

**УДК 371.3**

**В.Г. Поліщук канд. екон. наук, Н.С. Балашук**

Луцький національний технічний університет, Україна

## **СУЧАСНИЙ ТЕХНОЛОГІЇ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ**

**V.G. Polishchuk Ph.D., N.S. Balashuk**

### **MODERN TECHNOLOGIES OF LOGISTICS COMPANIES IN UKRAINE**

У сучасному світі для організацій і галузей, які орієнтуються на міжнародний ринок логістика стала невід'ємною частиною підприємницької стратегії. Економіка України повинна стати конкурентоспроможною. Використання інструментів логістики дасть змогу сформувати сприятливе зовнішнє та поліпшити внутрішнє середовище господарювання підприємства.

Логістика – це галузь або функція в корпорації, завданням якої є переміщення, забезпечення і зберігання сировини та продукції для продажу та забезпечення виробництва.

Значення індексу ефективності логістики визначається (від 1 до 5 балів) на основі оцінки п'яти показників: ефективності процедур прикордонного і митного оформлення; якості торгової та транспортної інфраструктури; легкості і доступності організації міжнародних перевезень за конкурентоспроможними цінами; компетентності та якості логістичних послуг; можливості відстеження проходження вантажів; своєчасності поставок [1].

За результатами досліджень найрозвиненішу логістичну систему має Німеччина. Підсумкове значення її індексу склало 4,12 бали. Трійку кращих доповнили Нідерланди (4,05 бали) і Бельгія (4,04 бали).

Так у 2014 році, згідно з логістичним рейтингом Україна посідала 61-е місце, а от у 2016 році посіла 80-е місце.

Якщо розглядати бали за кожною характеристикою окремо, то найгірше Україну оцінено з митного оброблення вантажів (2,30 бала проти 4,12 у Німеччини), це 116-те місце в списку, згідно з рейтингом за окремою характеристикою. Найкраще Україну оцінили за своєчасністю доставки вантажів до пунктів призначення (3,51 бала проти 4,45 у Німеччини), це 54-те місце у списку. В загальному Україна у 2016 році отримала 2,74 бали за п'ятибальною шкалою. З 2007 по 2016 рр. динаміка показника LPI в Україні була така: найбільший показник країна продемонструвала в 2014 році (61-е місце, 2,98 бала), а найменший в 2010 році (102-е місце, 2,57 бала, хоча у 2007 році вона посіла 73-е місце з нижчим сумарним балом 2,55) [2].

Комплексу логістичних послуг можуть надавати логістичні компанії та логістичні оператори, яких на вітчизняному ринку не так вже і багато (включаючи іноземних та українських). Логістичні компанії можуть надавати клієнтам такі послуги: декларування (митні послуги), послуги зі зв'язку із закордонними постачальниками, транспортування, складське зберігання, підготовка експортно-імпортової документації тощо.

Логістичні ж оператори – це логістичні компанії, які надають комплекс послуг своїм клієнтам. Досвідчений оператор може залучити інших підрядників для виконання поставлених цілей. Окрім цього, здебільшого, логістичні оператори укладають угоди на довго- та середньостроковий період та намагаються бути основним (єдиним) виконавцем для свого замовника. Також ці оператори для максимально ефективної координації їх спільної діяльності готові делегувати своїх окремих спеціалістів на підприємство-замовник. Логістичні оператори і логістичні компанії намагаються

швидко реагувати на вимоги замовників та постійно покращувати якість обслуговування.

Технічне забезпечення містить в собі електронну обчислювальну техніку і засоби зв'язку між собою тільки якщо в інформаційній системі здійснюється автоматизована обробка інформації. В цьому випадку основною частиною технічного забезпечення є ЕОМ (електронна обчислювальна машина). Широке проникнення логістики в сферу економіки в істотному ступені зобов'язане комп'ютеризації керування матеріальними потоками. Повсякденним елементом оргтехніки для працівників найрізноманітніших спеціальностей став комп'ютер.

Основні оператори ринку логістичних послуг в Україні та їх загальна частка на загальному ринку такі: Kuehne&Nagel – (19,6%); Raben Ukraine – (12,5%); DHL Danzas – (8,4%); EKOL Logistics – (7,7%); FM Logistic – (5,6%); DB Schenker – (5,1%); ТТК (Торгівельно-транспортна компанія) – (4,7%); ILS (Інтегровані логістичні системи) – (4,2%); Мединський і к – (3,5%); Rhenus Revival – (3,5%); Інші – (25,2%).

На ведення бізнесу і ринок логістичних послуг істотно вплинули зміни у внутрішньополітичній ситуації в Україні. Основна кількість логістичних компаній, що надають саме спеціалізовані послуги, сконцентрована в Києві. Значно ускладнилася можливість надання транспортних послуг у деякі регіони України, у зв'язку зі зміною кон'юнктури ринку, також до високих ризиків як для життя персоналу, так і для збереження транспорту і вантажів схильні поставки в деякі міста.

Логістику в Україні тільки починають застосовувати в повному обсязі. Підготовка фахівців належної кваліфікації, спроможних здійснювати проектування автоматизованих систем логістики та застосовувати їх на підприємствах і в постачальницько-збутових організаціях – це необхідна умова успішного розвитку логістики.

Можливий план дій для покращення розвитку логістики: для початку створити єдиний державний орган, здатний координувати, направляти і розвивати логістичну галузь; створити законодавчу базу, яка, перш за все, регулювала б комплекс питань логістичної галузі, відкрила доступ транзитних вантажів, стимулювала інвестиції і це поєднувалося б з міжнародним правом. Держава повинна взяти на себе будівництво доріг, ліній електропередач, водогонів і т.д.

### **Література**

1. Тараненко Ю. В. Аналіз ринку логістичних послуг [Електронний ресурс] / Тараненко Ю.В. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_12/162.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_12/162.pdf).
2. Федоришина Е. Індекс ефективності логістики 2016 – Німеччина знову в лідерах [Електронний ресурс] / Катерина Федоришина. – Режим доступу до ресурсу: <http://eizvestia.com/uk/ekonomika-ukr/full/366-indeks-efektivnosti-logistiki-2016-nimechchina-znovu-v-liderax>