

Продовження Таблиці 5

5	31890	3045,252	2868,125	3,375	5913,38	25976,62	0,6635236
6	31456	3146,804	3117,1104	3,412	6263,91	25192,09	0,6413886
7	32080	2822,775	2937,5066	3,381	5760,28	26319,72	0,673122
8	31478	2089,016	2246,4896	3,435	4335,51	27142,49	0,7435073
9	32056	1923,554	1770,1794	3,384	3693,73	28362,27	0,7828223
10	31987	2755,334	2630	3,377	5385,33	26601,67	0,691625
11	31567	5264,812	5420,2874	3,415	10685,10	20881,90	0,4375961
12	32476	8832,182	8777,1456	3,393	17609,33	14866,67	0,2095571

Висновки. Використання моделі Холта дозволяє здійснити прогноз обсягів продажу продукції з повною достовірністю, з врахуванням помилки апроксимації. За допомогою моделі Холта-Вінтера можна спрогнозувати показники майбутніх обсягів продаж з врахуванням сезонної компоненти, з високою точністю. За результатами моделі Холта-Вінтера, ми спрогнозували об'єм продаж ТОВ «ЗОДЧИЙ» прийшли до висновку що для моделювання діяльності підприємства доцільно використовувати модель Холта-Вінтера.

*Література:*

1. Математичні методи ринкової економіки для спеціалістів-кібернетиків, Рогатинський Р.М., Гарматій Н.М. – Т.: ТНТУ, 2015. – 15с.

УДК 338.27:338.432

**Лавринчук Д.Д.**

**Науковий керівник: д.е.н., професор Бурснікова Н.В.**

*Вінницький національний аграрний університет*

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ В АПК**

**Lavrinchyk D.**

**SOCIO-ECONOMIC FORECASTING IN THE AGROINDUSTRIAL  
COMPLEX**

Соціально-економічне прогнозування в АПК є актуальною проблемою сьогодення. Цим питанням присвятили свої роботи такі вітчизняні науковці, як Лукашевич М.П. та Мигович І.І. та ін. На противагу іншим дослідникам вони визначаючи сутність прогнозування, формулюють і цільове призначення як інструмент розв'язку проблеми сьогодення. Ми погоджуємось з їхньою думкою і вважаємо, що окреслені питання є актуальними.

Забезпечення населення продуктами завжди вважалось пріоритетним і було найголовнішим завданням будь-якої держави. Ринок АПК є досить нестабільним та непередбачуваним до умов розвитку продовольчого комплексу. Саме тому є надзвичайно актуальним питання дослідження та соціально-економічне прогнозування в АПК.

Прогнозування-процес передбачення майбутнього стану предмета чи явища на основі аналізу його минулого і сучасного, систематичного оцінювання інформації про якісні й кількісні характеристики розвитку обраного предмета чи явища в перспективі. Результатом прогнозування є прогноз-знання про майбутнє та ймовірний розвиток сьогочасних тенденцій конкретного явища-об'єкту в подальшому існуванні.

Застосовується соціально економічне прогнозування в економіці, зокрема, в управлінні. Прогнозування відрізняється від усього іншого тим, що в ньому є тимчасові межі, ступень деталізації, вірогідність та ступень точності.

Існує чимало методів соціально-економічного прогнозування. Для того щоб продиференціювати їх загальну кількість необхідно обрати оптимальнішу з них для подальшого використання у конкретній ситуації.

Президент аграрної конфедерації Козаченко Леонід Петрович відзначив, що якщо цінове співвідношення між різними продуктами залишиться на такому ж самому рівні як і зараз, то бажання збільшення виробництва зернових і продукції тваринництва в великих обсягах може притягнути таку проблему як зниження параметрів ефективності діяльності підприємства АПК у майбутньому[4-173с]. Аграрний потенціал України є достатньо потужним, але реалізуватись повністю він не може з-за відсутності чіткої й можливої оцінки основних його параметрів, а саме: структура кінцевої продукції та тенденція співвідношення ціни між основними продуктами.

Звернемо увагу на соціально-економічне прогнозування, яке містить такі етапи:

- постановку задачі (уточнюється об'єкт прогнозування, формуються мета і завдання, визначається точність і час випередження прогнозу);
- формування об'єкта прогнозу відповідно до поставленої задачі (визначається структура об'єкта, виділяються його елементи, з'ясовується їх підпорядкованість, взаємозв'язок);
- збір ретроспективної інформації, про об'єкт (визначаються джерела інформації, розробляється методика обробки і подання інформації, встановлюються її обсяги);
- формалізація задачі (розробляється методика формалізованого подання інформації та здійснюється вибір класу моделей опису об'єкта прогнозування);
- вибір методів і алгоритмів (серед відомих вибирається найбільш придатний алгоритм і оцінюється точність прогнозу);
- моделювання на основі ретроспективних даних оцінки якості моделі;
- отримання результатів прогнозу та реалізації їх на практиці.

Залежно від ступеня конкретизації і характеру впливу на хід досліджуваних процесів розрізняють три форми передбачення: гіпотезу, прогноз, план. Які ми плануємо вивчати у подальшому.

*Література:*

1. Швайка Л.А. Державне регулювання економіки. 2004, 220с.
2. Турапова Ю.О. Методи прогнозування, їх класифікація, характеристика, область застосування. 2011, 16с.
3. Дзюбенко Н.О. Соціально економічне прогнозування розвитку продовольчого ринку в Україні. 2014, 53с.
4. Калінчик І.М. Прогнозування стійкого розвитку АПК України. 2010, 173 с.

УДК 336.748.12

**Михайловська А.Г.**

**Науковий керівник: к.е.н., доцент Зомчак Л.М.**

*Львівський національний університет імені Івана Франка*

**МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА РІВЕНЬ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Mykhailovska A.**

**MODELING OF THE EFFECT OF MACROECONOMIC INDICATORS ON THE INFLATION LEVEL IN UKRAINE**

Інфляція є одним із індикаторів макроекономічної нестабільності і чинником, від якого в значній мірі залежить соціально-економічний розвиток країни. Тому визначення рівня інфляції, її приборкання та підтримання на сприятливому для економіки рівні є ключовою проблемою державної економічної політики.

Щоб зрозуміти як змінюється інфляція та чи є це проблемою для України, достатньо розглянути рис. 1, який відображає динаміку показника інфляції в Україні з 1997 року по 2016 рік.

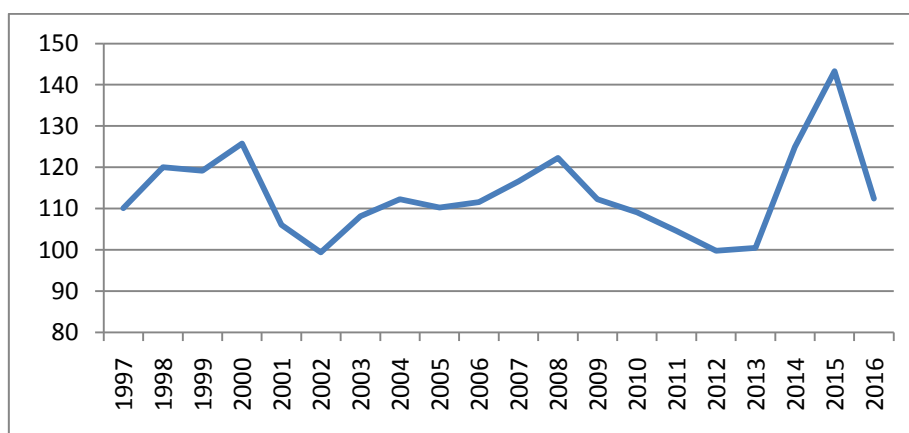


Рис. 1. Динаміка індексу інфляції в Україні з 1997 по 2016 рік

Інфляція є багатофакторним процесом. Вона виникає під впливом як грошових чинників (об'єм грошової маси, валютний курс і т.д), так і