

УДК 004.41

Кухарчук Л.А., Петрик М. Р., д-р. фіз.-мат. наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**РОЗРОБКА МОДУЛЯ ДЛЯ ДОДАВАННЯ МЕТОДУ ДОСТАВКИ НА ОСНОВІ  
ЛОКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ ДОСТАВКИ ДЛЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ  
КОНТЕНТОМ MAGENTO 2.1.2**

**Kukharchuk L. A., Petryk M. R. prof.**

**DEVELOPING OF THE MODULE FOR THE SHIPPING METHOD BASED  
ON THE LOCAL COURIER DELIVERY SERVICE FOR CONTENT MANAGMENT  
SYSTEM MAGENTO 2.1.2**

Оскільки нова версія популярної системи управління контентом Magento 2 для електронної комерції вийшла не так давно – такого різноманіття і функціоналу модулів як для Magento 1 ще не розроблено. Тому можливостей для розширення функціоналу системи інтернет-магазину через покупку та встановлення модулів є не так багато. Звісно щодня виходять нові модулі для Magento 2 [1], але досить часто вони або не підтримують бажаного функціоналу, або охоплюють широкий функціонал. Модулі які мають підтримку багатьох функцій є дорогими, а для власників магазину може бути потрібно лише 5-10% можливостей модуля – і купувати дорогий модуль для використання лише якоїсь однієї функції не доцільно. Не виключенням є модулі для налаштування методів доставки. Досить часто власники інтернет-магазинів мають власні сервіси для доставки товарів, але наявні модулі для Magento 2 підтримують лише автономні служби доставки. Головною метою проекту є розробка модуля для інтернет-магазину на платформі Magento 2.1.2, призначений для створення нового методу доставки [2], який буде видно для кінцевого користувача на етапі покупки та для адміністратора інтернет-магазину з адміністративної панелі. Розроблюваний модуль матиме можливість відобразити на сторінці покупки власний метод доставки. Оскільки власна доставка, наприклад, по місту, де знаходиться склад, може бути значно швидшою та менш затратною ніж доставка автономною службою. Це буде корисно як для власників магазину так і для покупців, оскільки можна зекономити власні кошти та час на доставку товару.

Об'єктом дослідження є підприємство, що займається реалізацією товарів через мережу Internet, на прикладі фірми “Avondwinkelen”, що працює у галузі продажу та доставки товарів харчування.

Модуль створює новий метод доставки, який може використовуватись як власна служба доставки. На сторінці покупки користувач може ввести бажану дату та час доставки, яка буде відобразатись в адміністративній панелі для адміністратора та кур'єра, щоб прийняти до уваги ці побажання під час доставки. Також варто взяти до уваги, що ціна доставки у різні райони навіть міста може відрізнятись за ціною тому було передбачено можливість створення зон доставки, з різними цінами. Зони доставки ідентифікуються по Zip-коду, який вводить користувач. Коли користувач вводить Zip-код на сторінці покупки ціна доставки автоматично змінюється в залежності від того до якої зони доставки належить даний поштовий код.

Для розробки модуля було використано мову програмування PHP, сервер бази даних mysql і web-сервер apache.

**Література**

1. Magento 2 [Електронний ресурс]: <http://www.magefast.com/category/magento2/>
2. Magento 2.0 Developer Documentation [Електронний ресурс]:

<http://devdocs.magento.com/guides/v2.0/>.