

УДК 144

А.Я. Орищак

Тернопільський національний економічний університет, Україна

**ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ДАНИХ ПРОДАЖУ
ЗАЛІЗНИЧНИХ КВИТКІВ З ОПЦІЄЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

A.Y. Oryshchak

**DESIGNING AN INFORMATION DATABASE FOR THE SALE OF
RAILWAY TICKETS WITH THE OPTION OF TRAVEL SERVICES**

Залізниця — статутне територіально-галузеве об'єднання, до складу якого входять підприємства, установи та організації залізничного транспорту і яке, при централізованому управлінні, здійснює перевезення пасажирів та вантажів у визначеному регіоні транспортної мережі. Для забезпечення справної роботи залізниці потрібно виконувати працівниками багато різних операцій, роботу яких, можна значно полегшити за допомогою інформаційної системи.

Метою проекту є створення програмного продукту, за допомогою якого можна буде придбати залізничний квиток у межах України, а також переглянути туристичну мапу певної області і скласти екскурсійний маршрут на свій смак. Завданням проекту є організація роботи щодо створення «Інформаційної бази даних продажу залізничних квитків», яка включає в себе:

- проведення соціологічного опитування для визначення доцільності реалізації проекту та конкретизації його окремих питань;
- формування бази даних історичних пам'яток в містах України;
- створення та оформлення програмного продукту;
- оцінка ризиків та можливостей, які можуть виникнути в ході реалізації проекту;
- розробка рекламних заходів, спрямованих на просування проекту;
- апробація та реалізація проекту.

Наше дослідження стосується проектування та створення інформаційної бази даних продажу залізничних квитків, яка б зберігала у собі всі дані для надання покупцю потрібної інформації про поїзди, розклад їхнього руху та безпосередньо про наявність місць у вагоні на потяг. Також передбачена можливість продажу пасажиром квитків і збереження інформації у базі даних.

В Україні створено чимало систем, які здійснюють продаж та перепродаж квитків. Тому, аби на даному етапі розвитку інформаційних комунікацій проект був успішним та зміг зацікавити споживача, потрібно впроваджувати новинки та унікальні модулі.

Ідеєю проекту є не лише створення системи продажу квитків, але й системи, яка б могла відображати повну туристичну карту міста, де користувач сам зміг би скласти собі маршрут і отримати більше інформації про різні історичні об'єкти.

Реалізація проекту дасть змогу зекономити час, адже не потрібно переходити з одного ресурсу на інший, аби придбати квиток і вибрати туристичний маршрут.

Середовищем для розробки програмного забезпечення обрано VisualStudio 2017 Community, яка є безкоштовною, мова програмування - C#. Для створення бази даних, а також для простішого розповсюдження екземплярів програми вирішено використати СУБД SQLite та EntityFramework.Core з використанням технології CodeFirst. Це дозволить створювати базу даних автоматично на нових носіях, тим самим спрощуючи процес розгортання програми на комп'ютері користувача.

Інтерфейс програми простий та інтуїтивно зрозумілий для користувачів. Оскільки його розробка є важливою складовою реалізації проекту, на це було націлено багато зусиль, а саме на візуальне проектування вагонів поїзда.

Крім цього, у проекті реалізуються функції пошуку поїздів за потрібним маршрутом в залежності від заданих критеріїв, час відправлення/прибуття і т.д. Вибравши вагон, який найбільше підходить, а також місце у ньому, користувач може оформити замовлення.

Як вже було зазначено раніше, програмний продукт передбачає реалізацію туристичної карти, на якій будуть розміщені історичні об'єкти, при натисканні на які можна буде переглянути детальну інформацію про них.

Для реалізації проекту потрібно задіяти працівників двох сфер діяльності: економіста - для планування бюджету, управління фінансовими ресурсами, оцінки ризиків та постійного моніторингу результатів реалізації проекту, а також програміста - для створення та підтримки програмного продукту.

Після формування конкретних цілей і завдань, напрямків маркетингової діяльності, необхідним є складання бюджету витрат. Для реалізації проекту, потрібні кошти на покриття таких витрат:

- розробка програмного продукту – 2000 грн.;
- збір і обробка первинної інформації – 1000 грн.;
- консультація маркетолога – 100 грн.;
- реклама: виготовлення банера – 150 грн., розміщення банера на сайті 0352.com.ua – 45грн./1000 показів;
- електроенергія – 80 грн./міс.;
- непередбачені витрати - 1000грн.

Загальна сума вартості проекту становить від 5000 до 5500 грн.

Отже, проект є малозатратним – втілення в реальність, у більшій мірі, пов'язане із збором і систематизацією доступної інформації, а використання інформаційних технологій не потребує значного фінансового забезпечення.

Крім формування бюджету, були визначені можливі недоліки та ризики проекту, серед яких можливі зміни інформації про ті чи інші пам'ятки та зміни годин їх відвідування, можливі проблеми при роботі програмного продукту.

Дані ризики не є критичними і вирішуватимуться згідно заходів, які передбачені на випадок таких ситуацій.

Використовуючи вищезазначений інструментарій, планується реалізація та впровадження даного проекту в життя.

Споживачу буде представлений зручний у використанні програмний продукт, націлений на продаж залізничних квитків. Крім цього, створення додатку туристичних послуг дасть змогу більше дізнатися користувачам про історичні пам'ятки регіонів, а також самостійно скласти оптимальний екскурсійний маршрут.

Література

1. Ландэ, Д.В. Интернетика. Навигация в слож- ных сетях: модели и алгоритмы [Текст] / Д.В. Ландэ, А.А. Снарский, И.В. Безсуднов. — М.: Либроком, 2009. — 264с.
2. Гаспаров, Б. М. Язык, память, образ. Линг- вистика языкового существования [Текст] / Б. М. Гаспаров. — М.: Новое Литературное Обозре- ние, 1996. — 352 с.