

УДК 336.25

Бершадська І. І. – ст. гр. УЕ-31

НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського»

ПРИНЦИПИ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к. е. н., доцент Кириченко С. О.

Bershadaska I.

Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

PRINCIPLES AND OBJECTIVES OF MANAGEMENT FOR PROFIT COMPANY

Supervisor: PhD of Economic sciences Kyrychenko S.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком.

Keywords: profit, profit management.

Сучасний стан економіки України характеризується перманентними кризовими явищами в усіх сферах діяльності. На сучасному етапі розвитку ринкових відносин відбуваються трансформаційні перетворення, які передбачають повне оновлення системи створення та розподілу прибутку. Це вимагає переосмислення питань про природу, економічний зміст, а також фактори формування та джерела виникнення прибутку. Метою публікації є презентація результатів дослідження основних принципів і завдань, які доцільно враховувати в процесів ефективного управління прибутком.

В економічній літературі питання прибутку широко розглянуте як в теоретичному, так і в практичному аспектах. Його дослідженню присвячені роботи А. Баба, І. Бланка, С. Виготського, В. Іващенко, М. Крейнина, Л. Мельника, М. Мокія, В. Нижника та ін. Проте окремі проблеми прикладного характеру так і не отримали належного вирішення і, залишаючись недостатньо дослідженими, вимагають подальшого розвитку як в науково-теоретичному, так і в практичному аспектах.

Прибуток – одна з найпоширеніших категорій економіки. З'ясування його економічної сутності перебуває в центрі наукових досліджень економістів протягом тривалого періоду становлення та розвитку економічної науки. Проте теорія прибутку залишається незавершеною. В цілому, в працях вчених-основоположників економічної науки – основу поглядів на природу прибутку складає фундаментальна проблема: що є кінцевим джерелом доходу, котрий отримує суспільство.

Наразі економісти по-новому визначають проблеми прибутку. У своїх роботах вони піднімають, перш за все, практичні аспекти категорії прибутку в обліку, аналізі та управлінні діяльністю економічних суб'єктів. Вивчення наукових літературних джерел і викладених в них численних авторських визначень прибутку дозволило систематизувати та узагальнити існуючі сучасні думки і позиції, які по-різному трактують його сутність.

Численна група авторів, серед яких Бланк І. А., Ковальова А. М., Лапуста М. Г., Ковальов В. В., Колчина Н. В., Поляк Г. Б., Шеремет А. Д., Сайфулін Р. С., не вважають, що прибуток, як «економічна категорія, характеризує фінансовий результат діяльності підприємства» [1-4].

Інша група авторів - Шуляк П. К., Моляков Д. С., Шохін Е. І. - визначають прибуток як «частину чистого доходу, створеного в процесі виробництва і реалізованого в сфері обігу» [4].

На думку третьої групи - Большакова С. В., Кодацького В. П., Лішанського М. А., прибуток є «перетвореною формою доданої вартості, сформованої в процесі суспільного виробництва для задоволення різних інтересів підприємства і його власників». Прибуток – це процес прийняття управлінських рішень, які впливають на формування та розподіл прибутку.

І. Бланк виділяє п'ять основних принципів, що лежать в основі управління прибутком [1]: інтегрованість із загальною системою управління підприємством; комплексний характер прийняття управлінських рішень; високий динамізм управління; варіативність підходів до розробки окремих управлінських рішень; орієнтація на стратегічні цілі розвитку підприємства.

Для ефективного управління прибутком треба сформувати дієву систему управління прибутком підприємства, яка розглядається як сутність взаємопов'язаних елементів, кожен з яких виконує певну роботу, спільна дія яких, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини [1]. На результати аналізу літературних джерел [1-4], а також виходячи з мети управління прибутком, в процесі управління промисловим підприємством, основними завданнями, які доцільно вирішувати керівництву підприємства, є: максимізація обсягу прибутку, який відповідає ресурсному потенціалу підприємства та ринковій кон'юктурі; досягнення максимально можливої відповідності між обсягом сформованого прибутку й допустимим рівнем ризику; забезпечення високої якості сформованого прибутку; формування за рахунок прибутку обсягу фінансових ресурсів, необхідного для розвитку підприємства в майбутньому; розробка ефективних програм участі персоналу в прибутках підприємства, аби зблизити інтереси власників та найманих працівників; створення умов для збільшення ринкової вартості підприємства, яка визначається рівнем капіталізації прибутку.

Таким чином, наразі існують проблеми, пов'язані з розглядом його виникнення, формування й, відповідно, розподілу для капіталізації. Саме тому, запропонований в даній роботі рекомендований перелік завдань з управління прибутком дозволить підвищити ефективність господарської діяльності підприємства у зв'язку із застосуванням комплексного підходу до обліку використання усіх видів ресурсів та впровадження мотиваційного механізму співробітників по досягненню фінансових цілей організації.

Список використаної літератури:

1. Бланк І. А. Управління прибутком / І. А. Бланк. - К.: «Ніка-Центр», 2005. - 540 с.
2. Большаков С. В. Фінанси підприємств: теорія і практика. Підручник для студентів вузів / С. В. Большаков. - М.: Книжковий світ, 2005. - 620 с.
3. Ковальова А. М. Фінанси фірми. Підручник / А. М. Ковальова, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 495 с.
4. Шуляк П. Н. Фінанси підприємства: підручник для вузів з екон. спеціальностями / П. Н. Шуляк. - М.: Дашков і Ко, 2003. - 711 с.