

ТЕХНОЛОГІЇ СУПРОВОДЖЕННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ WEB - САЙТІВ

Технічне супроводження сайту – невід’ємна складова його стабільної та швидкої роботи. Технічна підтримка значно зменшує витрати на обслуговування Web-сайту або Web-порталу штатними спеціалістами, зменшує ризики простою через ураження вірусами, атаки зловмисників чи помилки людей, що працюють з ним. Технічна підтримка передбачає проведення комплексу заходів по технічному супроводженню системи керування сайтом, резервному копіюванню, наданню консультацій та виконанню додаткових робіт, що стосуються нового чи вже вбудованого функціоналу сайту.

Задачі при супроводженні та їх вирішення:

- моніторинг доступності сайту, роботи хостингу та домену;
- регулярне резервне копіювання;
- відновлення роботи при форс-мажорі;
- захист від підбору паролів;
- захист від несанкціонованих змін;
- регулярна антивірусна перевірка;
- стабільна робота при великій кількості відвідувачів.

Для оцінки якості сайту користувачі переважно користуються не якимись певними критеріями оцінки, а абстрактними поняттями типу «хороший (або поганий)», «гарний (або жахливий)», «комфортний (або незручний)» і т.п.

Пошукова оптимізація сайту або ж SEO – процес коректування HTML- коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку в цих системах за певними запитами користувачів. Чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більша ймовірність, що відвідувач перейде на нього з пошукових систем, оскільки користувачі зазвичай йдуть за першими посиланнями.

Існує кілька обов’язкових заходів, об’єднаних поняттям пошукового просування:

- аудит сайту. На даному, першому етапі просування, проводиться повне дослідження ресурсу, виробляється стратегія і рекомендації щодо подальшої оптимізації ресурсу;
- оптимізація сайту. В ході цього етапу виконуються робота над ресурсом у відповідності зі стратегією та рекомендаціями, виробленими на етапі аудиту, а також інша робота, яка відповідає загальним вимогам оптимізації та просування;
- безпосередньо просування сайту у пошуковій видачі.

SEO оптимізацію можна розділити на дві категорії – внутрішню і зовнішню.

Внутрішня оптимізація включає в себе весь комплекс заходів, зосереджених на роботі над самим сайтом. Це оптимізація текстів, структури сайту, оновлення сайту, наповнення його контентом, оптимізація мета-тегів сторінок «keywords» і «description».

Зовнішня оптимізація сайту передбачає його так звану розкрутку, просування з допомогою сторонніх інтернет ресурсів. Сюди можна віднести реєстрацію в пошукових системах, каталогах сайтів, каталогах статей, розміщення інформації на дошках оголошень, блогах, форумах, в соціальних мережах, а також контекстну та банерну рекламу, розміщення реклами на тематичних сайтах, в засобах масової інформації.