

УДК 005.3

Н.Ю. Мариненко, кандидат економічних наук, доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

N. Yu. Marynenko, Ph.D., Assoc. Prof.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN ELEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) має безпосередній вплив на систему розвитку підприємства і механізм його управління. У звіті Форуму соціально відповідального бізнесу України [1] запропоновано визначення КСВ як “відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем”. У процесі розвитку підприємства нематеріальні напрями діяльності (внесок компанії в економіку держави і регіонів, екологічні аспекти їх функціонування, етика стосунків всередині структури й з контрагентами, взаємолія з місцевою громадою та персоналом, а також корпоративна благодійність) дають змогу вирішувати проблеми безробіття, екології, позивати навку, культуру, охорону здоров'я. У довгостроковій перспективі вони є підґрунтям економічного зростання підприємства, оскільки така стратегія ведення бізнесу, прояв соціальної відповідальності дозволяють покращити імідж компанії, залучити нових контрагентів, збільшити обсяг продажу продукції та вартість акцій. Важливими питаннями розвитку ВГС є репутація, лояльність споживачів, надійність, інтелектуальний капітал, інноваційність. Однак, впровадження КСВ як принципу діяльності та складової стратегії бізнесу можливе лише на добровільних засадах та реальній зацікавленості власників і керівників підприємств. Принцип КСВ є основою для прийняття не тільки стратегічних, але й тактичних рішень під час виробництва та реалізації продукції, у роботі персоналу та в стосунках із партнерами і споживачами. Цей принцип є основою для техніки безпеки та охорони праці, турботи про навколишнє середовище та суспільство. Діяльність підприємства в плані соціальної відповідальності повинно бути системним і спрямованим на вирішення актуальних проблем компанії, регіону і громади. Відповідальне ставлення до працівників є однією із складових соціальної відповідальності, оскільки в умовах мінливого внутрішнього і зовнішнього середовища проведення адаптивних заходів нерідко супроводжується негативними наслідками. Знаходження внутрішніх і зовнішніх компенсаторів є складною проблемою для керівництва, але воно повинне бути ключовим питанням при ухваленні рішень щодо технічного переоснащення підприємства, модернізації та зміни виробничих процесів тощо. Техніка безпеки і запобігання нещасним випадкам безпосередньо впливають на ефективність діяльності підприємства. Як свідчить міжнародний та український досвід, соціальна відповідальність дає значні конкурентні переваги [2]: підвищення репутації та зростання зацікавленості інвесторів; доступ до нових джерел фінансування та інвестиційних фондів; доступ до нових ринків збуту; підвищення вартості нематеріальних активів; опосередковане зростання прибутків завдяки покращенню якості управління людськими ресурсами та ефективності.

Література

1. Соціальна відповідальність бізнесу: принцип системної дії // Звіт Форуму соціально відповідального бізнесу України ; Агенція з Міжнародного розвитку USID ; Київстар. – К., 2006. – 22 с.

2. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р. та ін. – К. : Видавництво “Енергія”, 2008. – 96 с.