

УДК 004.9

Д. Д. Дмитрів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

РОЗВИТОК РОЗУМНИХ МІСТ У НІМЕЧЧИНІ

D. D. Dmytriv

SMART CITY IN GERMANY

Федеральний інститут будівельних, міських справ та просторового розвитку (BBSR), по підготовці та перепідготовці розумних міст і їх інфраструктури з цифровими технологіями називає це - «модернізація муніципального прийняття рішень, процесів планування та управління за участю громадян, приватного капіталу та інтенсивного використання даних.»

Термін Smart City охоплює різні аспекти. До них відносяться, відповідно платформи інноваційної оцифровки економіки, серед інших областей інтелектуального життя (позавідомча охорона, магазини, культура), Smart Energy & Environment (вода, відходи, енергозберігаючі технології), Smart Learning (оцифровані школи і університетів) і smart-уряд (процеси цифрового управління і громадська інформація). (див. таблицю 1.1).

Таблиця 1.1

«Структура розумного міста»

Розумне місто						
Міжгалузєва мережа розумного міста						
Розумний спосіб життя	Розумна енергетика	Розумний транспорт	Розумне здоров'я	Розумний уряд	Розумне навчання	Розумна економіка
Комунікація	Енергія	Логістика	Лікарні	Процес управління	Школи	Промисловість
Особиста безпека	Будівництво	Транспортна інформація	Лікарі	Інформування громадян	Університети	Торгівля
Туризм	Освітлення вулиць	Керування транспортом	Е-медичина	Співпраця з громадянами	Дошкільний заклад	Сфера послуг
Шопінг	Відходи	Персональний транспорт	Профілактика	Громадська безпека	Приватне навчання	Сільське господарство
Культура	Вода	Е-мобільність		Служба безпеки		
Спорт	Озеленення	Обмін автомобілів				

У цифровому порядку денному зазначається: "Інтерфейси між різними видами транспорту потребують подальшої оптимізації: бездоганна мережа подорожей від дверей до дверей є прикладом користі, яка вигідна кожному". Крім того, в документі зазначено: "Ми значно покращимо безпеку дорожнього руху та ефективність доріг завдяки інтелектуальним транспортним системам та автоматичному водінню".

Рекомендації щодо дій базуються на п'яти інтелектуальних вимірах міста, визначених IDC (див. рисунок 1).

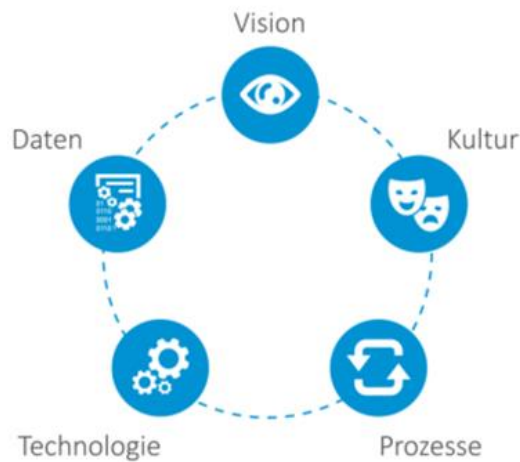


Рисунок 1. «Інтелектуальні виміри розумного міста»

Німецькі міста вже реалізували або принаймні запланували окремі аспекти п'яти вимірів. Незважаючи на те, що міста Німеччини вже йшли далеко, розвиток у напрямку до "Спритного міста" у багатьох місцях є досить незначним. Причини для цього - бюрократія, фінансові проблеми та занепокоєння щодо технологічних новинок.

Освоїти цифрове перетворення успішно, міста повинні слідувати послідовно один вже сформульованого поняття і ідеї, і не можуть використовувати концепцію «Smart City» просто як інструмент маркетингу з точки зору позитивного суспільного іміджу. Для того, щоб бачення розумного міста дійсно проникало у міста, ізольовані проекти повинні бути об'єднані в єдиний підхід. З іншого боку, міста також повинні приймати нові та інноваційні кроки. Раніше обережна дотик, можливо, буде, тому що менеджери не мають на місцевому рівні достатніх людських ресурсів і досвіді для розуміння нових інформаційних технологій в їх складності і можливостей, які вони не можуть реалізувати. Входження партнерства є необхідним для заповнення прогалин знань, отримання імпульсу та подолання фінансових перешкод.

Для того, щоб стати розумним містом, інвестиції потрібно проводити на всіх рівнях (персоналу, процесах, технологіях), а старі способи мислення повинні бути порушені з новою культурою. Особливо в світлі нових технологічних рішень, міста повинні продовжувати відкривати до нього з кроком оцифровки і бути в змозі задовольнити вимогам сьогодення.

Література

1. «Розумні міста та регіони Німеччини. Допомога для реалізації цифрового прогресу» – 2016 – електронна книга.
2. Інформація з офіційного сайту IDC - <https://www.idc.com/>.
3. Інформація з офіційного сайту BBSR - http://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Home/bbsr_node.html.