

УДК 004.41

А.О.Сухецький, магістрант, Я.І. Кінах, к. т. н, доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## РОЗРОБКА КОРИСТУВАЦЬКОГО ІНТЕРФЕЙСУ ВЕБ-СЕРВІСУ ДЛЯ ПІДБОРУ ВИКОНАВЦІВ У МУЗИЧНІ ГУРТИ НА БАЗІ ANGULAR JS

A.O.Sukhetskyi, magistant, Y.I. Kinakh, Ph. D, Assoc. Prof.

### DEVELOPMENT OF ANGULAR JS BASED EB SERVICES USER INTERFACE FOR MUSIC BAND CASTING

В сучасному світі мережа Інтернет відіграє дуже важливу роль в житті людини і її значимість щодня зростає. Важко уявити собі людину, яка може прожити день без використання електронної пошти, Skype, ICQ, соціальних мереж чи улюбленого сайту. За даними видання Business News Daily, середньостатистичний користувач вебу проводить в мережі 23 години в тиждень, що складає вражаючі 14% тижня. [1]

Не оминув стрімкий прогрес web-технологій і сферу музики. Важко знайти відому музичну групу у якої немає веб-сайту, популярність виконавців давно вимірюється кількістю підписників у соціальних мережах, концерти та фестивалі також мають власні веб-сайти і навіть квитки на них можна придбати онлайн.

Проте одна з найважчих та найнетривіальніших операцій в житті музичного гурту і досі залишається майже не комп'ютеризованою. Мова йде про програмний пошук та підбір кадрів в гурти.

На даний час виділяють чотири методи пошуку нового учасника для групи:

- пошук серед учасників локальної музичної сцени. Варіант який підходить для досвідчених груп, які вже кілька років є постійними учасниками місцевих музичних подій;
- оголошення в газеті. Цей варіант був актуальним десяток років тому, адже сучасні газети не користуються популярністю в молоді;
- випадкові зустрічі в музичних магазинах. Але такий спосіб потребує не аби-яких комунікативних здібностей і долі везіння;
- пошук на дошках оголошень. Це, мабуть, найбільш реалістичний варіант. Але на дошках оголошень досить важко виокремити оголошення музикантів від оголошень про здачу квартири чи інших. Навіть на добре структурованих дошках оголошень на кшталт OLX вам доведеться переглядати усі оголошення, оскільки реалізувати програмний пошук по зазначених параметрах в такому випадку не можливо.

Отож серед усіх запропонованих варіантів не вдається виділити одного універсального методу, який би задовольнив більшість людей. В кожного із них є суттєві недоліки. Тому доцільно створити веб-сайт, який спростить цей процес та позбавить його перерахованих вище проблем.

Метою роботи є удосконалення користувацького інтерфейсу веб-платформи для підбору музикантів та співаків в музичні групи, який би надавав користувачам можливість проводити ефективний пошук за зазначеними критеріями у найкоротший час.

#### Література:

1. Americans Spend 23 Hours Per Week Online, Texting [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.businessnewsdaily.com/4718-weekly-online-social-media-time.html>