

УДК 338.1

Богайчук О. – ст. гр. БУМ-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ**

Науковий керівник: к.е.н. Федішин І.Б.

Bohaichuk O.

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **FEATURES OF INNOVATION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISE WITH FOREIGN INVESTMENTS**

Supervisor: Ph.D. Fedyshyn I.B.

Ключові слова: менеджмент, інновації, машинобудування.

Keywords: management, innovation, mashinebuilding.

Впровадження в Україні інноваційної моделі розвитку потенціалу машинобудівної галузі – це об'єктивна потреба та альтернативний шлях для підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України. Погіршення положення машинобудівного комплексу є наслідком зменшення суми інвестицій в його діяльність, наявності кредиторської та дебіторської заборгованостей, невідповідності продукції, яка виготовляється стандартам якості, відсутності сучасного технічного переоснащення, наявності великої кількості ресурсів, які не використовуються. На початку 90-х років ХХ ст. машинобудування виробляло близько третини загального обсягу промислової продукції в Україні. Тепер, внаслідок зупинки багатьох потужних підприємств, обсяги продукції значно зменшились, а окремі виробництва цілком зникли. Найбільший спад виробництва відбувся в галузях важкого (передусім енергетичного, гірничошахтного), сільськогосподарського машинобудування, автомобілебудування, приладобудування та ін. Знижується інноваційна активність підприємств машинобудування, що негативно впливає на конкурентоспроможність товарів галузі. [1]. Все це спонукає до пошуку засобів та способів, які зможуть сприяти переходу українських машинобудівних підприємств у кращий стан з використанням їх потенціалу шляхом залучення іноземних інвестицій.

Сьогодні інновації стають ключовим чинником розвитку для більшості підприємств. Проблема забезпечення ефективного функціонування підприємств набуває особливого значення для України, тому що національна економіка проходить період відродження ринкових відносин, що насамперед вимагає активізації інноваційної діяльності. Такого висновку дійшли перші дослідники цього феномену в другій половині ХХ ст. Так, ще в 1957 р. у праці “Технологічні зміни та функція сукупного виробництва” Роберт Соллоу, узагальнивши досвід розвитку промисловості, зауважив, що саме активна інноваційна діяльність підприємств різних форм власності дедалі більше визначає темпи їх економічного зростання. За його підрахунками, валовий національний продукт США в період з 1909 по 1949 рр. збільшився на 87,5% за рахунок “технологічних змін”, тобто інновацій [2,3].

Відомо, що інноваційна діяльність пов'язана з високим ступенем ризику, що зростає відповідно до затягування часу вибору перспективних ідей з-поміж їх загальної кількості. А це вимагає значних додаткових витрат часу і фінансових ресурсів. Про низьку ефективність маркетингового забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств Західного регіону України свідчить той факт, що у 2015 р. лише 40,6% машинобудівних підприємств регіону виготовляли принципово нову продукцію, зокрема у Львівській області – 43,8%, в Івано-Франківській – 28%, у Тернопільській – 50%. Не менш важливим свідченням недостатнього вивчення потреб споживачів є те, що тільки третина від загальної кількості машинобудівних підприємств з числа тих, що займалися інноваційною діяльністю (а їх біля 30%), здійснювали маркетинг і рекламу оновленої продукції. Відповідно по областях ці показники такі: Тернопільська – 35% і 29%; Івано-Франківська – 30% і 20%; Львівська область – 26% і 47,4% [4].

У той же час на підприємствах Тернопільської області іноземні інвестиції використовуються з кожним роком дедалі інтенсивніше, так Товариство з німецькими інвестиціями «СЕ Борднетце-Україна», яке є системним розробником і постачальником продукції для авто моделей Фольксваген та Ауді, у Чорткові реалізовує новий інвестпроект. **Це вже другий завод компанії в регіоні.** Завдяки тому, що на Тернопільщині створюються комфортні умови для роботи інвесторів, продуктивність промисловості зростає. Переконаємося в цьому на прикладі «СЕ Борднетце-Україна»: сума реалізованої продукції за січень-липень 2017 року складає понад 522 млн гривень. При цьому у порівнянні з таким же періодом 2015-го – зросла вона на 65%.

Аналіз технологічного рівня розвитку в Україні показує, що технологічна багатоукладність виробництва стає однією з головних структурних проблем української економіки, що перешкоджає її ефективному інноваційному розвитку.

Перспективність і прогресивність таких інноваційних процесів, як впровадження нових технічних засобів, особливо засобів автоматизації виробничих процесів і управління ними, викликали у свідомості багатьох впевненість у безумовній ефективності їх застосування всюди і завжди. При цьому результативність інноваційної діяльності оцінюється кількістю впроваджених автоматизованих систем, в тому числі й автоматизованих систем управління технологічними процесами. Метою автоматизації є підвищення якості продукції, збільшення її кількості, зниження собівартості і, як результат, збільшення прибутку. Інноваційний розвиток потенціалу машинобудівної галузі має базуватись на здійсненні інвестиційної політики, спрямованої на активацію нововведень, як пріоритетної складової стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств з іноземними інвестиціями через використання прогресивних технологій.

#### **Використана література:**

1. Федішин І.Б. Економетричне моделювання машинобудування регіону з врахуванням факторів впливу / І.Б. Федішин / Науковий журнал «Економіка розвитку» Харківського національного економічного університету. – Харків, 2011. - №3 [59]. – С. 61-64.
2. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник для вузів / Міжнародний фонд «Відродження». – К.: Заповіт, 1996. – 240с.
3. Битюкова И. Е. Инновационный подход к использованию информационных технологий с целью повышения эффективности внедрения результатов науки в производство // Наука та наукознавство. – 2000. – №1 – 2. – С. 154 – 159.
4. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ. – 1999. – 124с.