мінеральної води.

**Предмет дослідження** – процес забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

**Методи виконання** – для вирішення поставлених у роботі завдань використано систему методів наукового дослідження, а саме: аналіз і синтез (для обґрунтування теоретичних положень і практичних рекомендацій); комплексний аналіз (при дослідженні рівня інноваційного розвитку підприємства); аналітичні методи: порівняльний і економічний аналіз (для розрахунку основних показників господарської діяльності, визначенні показників ефективності запровадження проектної пропозиції).

**Інформаційною базою** дослідження є документи і матеріали органів державної влади і управління, законодавчі і нормативні акти України, матеріали і дані періодичного друку, монографічна і інша наукова література за темою магістерської роботи.

**Емпіричною базою** є аналітичні дані, опубліковані в науковій літературі і періодичному друці, експертні розробки і оцінки українських і зарубіжних учених, а також аналітичні і власні розрахункові матеріали автора.

**Наукова новизна** одержаних результатів полягає у розвитку теоретичних положень та розробленні практичних рекомендацій щодо обґрунтування організаційно-економічних заходів забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Зокрема, у магістерській роботі:

- досліджено особливості управління та рекомендація вибору напрямів інноваційного розвитку досліджуваного підприємства;
- обґрунтовано ефективність інноваційно-інвестиційного проекту ПрАТ «Добра вода» з метою забезпечення його інноваційного розвитку.

**Практичне значення одержаних результатів.** У процесі дослідження запропоновано інноваційно-інвестиційний проект ПрАТ «Добра вода» з метою забезпечення його інноваційного розвитку.

**Апробація результатів дослідження.** Основні висновки, положення та результати дослідження були розглянуті і схвалені на 2 науково-практичних конференціях, а також на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

**Обсяг і структура дипломної роботи.** Магістерська робота викладена на 155 сторінках комп'ютерного тексту, складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел із 52 найменувань, 3 додатки. Робота включає 20 таблиць, 9 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об'єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

У першій – теоретичній частині – «**Теоретичні основи інноваційного розвитку підприємства**» досліджено сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств, а також чинники впливу на інноваційний розвиток підприємства; описано модель управління інноваційним розвитком підприємства.

На основі результатів аналізу тлумачень терміну інновацій багатьох науковців запропоновано під інноваціями розуміти процес створення і комерціалізації підприємства нової техніки, технології, товарів, методів управління, тощо, які викликають (спрямовані) покращення якості та ефективності виробничого, управлінського, комерційного та інших процесів, а також призводять до розвитку економіки в цілому.

Виявлено, що загалом виділяють чотири групи факторів, які впливають на інноваційний розвиток підприємства:

- 1) економічні, технологічні (техніко-економічні, економіко-технологічні);
- 2) організаційно-управлінські;
- 3) політичні, правові (юридичні, політико-правові);
- 4) соціально-психологічні (соціально-психологічні та культурні).

У роботі визначено, що інноваційний розвиток підприємства варто визначати як процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можливості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації уміння знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів. Основні напрями інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці зображено на рис. 1.

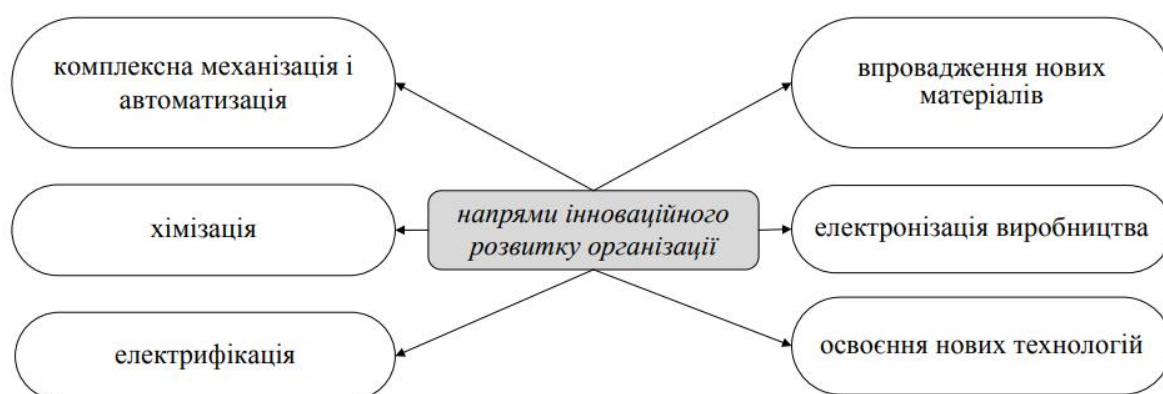


Рис. 1. Напрями інноваційного розвитку організації

Загалом можна сказати, що управління інноваційним розвитком підприємства включає процеси впровадження і використання нової техніки, технологій, управлінських, організаційних і інших видів інновацій в цілях збереження, підтримки і посилення конкурентоспроможності підприємства,

здійснювані за допомогою координації, організації, впорядкування, регулювання інноваційних процесів і інноваційної діяльності підприємства (рис. 2).

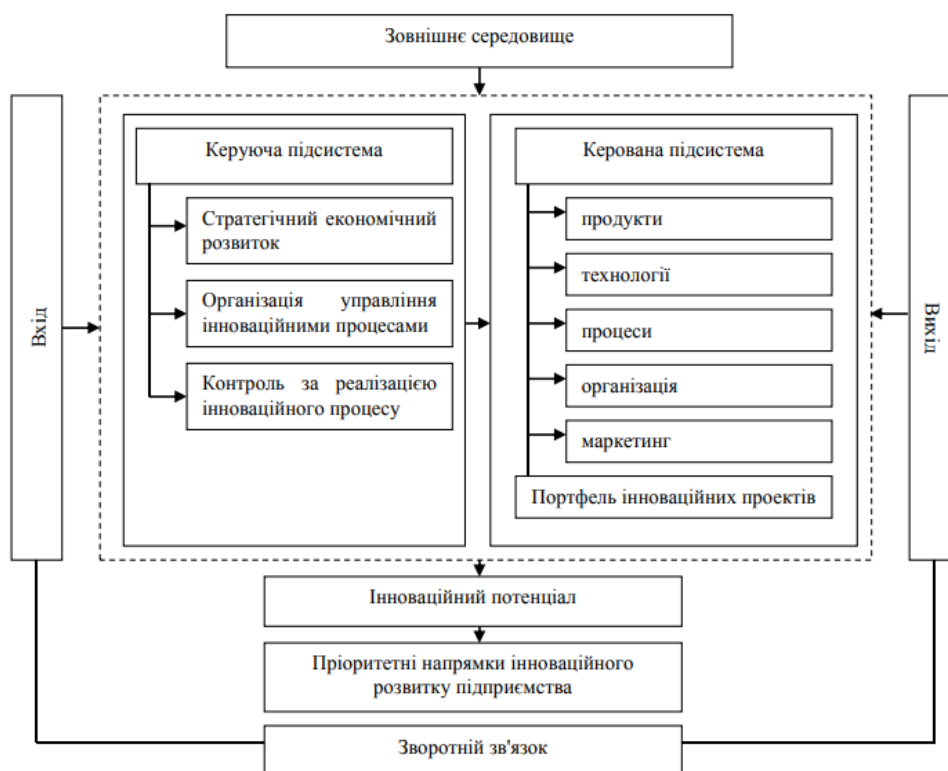


Рис. 2. Модель управління інноваційним розвитком підприємства

Виходячи з цього, модель управління інноваційним розвитком підприємства ґрунтується на цілісній, системній оцінці його результатів, закономірностях використання і розвитку інноваційного потенціалу та орієнтована на підвищення рівня конкурентоспроможності.

У другій частині – аналітико-дослідницькій – «Дослідження системи управління інноваційним розвитком ПрАТ «Добра вода» висвітлено загальну характеристику досліджуваного підприємства; досліджено чинники інноваційного розвитку досліджуваного підприємства та різновиди ефектів при його оцінці; описано методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства; економічно оцінено рівень інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода».

З 2005 року ПрАТ «Добра вода» входить до складу холдингової компанії «Карловарські мінеральні води» – провідного виробника бутильованої води в центральноевропейському регіоні. Досліджуване підприємство відноситься до середніх підприємств, оскільки налічує в середньому 50 працюючих осіб.

Для того, щоб дізнатися про ефективність роботи досліджуваного підприємства, у роботі проведено аналіз основних техніко-економічних показників його діяльності, що відображено у табл. 1.

Результати фінансового стану дають змогу розуміти під ним характеристику діяльності ПрАТ «Добра вода», у якій як у дзеркалі, знаходять відображення у вартісній формі загальні результати роботи підприємства, в тому числі й роботи з управління фінансовими ресурсами (табл. 2).

Таблиця 1

## Основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «Добра вода»

№ з/п	Показники	Од. виміру	Роки			Відхилення	
			2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Чистий дохід від реалізації продукції	тис.грн.	17627	12607	12646	-5020	+39
2	Собівартість реалізованої продукції	тис.грн.	12242	9622	10775	-2620	+1153
3	Валовий прибуток (збиток)	тис.грн.	5385	2985	1871	-2400	-1114
4	Фінансовий результат від операційної діяльності	тис.грн.	-40227	-42226	-18162	+1999	-24064
5	Фінансовий результат до оподаткування	тис.грн.	-41403	-44866	-21020	+3463	-23846
6	Чистий фінансовий результат	тис.грн.	-41585	-44866	-21020	+3281	-23846
7	Середньорічна вартість основних фондів	тис.грн.	53025	52122	51051	-903	-1071
8	Статутний капітал	тис.грн.	27804	27804	27804	-	-

Таблиця 2

## Показники фінансової стійкості ПрАТ «Добра вода»

№ з/п	Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
		2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015
1	Сума власних обігових коштів	40471,5	-17912	-27205,5	-58383,5	-9293,5
2	Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	7,95	-0,34	-0,53	-8,29	-0,19
3	Маневреність робочого капіталу	0,042	-0,11	-0,09	-0,152	+0,02
4	Маневреність власних обігових коштів	0,006	-0,011	-0,001	-0,017	+0,01
5	Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів	23,53	-9,35	-11,47	-14,18	-2,12
6	Коефіцієнт покриття запасів	28,97	-1,77	-3,76	-30,74	-1,99
7	Коефіцієнт фінансової автономії	-0,03	-0,79	-1,4	-0,76	-0,61
8	Коефіцієнт фінансової залежності	35,24	1,26	-0,71	-33,98	-0,55
9	Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,81	1,4	1,83	+0,59	+0,43
10	Коефіцієнт фінансової стабільності	0,86	-0,23	-0,27	-0,63	-0,04
11	Коефіцієнт фінансової стійкості	0,45	0,61	0,43	+0,16	-0,18

Показники фінансової стійкості досліджуваного товариства також свідчать про не надто позитивні тенденції його розвитку.

Серед усіх описаних методів оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства у розділі запропоновано використати метод, що ґрунтується на експертному опитуванні, за допомогою якого можна відобразити вагу кожної складової комплексної оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства, що найбільшою мірою впливає на інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода». На основі цього методу 5-м експертам запропоновано виставити оцінку (за 100-ю шкалою) щодо вагомості таких складових: ресурсна, технологічна і ринкова (табл. 3).

Таблиця 3

**Матриця оцінок відносної важливості комплексної оцінки інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода»**

Складові оцінки	Експерти / оцінки				
	1	2	3	4	5
Ресурсна складова (фінансові кадрові, інтелектуальні, матеріально-технічні, інформаційні ресурси)	100	90	80	90	100
Технологічна складова (показники використання основних засобів і технологій, продуктивності праці та продуктивності інформації)	90	80	90	100	70
Ринкова складова (показники ринкової віддачі активів, частки фірми на ринку інновацій, рентабельності реалізації інноваційної продукції, передпродажної підготовки, доведення продукту до споживача, ефективності рекламної діяльності, ритмічності збуту нової продукції)	70	80	70	70	90

Таблиця 4

**Результати розрахунку рангів оцінки інноваційного розвитку підприємства**

Складові оцінки інноваційного розвитку підприємства	Сума рангів оцінок, $R_i$	Середнє арифметичне рангів оцінок, $Sr_i$	Визначений ранг для кожної складової оцінки інноваційного розвитку підприємства
Ресурсна складова	18,4	16,9	1
Технологічна складова	17,2		2
Ринкова складова	15,2		3

Коефіцієнт конкордації відображає тісний зв'язок думок фахівців, які беруть участь у дослідженні. В нашому випадку значення даного коефіцієнта сягнуло позначки 0,8. Цілком очевидно, що погляди експертів з приводу найбільшої відносної важливості ресурсної складової для інноваційного розвитку ПрАТ



«Добра вода» характеризуються високою узгодженістю. Це дає підстави стверджувати, що головною умовою розвитку даного підприємства є удосконалення системи управління ресурсами, що нерозривно пов'язане з активізацією інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства.

У третій частині – проектно-рекомендаційній – **«Обґрунтування організаційно-економічних заходів забезпечення інноваційного розвитку підприємства»** охарактеризовано напрями інноваційного розвитку підприємства; досліджено особливості управління та рекомендації вибору напрямів інноваційного розвитку досліджуваного підприємства; обґрунтовано ефективність інноваційно-інвестиційного проекту ПрАТ «Добра вода» з метою забезпечення його інноваційного розвитку.

Напрями інноваційного розвитку підприємства – це визначений шлях або рух, що базується на впровадженні і реалізації інновацій, які спричиняють поліпшення кількісних та якісних характеристик діяльності підприємства, забезпечують зміцнення його ринкових позицій та створюють умови для прогресивного розвитку.

Напрями інноваційного розвитку підприємства можна класифікувати за різними ознаками:

- відповідно до стратегічної спрямованості (збалансований, наступальний, захищаючий, абсорбуючий);
- за масштабами (локальні, глобальні);
- згідно з рівнем аналізу (стратегічні, оперативні або тактичні);
- залежно від функціональної діяльності (соціальні, виробничі, маркетингові, адміністративні, фінансово-економічні та ін.);
- за строком реалізації (довгострокові, середньострокові, короткострокові);
- залежно від сфери застосування (продуктові, технологічні, ринкові, організаційно-управлінські);
- ресурсні та напрями інноваційного розвитку з маркетингових позицій.

Дослідивши дані щодо виробництва води ПрАТ «Добра вода», виявлено, що надзвичайно велика частка у собівартості продукції припадає на матеріальні витрати – більше 75% - від 87,5% у 2014 році до 81,8% у 2016 році. Враховуючи дану ситуацію, а також детальне дослідження складу матеріальних витрат, встановлено, що надзвичайно велика частка витрат припадає саме на виготовлення тари для води, тобто пластикових пляшок.

У зв'язку з цим, для досліджуваного підприємства запропоновано інноваційно-інвестиційний проект щодо заміни старого обладнання на нове – прес-форму для лиття пластмас з одночасною зміною складу пластикового матеріалу з метою скорочення матеріальних витрат.

Загалом виділять два основних класи ливникових систем – холодноканалні і гарячеканальні системи.

У разі використання холодноканалної ливникової системи форми, літник не обігривається, а при охолодженні відформованої виливки також охолоджується і випадає разом з відливанням при відкритті або після відкриття форми.

Холодноканалні прес-форми для лиття пластмас істотно (при багатомісних формах – в рази) дешевші гарячеканальних аналогів, вони є надійнішими,

простішими в експлуатації і дешевшими в обслуговуванні. Саме такий вид прес-форми пропонуємо для ПрАТ «Добра вода», що зображено на рис. 3.

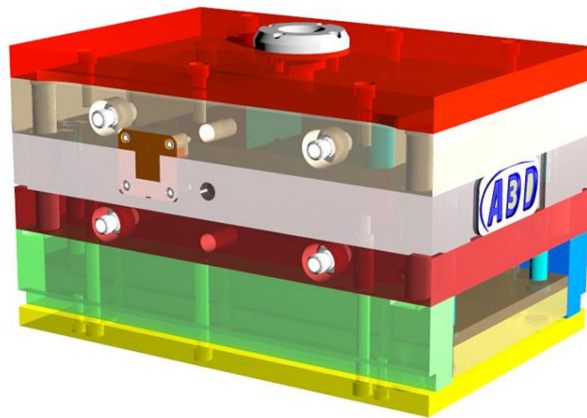


Рис. 3. Прес-форма для лиття пластмас

Машина реалізує технологічний процес лиття під тиском деталей. Усі комплектуючі високої технології, поліпшені характеристики енергоспоживання, збільшені швидкісні показники окремих вузлів і механізмів, значно знижено час наростання мультиплікаційного тиску, знижені шумові та вібраційні показники машини, підвищені експлуатаційні та ергономічні показники, а також змінено дизайн машин. Вартість такого обладнання становить 506 800 грн.

Розрахунок економічного ефекту від прийнятого проектного рішення передбачає підрахунок економічного ефекту від раціонального вибору організаційно-технологічних рішень, що здійснюється на основі відповідної формули (1):

$$E = P_n O_n - P_z O_z, \quad (1)$$

де  $O_n, O_z$  – обсяги реалізації заходів нових технологій і техніки, відповідно нових і замінюваних, натуральний показник;  $P_z, P_n$  – прибуток від реалізації заходів нових технологій і техніки, відповідно замінюваних і нових, %.

Для розрахунку економічного ефекту на основі даної формули слід чітко знати кількість виробленої продукції до впровадження нового устаткування і після такого впровадження. Згідно технічних характеристик обраного обладнання встановлено, що продуктивність виробничих циклів зростає на 12%, тобто можна припустити, що обсяг вироблених пляшок збільшиться на 12%. За основу візьмемо обсяг вироблених пляшок стандартної форми 1,5 л у 2016 р., що становило 325,9 тис.од. Прибуток визначатимемо, виходячи з цінової політики товариства щодо даної групи виробів. Так, товариством встановлено невисокий відсоток прибутку для воду даного типу – 14%. Середня відпускна ціна мінеральної води об'ємом 1,5 л становить 9 грн.

Таким чином, ефект від впровадження нового обладнання буде таким:

$$\begin{aligned} E &= (365000 \cdot 9 \cdot 1,14) - (325900 \cdot 9 \cdot 1,14) = \\ &= 3744900 - 3343734 = 401166 \text{ грн.} \end{aligned}$$

Отож, від впровадження нового обладнання економічний ефект виражатиметься зростанням виробничої здатності обладнання, а прибуток становитиме 401166 грн.

Для аналізу доцільності впровадження даного проекту у роботі здійснено оцінку ефективності інвестицій:

1) методом чистої теперішньої вартості, що характеризує суму перевищення теперішньої вартості генерованих проектом грошових потоків над теперішньою вартістю інвестицій:

$$TB = \frac{401166}{(1+0,2)^1} + \frac{401166}{(1+0,2)^2};$$

$$TB = 334305 + 278588 = 612893 \text{ грн.}; \quad ЧТВ = 612893 - 506800 = 106093 \text{ грн.}$$

2) методом індексу дохідності, який показує накопичені чисті грошові потоки у розрахунку на одиницю інвестиційних витрат:

$$PI = \frac{612893}{506800} = 1,21$$

3) методом періоду повернення інвестицій:

$$PI = \frac{506800 \text{ грн.}}{612893 \text{ грн.}} = 0,83 \text{ роки}$$

Таким чином, за результатами розрахунків доведено економічну ефективність даного проектного рішення.

У четвертій частині «**Охорона праці та безпека у надзвичайних ситуаціях**» розкрито питання, що торкаються охорони праці та безпеки у надзвичайних ситуаціях. Запропоновано заходи з охорони праці, описано завдання в галузі охорони праці, здійснено аналіз умов праці у відділі маркетингу ПрАТ «Добра вода», а також розкрито питання підвищення стійкості роботи об'єктів переробної промисловості у воєнний час.

У п'ятій частині «**Екологія**» досліджено питання з екології: розкрито питання впливу НТП на стан довкілля та значення природоохоронної діяльності підприємства.

## ВИСНОВКИ

У магістерській роботі узагальнено теоретичні аспекти забезпечення інноваційного розвитку підприємства, досліджено систему управління інноваційним розвитком ПрАТ «Добра вода» та обґрунтовано організаційно-економічні заходи забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Отримані результати та висновки дослідження можна звести до наступного:

1. Провівши детальний аналіз, запропоновано під інноваціями розуміти процес створення і комерціалізації підприємства нової техніки, технології, товарів, методів управління, тощо, які викликають (спрямовані) покращення якості та ефективності виробничого, управлінського, комерційного та інших процесів, а також призводять до розвитку економіки в цілому.

2. Виявлено, що загалом виділяють чотири групи факторів, які впливають на інноваційний розвиток підприємства: 1) економічні, технологічні (техніко-економічні, економіко-технологічні); 2) організаційно-управлінські; 3) політичні,

правові (юридичні, політико-правові); 4) соціально-психологічні (соціально-психологічні та культурні).

3. Доведено, що модель управління інноваційним розвитком підприємства ґрунтується на цілісній, системній оцінці його результатів, закономірностях використання і розвитку інноваційного потенціалу та орієнтована на підвищення рівня конкурентоспроможності.

4. За основу дослідження обрано ПрАТ «Добра вода», що входить до складу холдингової компанії «Карловарські мінеральні води» – провідного виробника бутильованої води в центральноєвропейському регіоні. Товариство в порядку, встановленому чинним законодавством і Статутом займається виробничою діяльністю – води. Основні види діяльності із зазначенням найменування виду діяльності та коду за КВЕД товариства: виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки; діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; оптова торгівля напоями.

5. Аналіз техніко-економічних показників ПрАТ «Добра вода» засвідчує негативну динаміку, оскільки у 2014-2016 роках відображається зниження майже усіх їх значень. Показники фінансової стійкості досліджуваного товариства також свідчать про не надто позитивні тенденції його розвитку. За результатами дослідження встановлено, що необхідно врахувати багато чинників, які сприяють або протидіють розвитку інноваційних процесів, а саме економічні, технологічні, політико-правові, організаційно-управлінські, соціально-психологічні та культурні.

6. Серед усіх описаних методів оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства у розділі запропоновано використати метод, що ґрунтується на експертному опитуванні, за допомогою якого можна відобразити вагу кожної складової комплексної оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства, що найбільшою мірою впливає на інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода». На основі цього методу 5-м експертам запропоновано виставити оцінку щодо вагомості таких складових: ресурсна, технологічна і ринкова.

7. Погляди експертів з приводу найбільшої відносної важливості ресурсної складової для інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода» характеризуються високою узгодженістю. Це дало підстави стверджувати, що головною умовою розвитку даного підприємства є удосконалення системи управління ресурсами, що нерозривно пов'язане з активізацією інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства.

8. У роботі визначено, що напрями інноваційного розвитку підприємства можна класифікувати за різними ознаками: відповідно до стратегічної спрямованості (збалансований, наступальний, захищаючий, абсорбуючий); за масштабами (локальні, глобальні); згідно з рівнем аналізу (стратегічні, оперативні або тактичні); залежно від функціональної діяльності (соціальні, виробничі, маркетингові, адміністративні, фінансово-економічні та ін.); за строком реалізації (довгострокові, середньострокові, короткострокові); залежно від сфери застосування (продуктові, технологічні, ринкові, організаційно-управлінські); ресурсні та напрями інноваційного розвитку з маркетингових позицій.

9. Дослідивши дані щодо виробництва води ПрАТ «Добра вода», виявлено, що надзвичайно велика частка у собівартості продукції припадає на матеріальні витрати. У зв'язку з цим, для досліджуваного підприємства запропоновано інноваційно-інвестиційний проект щодо заміни старого обладнання на нове – прес-форму для лиття пластмас з одночасною зміною складу пластикового матеріалу з метою скорочення матеріальних витрат. За результатами розрахунків доведено економічну ефективність даного проектного рішення.

## **СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

1. Максимов І.Є. Впровадження інновацій як чинник забезпечення сталого розвитку підприємства / І.Є. Максимов, Л.М. Мельник // Актуальні задачі сучасних технологій : зб. тез доповідей міжнар. наук.-техн. конф. Молодих учених та студентів [том 1, 2 ,3], (Тернопіль, 16–17 листоп. 2017.) / М-во освіти і науки України, Терн. націон. техн. ун-т ім. І. Пулюя [та ін]. – Тернопіль : ТНТУ, 2017. – 226 с.(том 1), 226 с. (том 2), 262 с. (том 3). – С. 196.

2. Максимов І. Розвиток інноваційного потенціалу соціального бізнесу України / І.Є. Максимов, Д. Шеліхевич, Р. Шерстюк // Особливості розвитку соціального бізнесу в умовах інтеграційних перетворень: матеріали науково-практичного семінару, (Тернопіль, 17 жовтня 2017 року) / МОН України, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: 2017. – 49 с. – С. 47-48.

## **АНОТАЦІЯ**

**Максимов І.Є. «Організаційно-економічні аспекти забезпечення інноваційного розвитку (на прикладі ПрАТ «Добра вода»)».**

Магістерська робота (155 с., 9 рис., 20 табл., 52 літ. джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2018.

Магістерська робота присвячена питанням розроблення й обґрунтування організаційно-економічних аспектів забезпечення інноваційного розвитку підприємства. У роботі: досліджено сутність та передумови інноваційного розвитку підприємств, а також чинники впливу на інноваційний розвиток підприємства; описано модель управління інноваційним розвитком підприємства; висвітлено загальну характеристику досліджуваного підприємства; досліджено чинники інноваційного розвитку досліджуваного підприємства та різновиди ефектів при його оцінці; описано методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства; економічно оцінено рівень інноваційного розвитку ПрАТ «Добра вода»; охарактеризовано напрями інноваційного розвитку підприємства; досліджено особливості управління та рекомендації вибору напрямів інноваційного розвитку досліджуваного підприємства; обґрунтовано

ефективність інноваційно-інвестиційного проекту ПрАТ «Добра вода» з метою забезпечення його інноваційного розвитку.

*Ключові слова: інновації, напрями, розвиток, модель, прибуток, ефективність, конкурентоспроможність.*

## ANNOTATION

**Maksymov I.Ye. “Organizational and Economic Aspects of Providing the Innovative Development (Private Limited Company “Dobra Voda” as a case study)”.**

Master’s thesis (155 p., 9 fig., 20 tabl., 52 references) for obtaining the educational qualification of “Master” in the specialty 073 “Management”, specialization “Management of Innovative Activity”. – Ternopil Ivan Puluj National Technical University, faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2018.

Master’s thesis is devoted to develop and justification of organizational and economic aspects of providing the innovative development of the enterprise.

In this paper, there were studied the essence and prerequisites for the innovative development of enterprises, as well as factors influencing the innovative development of the enterprise; described the model of management of innovative development of the enterprise; covered the general characteristics of the investigated enterprise; researched the factors of innovation development of the investigated enterprise and the variety of effects during its evaluation; described the methods of measuring the level of innovative development of the enterprise; economically estimated the level of innovation development of Private Limited Company “Dobra Voda”; described the directions of innovative development of the enterprise; investigated the features of management and recommendations of the choice of directions of innovative development of the investigated enterprise; proved the effectiveness of the innovation and investment project of Private Limited Company “Dobra Voda” in order to ensure its innovative development.

*Keywords: innovation, trends, development, model, profit, efficiency, competitiveness.*



