

управління конфліктами; побудова коаліцій і розвиток партнерських відносин; своєчасне реагування на динаміку зовнішнього середовища та управління змінами.[3]

Отже, для того щоб менеджер міг виявити проблеми в організації і знайти правильне вирішення їх, він повинен володіти такими якостями:

1. Цілеспрямованість і наполегливість. Тільки до тієї людини приєднуються і йдуть за нею, яка чітко знає, заради чого вона живе, і чого вона хоче досягти.
2. Відповідальність. Лідер повинен вміти виконувати свої обіцянки, бути відповідальним за себе, за свої вчинки і прийняті рішення.
3. Особистісний ріст. Адже справжній лідер не стоїть на місці, а намагається всебічно розвиватися і тоді йому буде під силу вирішити будь-які проблеми.
4. Самодисципліна. Тільки людина з сильною волею і вмінням долати труднощі може стати успішною і впливовою.
5. Уміння спілкуватися. Справжній лідер повинен не тільки вміти переконувати і запалювати людей своїми ідеями, але вислухати їх.

Література:

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шкапова О.М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студентів екон. спец. вузів. – К.: «КОНДОР», 2002. – 654 с.
2. Завадський Й. С. Менеджмент: Підручник. — Т.2. — К.: УФІМБ, 2002. — 511 с.
3. Управління персоналом: Навч. посібн. / М. Д. Виноградський, С. В. Беляєва, А. М.

УДК 330.131.5

Солосіч О. – ст. гр. УЕ-61

*Національний технічний університет України “КПІ ім. І. Сікорського”*

## **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СКЛАДОВА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ УКРАЇНИ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Кириченко О. С.

Solosich O.

*National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”*

## **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE AS PART OF EUROPEAN INTEGRATION PROSESSES**

Supervisor: PhD of Economic sciences Kyrychenko S.

Ключові слова: соціальне підприємництво, соціальна інфраструктура, суспільні проблеми

Keywords: social entrepreneurship, social infrastructure, social issues

Соціальне підприємництво, як явище, викликано, в першу чергу, загальносвітовими тенденціями до глобалізації та змінами суб'єктно-ціннісних орієнтирів в розвитку суспільства, що виявляється в трансформації цільового вектора підприємництва з комерціалізації на соціалізацію. Саме такі соціальні проблеми як нерівномірність розвитку регіонів, соціальна несправедливість, низький рівень розвитку соціальної інфраструктури – зумовили виникнення принципово нового економічного інституту, який знаходиться на щабель вище традиційного бізнесу або благодійництва з боку великих корпорацій.

Соціальне підприємництво – це окремий вид підприємницької діяльності, яка ставить на меті вирішення важливих соціальних проблем, зміну негативних тенденцій у суспільстві, шляхом впровадження інноваційних підходів до організації підприємницької діяльності на засадах самоокупності. Даний вид підприємництва дозволяє уникати негативних суспільних явищ, небезпеки соціальної ізоляції, а також забезпечує підтримку незахищених верств населення. Зазвичай, він притаманний діяльності у сфері захисту навколишнього середовища, боротьбі за права людини, освітнього та культурного розвитку населення, тим самим у певній мірі перебираючи на себе функції держави. Варто зазначити, що рівень розвитку соціального підприємництва в країні є детермінантом рівня культурного розвитку громадянського суспільства.

Термін “соціальне підприємництво” (social entrepreneurship) був вперше застосований Нобелівським Лауреатом в області економіки – Моххамедом Юнусом у 2006 році. Юнус у своїх працях умовно виділяв два види компаній: Головна мета інвесторів та керівництва компанії полягає не в прибутку, а в отриманні морального задоволення від власної діяльності на користь інших; Весь обсяг прибутку компанії спрямовується на допомогу бідним верствам населення [1].

Соціальне підприємництво неможливо розглядати ні як благодійну діяльність, ні в якості бізнесу, оскільки воно поєднує в собі намагання “зробити світ кращим” з прямою необхідністю у фінансовій незалежності. До критеріїв визначення соціального підприємства можна віднести: застосування інноваційних підходів у вирішенні суспільних проблем, фінансова незалежність від зовнішніх джерел фінансування та повна самоокупність, важливий соціальний ефект. На сьогодні, існує велика кількість підприємств, в основу яких покладені певні соціальні цілі та функції, утім зазначимо, що якщо першочерговою задачею підприємця є отримання фінансової вигоди, то в такому випадку їх недоцільно відносити до суб’єктів соціального підприємництва.

Незважаючи на відсутність чіткого законодавчого закріплення поняття соціального підприємництва, в Україні вже багато років діє низка підприємств у даній сфері. Наприклад, одне із найстаріших соціальних підприємств – “Просто неба”, яке надає можливість безпритульним знайти тимчасовий підзаробіток. Суть полягає у тому, що безпритульні розповсюджують журнали, отримуючи половину від їх вартості. Іншим цікавим українським проектом у сфері соціального підприємництва є Інтернет портал “Метнисть кабанчиком”, який є аналогом американського веб-ресурсу Task Rabbit. Даний проект поєднує людей, яким необхідно зробити певну дрібну побутову роботу, з людьми, які готові її виконати за невелику винагороду. Таким чином, перші економлять свій час та гроші, а другі знаходять швидкий заробіток [2].

Розвиток соціального підприємництва в Україні потребує вивчення та залучення у господарський обіг практики соціального підприємництва країн Європейського Союзу, розвитку громадських дискусій щодо фінансування соціальної економіки, змін у правовому середовищі [3].

Отже, можна підсумувати, що розвиток даного виду підприємницької діяльності сприяє підвищенню соціо-культурного рівня населення, зменшенню соціальної напруги у суспільстві, швидшому вирішенню гострих соціальних питань. Саме тому даний вид діяльності потребує його законодавчого оформлення з боку держави, створення системи стимулів задля активного розвитку соціального підприємництва в Україні.

**Список використаної літератури:**

1. Юнус М. Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2010. -- 307 с.
2. Власними силами: найкращі проекти соціального бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zeitgeist.platfor.ma/social-business-in-ukraine/>
3. Крейг Дарден-Филлипс. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному підприємництву / Дарден-Филлипс Крейг. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 386 с.