

2016

*Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської
науково-практичної конференції*

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ»
12 – 13 квітня 2016 р.**

**ЧАСТИНА 4
Секція 4**



Національна металургійна академія України
Кафедра фінансів
Кафедра обліку і аудиту
13.04.2016



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Інститут модернізації змісту освіти
Національна металургійна академія України
Українська інженерно-педагогічна академія
Полтавська державна аграрна академія**

***Збірник наукових праць
за матеріалами Всеукраїнської науково-
практичної конференції***

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

12-13 квітня 2016 р.

м. Дніпропетровськ

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Плаксієнко В.Я., д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку Полтавської державної аграрної академії

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Король Г.О., к.е.н., професор, професор кафедри обліку і аудиту Національної металургійної академії України

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Зелікман В.Д., к.т.н., доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту Національної металургійної академії України

Мушнікова С.А., к.е.н., доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Труш Ю.Т., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту Національної металургійної академії України

Секція 4

Методи та технології управління економічними системами в умовах трансформаційної економіки

<i>Барно П.В., науковий керівник Жваненко С.А.</i> Моделі цілочислового лінійного програмування.....	9
<i>Баценко Л.М., Щербак О.</i> Управління виробництвом продукції галузі рослинництва.....	12
<i>Белозерцев В.С.</i> Розвиток інформаційних систем, технологій та комунікацій в обліку в умовах глобалізації.....	18
<i>Беліцька Д.О., науковий керівник Кучумова І.Ю.</i> Удосконалення системи управління витратами на підприємстві.....	25
<i>Біловол Р.І.</i> Практические аспекты внедрения энергосберегающих технологий на ОАО «Полтавский автоагрегатный завод».....	28
Бойко В.В. , <i>Лях С.Ю.</i> Організація маркетингової діяльності промислового підприємства.....	34
<i>Боліла С.Ю.</i> Забезпечення якості надання державних управлінських послуг в умовах суспільної трансформації.....	38
<i>Бондар А.В., Демець Н.С., Степова С.В.</i> Організація автоматизованого обліку виробничих запасів.....	43
<i>Бондар Ю.А.</i> Регулювання і контроль міжнародних інвестиційних процесів.....	47
<i>Бородко Т. Л.</i> Управление деловой средой фирмы: ситуационный поход...	52
<i>Бочуля Т.В.</i> Управлінська архітектура як основа розвитку підприємства в новій економіці.....	57
<i>Бугайчук В.Я., науковий керівник Борисюк О.В.</i> Напрями вдосконалення державного фінансового контролю в Україні.....	61
<i>Варяниченко О.В., Фесик О.А.</i> Формування стратегії діяльності ПАТ «Київський вітамінний завод» на основі SWOT-аналізу.....	65
<i>Варяниченко О.В., Кравченко А.О.</i> Місце економічного аналізу при виявленні напрямів підвищення ефективності господарської діяльності промислового підприємства.....	72
<i>Веретін Л.С.</i> Основні аспекти актуальності управління продуктивністю підприємства.....	76
<i>Власенко Н.А.</i> Дослідження соціального аспекту конкурентоспроможності підприємств за рахунок впровадження соціальноорієнтованих технологій..	81
<i>Вовк М.С., Сергиенко К.К.</i> Антикризисное управление предприятиями Украины в условиях трансформации экономики.....	86
<i>Володько Л.П., Володько О.В.</i> Экспертные оценки качества дистанционных банковских услуг.....	89
<i>Вонсович В.В., Гладій І.О.</i> Методика попроцесного калькулювання.....	93
<i>Галенін Р.В.</i> Стратегічний вибір організації: розвиток, мобільність, капіталізація людських ресурсів.....	96
<i>Головань Д.В.</i> Розробка системної моделі для підвищення прибутковості торговельного підприємства.....	100

<i>Горкуша А.В., Жилинская Н.Н.</i> Стратегия управления проектами в сфере электронной коммерции.....	106
<i>Гречко О.О., науковий керівник Деділова Т.В.</i> Місце та роль новітніх маркетингових технологій у сучасній глобальній економіці.....	118
<i>Грищенко О.Ф.</i> Дослідження теоретичних основ управління ціновою політикою банківських установ.....	122
<i>Грошелева О.Г., Бобир А.С.</i> Активізація трудового потенціалу як дієвий важіль підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах трансформації економіки.....	126
<i>Грошелева О.Г., Третьяк Д.В.</i> Сучасні підходи до ефективного управління персоналом підприємства в умовах трансформації економіки.....	133
<i>Грошелева О.Г., Фоменко С.В.</i> Формування кадрової політики сучасного промислового підприємства.....	138
<i>Грошелева О.Г., Корж Д.В.</i> Підвищення ефективності управління сільськогосподарським підприємством за рахунок виходу на зовнішній ринок.....	142
<i>Грошелева О.Г., Подставна О.О.</i> Управління ціновою політикою підприємства в умовах трансформаційної економіки.....	148
<i>Данкова Ю.С., науковий керівник Нусинов В.Я., Єлізарова К.С.</i> Дослідження впливу операцій М&А на діяльність ПАТ «ПівніГЗК».....	153
<i>Демчук С.В., Остапенко Т.Г.</i> Новітні методи та технології прийняття управлінських рішень в межах економічної системи.....	158
<i>Денисенко С.М., Приймак Н.С.</i> Сутність та значення реклами в сучасних умовах господарювання.....	162
<i>Жолобчук В.Я., науковий керівник Няньчук Н.Ю.</i> Особливості формування та управління клієнтською базою банку.....	165
<i>Зінченко А.О., Стенічева І.Б.</i> Сучасні тенденції формування системи мотивації та її роль у забезпеченні загальної ефективності діяльності підприємства.....	173
<i>Іванова М.І., Дон М.Л.</i> Сучасні підходи до оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства – суб'єкта ЗЕД.....	178
<i>Іванова М.І., Молодчий Д.Ю.</i> Порівняння сучасних методів оцінювання конкурентоспроможності промислового підприємства.....	182
<i>Кальчевський В.В.</i> Роль податку на додану вартість у формуванні доходів державного бюджету України.....	187
<i>Карпова Т.О., науковий керівник Лук'янова В.В.</i> Оцінка процесів управління інформаційними системами на основі міжнародних стандартів.....	190
<i>Князькова В.С.</i> Обеспечение информационной безопасности организаций электронного бизнеса.....	194
<i>Коваленко Д.І., Бандоріна Л.М.</i> Проблеми обліку інтелектуального капіталу.....	200
<i>Ковпак Е.О., Нелюбов О.С.</i> Моделювання бізнес-процесів консалтингової фірми.....	205
<i>Колос І.В.</i> Вітчизняний досвід поширення концепції ощадливого виробництва.....	209

<i>Колупаєва І.В.</i> Дерегулювання економіки: стан та напрями розвитку в сучасних умовах.....	213
<i>Коновалова Н.С., Шаталова Г.Є.</i> Стан та перспективи розвитку суднобудування на Херсонщині.....	217
<i>Корженівська Н.Л.</i> Вплив трансформаційної економіки на методологію формування економічної безпеки зернової галузі.....	221
<i>Крайчук С.О.</i> Еколого-економічна ефективність застосування програмного забезпечення для прогнозування сейсмостійкості охоронних об'єктів.....	225
<i>Крутушкіна В.В., науковий керівник Храпкіна В.В.</i> Сучасний стан грошово-кредитного ринку України. Інструменти регулювання.....	229
<i>Крутько М.А.</i> Міжнародне кредитування України та його вплив на внутрішній валютний ринок в умовах євроінтеграції.....	235
<i>Кубиній Н.Ю.</i> Довіра як категорія конкурентоспроможності.....	239
<i>Кудрицька Ж.В.</i> Вплив трансформаційних процесів економіки на розвиток ринку Business Intelligence.....	244
<i>Лазановський П.П.</i> Аналіз системи комунікацій видавничо-виробничого підприємства «Місіонер».....	253
<i>Лобов С.П.</i> Резерви підвищення економічної ефективності діяльності за рахунок прискорення бізнес-процесів.....	260
<i>Лозович Т.М., науковий керівник та співавтор Адамів О.П.</i> Електронний документообіг в системі управління організацією.....	264
<i>Лукашевич В.А.</i> Развитие рынка банковских услуг республики Беларусь посредством повышения лояльности клиентов.....	268
<i>Маслаков А.В., науковий керівник Романуха О.Н.</i> Сутність ринкової економіки та роль держави в її управлінні.....	275
<i>Мироненко В.А., Паршутич О.А.</i> Сотрудничество международного валютного фонда и республики Беларусь.....	279
<i>Мосійчук І.В.</i> Механізми державного регулювання економіки України.....	283
<i>Мосійчук Ю.О., науковий керівник Борисюк О.В.</i> Хеджування ризиків як засіб управління активними операціями банків.....	287
<i>Найден О.С., Гармидер Л.Д.</i> Этапы становления логистического менеджмента.....	291
<i>Нехай В.В.</i> Теоретичні та практичні аспекти організації маркетингового управління підприємством.....	296
<i>Нікітіна Л.С., науковий керівник Дятчин В.З.</i> Сучасні тенденції, проблеми управління персоналом та підвищення його ефективності.....	304
<i>Павелчак-Данилюк О.Б., Семчишин Л.М.</i> Управління підприємством за допомогою економіко-математичного моделювання.....	308
<i>Перезовова І.В.</i> Аспекти впровадження системи контролінгу на торговельних підприємствах.....	316
<i>Петровська І.П.</i> Трансформація національної економіки у мінливих ринкових умовах.....	320
<i>Плекан У.М., Панухник О.В.</i> Організаційно-економічна підсистема механізму управління соціально відповідальною діяльністю підприємств...	323

<i>Попко О.В.</i> До питання запровадження вітчизняними підприємствами системи контролю якості продуктів харчування НАССР.....	327
<i>Пристапа Л. А., Данькова В. А.</i> Економічний зміст, особливості та відмінності факторингу та форфейтингу.....	331
<i>Пурій Г.В.</i> Проблеми побудови економічної системи в умовах трансформації.....	336
<i>Решетнікова О.В.</i> Формування логістичної системи підприємства в умовах трансформаційної економіки.....	340
<i>Різник В.С., науковий керівник Линенко А.В.</i> Стрес-тестування банківських ризиків як сучасний метод антикризового управління.....	343
<i>Русак І.Н.</i> Агентство регіонального розвитку как інструмент підвищення конкурентоспособності регіонів республіки Беларусь в рамках трансформації економіки.....	347
<i>Савченко-Марущак М.С., Соколова Н.А.</i> Математична модель чинників розвитку соціально-економічних систем та природно-кліматичних факторів.....	356
<i>Салінська К.В., Деордієва В.А.</i> Планування та прогнозування операційної системи сучасного підприємства.....	363
<i>Самусевич Я.В.</i> Прозорість центрального банку в контексті підвищення ефективності грошово-кредитної політики.....	369
<i>Саннікова С.Ф.</i> Застосування синергетичного підходу в управлінні організаційною культурою підприємства.....	373
<i>Світлична А.О., науковий керівник Литвиненко Л.Л.</i> Особливості та проблеми сучасного менеджменту на вітчизняних підприємствах в умовах євроінтеграції.....	377
<i>Сигида Л.О.</i> Біржові посередники на світових товарних і фондових біржах	382
<i>Синиціна Ю.П., Синицин Я.С.</i> Застосування таксономічного аналізу для визначення інтегрального показника оптимальності економічної безпеки регіону.....	386
<i>Сичова М.В., Остапенко Т.Г.</i> Стратегічне управління підприємством в умовах трансформації економіки.....	390
<i>Сідненко І.В., Авраменко О.І.</i> Шляхи подолання безробіття серед молоді...	394
<i>Стадник В.В.</i> Особливості побудови організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.....	398
<i>Степанова К.В., науковий керівник Жваненко С.А.</i> Рішення задач транспортного типу. Метод північно-західного кута.....	407
<i>Степанюк С.Б., Адамів О.П.</i> Інструментальні засоби управління діяльністю консалтингової компанії.....	412
<i>Ступіна Ю.Ю.</i> Використання сучасних математико – економічних методів аналізу при організаційно–економічному забезпеченні управління змінами на підприємствах машинобудівної галузі.....	418
<i>Тухтарова Т.К.</i> Взаємозв'язок освіти та економіки країни: актуальні проблеми державного менеджменту в період кризи.....	422
<i>Ус Ю.В.</i> Оптимізації процесу управління банком на основі інтегрованого підходу.....	428

<i>Усатенко О.В., Судоплатова Н.С.</i> Формування системи збуту виробничого підприємства.....	434
<i>Фонарьова Т.А.</i> Прийняття кадрових рішень на основі оцінки людського капіталу.....	438
<i>Хилько Е.А., Аникина Ж.П.</i> Тенденции развития облачного рынка и их влияние на интернет-маркетинг.....	443
<i>Цопа М.Б.</i> SWOT- аналіз як один із інструментів маркетингового управління збутовою діяльністю виробничих підприємств.....	446
<i>Чепеленко А.М., Чепеленко Д.С.</i> Вплив економічного зростання на соціальну та екологічну стабільність.....	451
<i>Черномазюк А.Г., Стадник В.В.</i> Ресурсний підхід до формування конкурентних переваг машинобудівного підприємства.....	454
<i>Швець В.Я., Гусєва Н.Ю.</i> Концепція підвищення якості продукції підприємств м'ясної промисловості України.....	460
<i>Шимко О.В.</i> Власна торгова марка як маркетинговий інструмент розвитку торговельних мереж.....	465
<i>Шкробот М.В., Назарчук Н.В.</i> Репутація – конкурентна перевага підприємства.....	469
<i>Шубалий О.М.</i> Перспективи удосконалення системи моніторингу соціально-трудої сфери регіону.....	474

Узагальнюючи вище зазначене, можливо зробити наступний висновок, що реалізація інноваційної моделі розвитку економіки країни визначається постійним удосконаленням державної інноваційної політики (ДІП) як складової частини державного регулювання економіки, що пов'язано із закріпленням за інноваціями структуроутворюючої, капіталоутворюючої та інституціональної ролі в економіці, формуванням інноваційного сектору промисловості й інноваційного підприємництва, реформуванням системи суспільного поділу праці, поглибленням глобалізаційних тенденцій.

Список використаної літератури

1. Закону України «Про інноваційну діяльність» N 40-IV від 4 липня 2002 року // Урядовий кур'єр від 07.08.2002 - № 143
2. Діброва А.Д. Сучасне трактування сутності державного регулювання аграрного сектора економіки // Економічна теорія. – 2007. - №1. – С.76-84.

Секція 4

*Плекан У.М., аспірант кафедри економіки та фінансів
д.е.н., проф. Панухник О.В.*

*Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя
e-mail: vnv123@ukr.net*

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ПІДСИСТЕМА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Світовий досвід соціалізації економіки на початку XXI ст. беззаперечно свідчить про зростання соціальної відповідальності бізнесу та підтверджує, що механізми корпоративної соціальної відповідальності сприяють створенню умов для підвищення зайнятості населення, зниження бідності, розумному використанню ресурсів та природоохоронній діяльності, посиленню конкурентних переваг країни та дієвому управлінню.

Актуалізація питань соціально орієнтованого управління підприємствами вимагає формування відповідних систем управління, які забезпечували б

досягнення економічної ефективності результатів діяльності підприємства за умов збереження стабільності суспільних та культурних систем, зменшення руйнівного впливу на довкілля, скорочення кількості конфліктів у суспільстві.

Розвиток в Україні системи управління на основі відповідальної діяльності зумовлює актуальність проблеми формування соціальної відповідальності підприємств. Відповідно до аналізу соціально відповідальної діяльності підприємств України, найчастіше зустрічаються наступні форми їх соціальної активності:

- підтримка соціально незахищених верств населення,
- розвиток соціальної інфраструктури,
- розвиток освіти,
- спонсорська допомога,
- молодіжні програми,
- надання медичних і рекреаційних послуг працівникам, тощо.

Водночас, як засвідчує практика соціально відповідальної діяльності європейських компаній, ефективність вищеперерахованих проектів може значно зростати за наявності чинної законодавчої бази регулювання. Доцільним також є впровадження на підприємствах науково-обґрунтованого механізму управління соціально відповідальною діяльністю та його інструментів.

Однією з основних умов високого соціального розвитку підприємства є ефективний механізм управління.

В економічній літературі зустрічаються різні тлумачення «механізму управління». Їх можна згрупувати в два підходи. Згідно першого, механізм управління розглядається як вся система управління, включаючи її цілі, об'єкт та суб'єкт, всі види ресурсного забезпечення та методи управління.

Представники другого підходу зазначають, що це одна з ланок системи управління, покликана регулювати фактори результатів діяльності підприємства як об'єкта управління. При цьому позитивна динаміка розвитку соціальної відповідальності об'єкта буде свідчити про високу дієвість механізму управління [3].

Досвід управління соціальною відповідальністю підприємств вказує на безсистемність показників соціального розвитку та , як наслідок, низьку їх ефективність. При цьому механізми управління на деяких підприємствах відсутні, а використання на практиці лише планування розвитку соціальної діяльності без застосування мотивації та контролю не приносить жодної користі.

Механізм управління формують та модифікують люди, які упорядковують усі функції, методи, важелі і мотиви управління соціальною відповідальністю для забезпечення високої ефективності в конкретних умовах зовнішнього і внутрішнього середовища.

Одне з основних завдань механізму управління, виконання якого вимагає суспільство як соціальна система, – забезпечення злагодженої роботи усіх його підсистем.

Основні підсистеми механізму управління соціальною відповідальною діяльністю:

1. економічний механізм,
2. організаційний механізм,
3. соціально-культурний механізм.

Відповідно до вимог системи об'єктивних законів соціального розвитку і управління ці підсистеми повинні взаємозв'язано функціонувати для забезпечення ефективності [1].

Процес формування організаційно-економічного механізму управління соціальною відповідальністю на підприємстві складається з послідовних етапів:

1. Моніторинг стану соціально-економічних показників об'єкта дослідження. Цей етап передбачає здійснення повного аналізу всіх основних показників господарсько-фінансової діяльності в їх динаміці.

Цей індикатор вже наявних проблем та особливостей розвитку є запорукою вдосконалення механізму соціально відповідального управління.

2. Перевірка функціонування діючого організаційно-економічного механізму соціально відповідального управління для виявлення рівня

ефективності, недоліків та прогалин у структурних і функціональних зв'язках між елементами.

За результатами перевірки можна оцінити рівень недосконалості механізму управління, окреслити причини такого стану, запропонувати шляхи покращення.

3. Оцінювання напрямів вдосконалення організаційно-економічного механізму ефективного управління соціально відповідальною діяльністю. На цьому етапі формується сукупність можливостей оптимізації даного механізму управління. Широко використовуються експертні оцінки фахівців різних рівнів управління.

4. Складання програми оптимізації організаційно-економічного механізму ефективного соціально відповідального управління підприємством. Програма містить ретельно розроблену сукупність заходів з детальною інструкцією про впровадження у практику діяльності підприємства, опис змісту запланованих робіт і встановлення відповідальних осіб за їх виконання.

5. Оцінювання удосконаленого організаційно-економічного механізму ефективного соціально відповідального управління об'єктом із зазначенням основних його елементів на кожному етапі впровадження у практику для визначення ступеня ймовірності успішного результату його впровадження.

Можливі наступні управлінські кроки:

а) розробка програми вдосконалення (за умови позитивного результату запропонованих змін, покращення механізму соціально відповідального управління підприємством);

б) внесення коректив до програми вдосконалення;

в) повторна діагностика можливостей удосконалення [2].

6. Реалізація напрямів покращення організаційно-економічного механізму соціально відповідального управління підприємством.

Важливими на даному етапі є:

- виконання запланованої програми чітко у межах календарних строків,
- використання досвіду організаційної культури,

- популяризація програми вдосконалення перед працівниками,
- позиціонування змін в управлінні як передумови підвищення ефективності діяльності підприємства.

Виходячи з вищезазначеного, необхідно констатувати, що на сучасному етапі більшість підприємств недостатньо уваги приділяють соціальній відповідальності, в основному впроваджуючи окремі заходи, а не систему управління комплексно. Ця проблема вимагає запровадження системного підходу в управлінні соціальною відповідальністю, що уможливить вихід на новий рівень соціально відповідальної діяльності.

Список використаної літератури

1. Довгань Л.Є. Формування організаційно-економічного механізму ефективного управління підприємством / Л.Є. Довгань, Г.О. Дудукало. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ruh.znaimo.com.ua/index-27522.html>
2. Каліна І.І. Організаційно-економічний механізм ефективного управління машинобудівним підприємством / І.І. Каліна. – Актуальні проблеми економіки – № 9 (123). – . 2011. – С. 130-134
3. Полозова Т.В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості / Т.В. Полозова, Ю.В. Овсюченко. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.nbu.gov.ua/articles/2005/05ptvfpp.html>

Секція 4

*к.е.н., доцент Попко О.В.,
доцент кафедри маркетингу*

*Національний університет водного господарства та
природокористування
E-mail: helen_p@mail.ua*

ДО ПИТАННЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ НАССР

На сьогодні уряд України прийняв рішення створити модель продовольчого контролю за зразками ЄС. Однією з вимог є запровадження міжнародної системи НАССР на підприємствах харчової промисловості.