

ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОГО WEB-ДИЗАЙНУ

Адаптивний Web-дизайн (англ. *Responsive web design*) – дизайн Web-сторінок, що забезпечує оптимальне відображення та взаємодію сайту з користувачем незалежно від роздільної здатності та формату пристрою, з якого здійснюється перегляд сторінки [1].

Метою адаптивного Web-дизайну є практичне відображення інформації та зручна навігація на всіх пристроях із доступом до інтернету (від стаціонарних ПК до мобільних телефонів). За технологією адаптивного Web-дизайну не потрібно створювати окремі версії Web-сайту. Один сайт може працювати на всьому спектрі пристроїв. У підсумку ми отримуємо одну єдину версію сайту, яка чудово відображається на будь-яких пристроях і екранах, з огляду на їх особливості.

Приклади реалізації адаптивного веб-дизайну: область контенту розтягується на всю ширину екрану, а сайдбар або переноситься вниз або взагалі зникає зі сторінки; меню зі звичайного горизонтального перетворюється в список, що випадає. Поради, яких варто дотримуватися при зменшенні розміру екрану: спростити навігацію; сфокусуватися на відображення контенту; прибрати рекламу і банери; не розбивати інформацію на колонки; приховати великі елементи; забезпечити динамічну зміну розмірів та інших параметрів зображень; замінити деякі елементи контенту посиланнями на них.

Шляхи створення адаптивного дизайну сайту:

1. Замовити адаптивну верстку у фрілансера.
2. Знайти готовий шаблон (наприклад, тут: www.templatemonster.com – одна з популярних колекцій платних шаблонів для HTML-сайтів та різних CMS; www.template.com – багато безкоштовних варіантів сучасного дизайну)
3. Використовувати фреймворки (framework) з каркасами шаблонів, основними файлами і блоками.
4. Зробити верстку самому (для цього використовують мета-тег `viewport`, який визначає тип пристрою, з якого користувач зайшов на сайт, і встановлюють вірну ширину екрану; правило `@media`, завдяки якому можна прописати різні стилі для блоків сайту в CSS-файлі).

Головні принципи адаптивного дизайну: *гумовий макет* (для створення гнучкого макета ми повинні використовувати тільки відносні одиниці виміру: `em` для розміру шрифтів і `%` для розмірів елементів); *гумові зображення*; *медіазапити* (завдяки медіазапитам, ми розбудуємо стилі сайту залежно від розмірів екрану та у відповідності до потреб користувача, більшість сучасних браузерів підтримують медіа запити; існують спеціальні JavaScript бібліотеки, покликані забезпечити 100% кросбраузерність).

Ключові кроки, які потрібно виконати в роботі над проектом з адаптивного дизайну:

1. Дослідження та пріоритети (розуміння того, яким додатковим вимогам повинен відповідати гнучкий Web-сайт).
2. Прототипування (створення модульної структури сайту та його макетів у відповідності до різної ширини екрану).
3. Зовнішній вигляд (вирішення стилістичних питань).
4. Верстка сайту (HTML та CSS).

Для тестування адаптивного Web-дизайну існують такі основні способи: мобільні емулятори; Web-сервіси для тестів (приклади он-лайн сервісів для перевірки та тестування сайтів на адаптивність: www.responsivedesignetest.net, mattkersley.com, screenqueri.es, quirktools.com, responsive.is, responsinator.com); зміна розміру вікна браузера.

1. Адаптивний веб-дизайн [Електронний ресурс] / Вікіпедія – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B2%D0%B5%D0%B1-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD#cite_note-fluid_grid-1