

УДК 330.1

Батюх Н.Д.

Науковий керівник: старший викладач Гринчуцька С.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**МІСЦЕ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГАХ ЯК ЧИННИК
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ**

Batiukh N.D.

**PLACE OF UKRAINE IN INTERNATIONAL RATINGS AS A FACTOR
OF INVESTMENT ATTRACTION**

Проблема залучення іноземних інвестицій актуальна для переважної більшості країн світу. Тому формування сприятливого інвестиційного клімату, який ґрунтується на прозорому механізмі взаємодії між усіма учасниками інвестиційного процесу та політичних, соціальних, інституційних засадах, одне з основних завдань уряду кожної країни.

Досить часто, на заваді розвитку інвестиційної діяльності стає низька поінформованість потенційних інвесторів про можливі об'єкти інвестування. Це стосується, зокрема, процесу налагодження міжнародних ділових зв'язків і реалізації інвестиційних проектів, які фінансуються за рахунок залучення іноземного капіталу.

Для створення єдиного інформаційного простору на світовому фінансовому ринку використовують різного роду рейтинги, які дозволяють учасникам інвестиційного процесу проводити постійний моніторинг своїх інвестиційних портфелів, знаходити нові об'єкти інвестування та джерела залучення коштів, а також моделювати інвестиційну привабливість країн.

Важливим є рейтинг Всесвітнього Економічного Форуму, який щороку проводить світовий огляд конкурентності та оприлюднює глобальний індекс конкурентоспроможності країн (Global Competitiveness Index, GCI). Рейтинг конкурентоспроможності заснований на комбінації загальнодоступних статистичних даних та результатах опитування керівників компаній, яке проводиться за підтримки мережі партнерських організацій.

Чимало інвесторів звертають увагу на результати спільного дослідження американського фонду “Heritage Foundation” та журналу “The Wall Street Journal”, які щорічно опубліковують рейтинг економічно вільних країн світу.

Ступінь свободи економіки розраховується за середнім арифметичним десяти показників: свобода бізнесу, торгівлі, фінансового сектора, інвестицій, праці, монетарна та фіскальна свободи, гарантії прав власності, розмір бюрократичного апарату і ступінь захисту від корупції.

Світовий банк проводить глобальне дослідження, у якому міститься рейтинг країн світу за показником створення ними сприятливих умов для ведення бізнесу. В рамках проекту оцінюються і відслідковуються зміни нормативно-правових актів, що регулюють діяльність місцевих компаній,

протягом усього їх життєвого циклу – від створення до ліквідації. Рейтинг складається на підставі 10 індикаторів регулювання підприємницької діяльності, що враховують час і вартість виконання підприємцем вимог держави, зокрема: реєстрація підприємств, отримання дозволів на будівництво, підключення до системи електропостачання, реєстрація власності, кредитування, захист інвесторів, оподаткування, міжнародна торгівля, забезпечення виконання контрактів, ліквідація підприємств.

У табл. 1 наведено перелік міжнародних організацій, що оцінюють економічний та соціальний розвиток країн та рейтинг України в них.

Таблиця 1

**Результати оцінювання соціального та економічного розвитку України
рейтинговими агентствами за 2013-2016 рр.***

Організація	Рейтинг (індекс)	Місце України			
		2013	2014	2015	2016
Всесвітній економічний форум	Індекс конкурентоспроможності (148)	73	84	76	79
Фонд «The Heritage Foundation» та газета «The Wall Street Journal»	Рейтинг за індексом економічної свободи (181)	161	155	162	166
Світовий банк	Рейтинг ведення бізнесу (189)	137	112	96	83

*- за офіційними даними [1-3]

За останні чотири роки рейтинг України за індексом конкурентоспроможності та економічної свободи на світовій арені падає. Місце України в рейтингу Світового банку, з кожним роком стабільно зростає. Однією з основних причин є проведенні за останні роки реформи полегшення ведення бізнесу.

Падіння рейтингів країни зумовлює зниження її інвестиційної привабливості та, як наслідок, зменшення у майбутньому потоку іноземних інвестицій. Окрім того, рейтинги міжнародних організацій та установ дозволяють побачити реальну ситуацію у країні, виявити слабкі сторони.

Таким чином, залученню іноземних інвестицій відводиться головне місце в реалізації комплексу взаємопов'язаних проблем структурної перебудови економіки будь-якої країни. Акумуляуючи капітал, забезпечуючи доступ до сучасних технологій і менеджменту, інвестиції не тільки сприяють формуванню національних інвестиційних ринків, але і роблять динамічними інші чинники в розвитку ринків товарів і послуг. Окрім того, інвестиції сприяють заходам макроекономічної стабілізації, дозволяють вирішувати багато соціальних проблем.

Література:

1. Офіційний сайт «Американського дослідного центру «Фонд спадщини» (The Heritage Foundation)». – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.heritage.org/>.
2. Офіційний сайт «Всесвітнього економічного форуму». – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.weforum.org/>
3. Офіційний сайт «Світового банку». – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>.

УДК 339.13.017

Бачало І.Б.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Лагоцький Т.Я.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**АНАЛІЗ НАДАННЯ НОВИХ ЦІННІСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ З
ЗАСТОСУВАННЯМ КОНСАЛТИНГОВИХ ФРЕЙМВОРКІВ**

Bachalo I.B.

**ANALYSIS OF PROVIDING NEW VALUE PROPOSITIONS WITH USING
THE CONSULTING FRAMEWORKS**

Постановка проблеми. В умовах всесвітньої глобалізації та швидкозмінного конкурентного середовища компаніям все важче підтримувати стабільно високу норму прибутку. У 1950-х роках середня тривалість життя компаній з списку Fortune 500 становила 75 років, а станом на 2011 рік ця цифра вже становила 15 років [1]. За більш ніж півстоліття підходи до виробництва товарів та надання послуг значно змінилися. З розвитком новітніх технологій у XXI столітті значно частіше почали з'являтися нові продукти та почали надаватися кардинально нові види послуг, які не були затребувані у XX столітті. Період виходу нової моделі телефону або авто, створення нового інтернет сервісу чи стартапу значно скоротився в останні роки, що означає загострення конкуренції між компаніями на коротких відрізках часу. Доволі часто це компанії, що займаються розробкою інноваційних рішень і ключовим фактором конкуренції для них являється можливість виробити та випустити у світ чим швидше новий товар або послугу, щоб протестувати її затребуваність у реальних умовах.

Часто великі корпорації звертаються до консалтингових компаній з проханням у консультації щодо новоствореного товару чи послуги. Консалтингові компанії при проведенні такої діяльності застосовують фреймворки для аналізу можливості надання нових ціннісних пропозицій товарів або послуг.

Вагомий внесок у дослідження виводу нових товарів та послуг на ринки, аналізу рентабельності роботи на таких ринках, оцінюванні їхніх розмірів та надання консалтингових послуг зробили такі вчені як Рене Моборн, Кім Вічан