

УДК 621.326

Покришка Л.-ст. гр. ОВ-308

Технічний коледж ТНТУ імені Івана Пулюя

SWOT-АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ НА ПРИКЛАДІ ТЕХНІЧНОГО КОЛЕДЖУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Викладач: Павлик А.Й.

Pokrishka L.

Technical College of Ternopil Ivan Pul`uj National Technical University

SWOT -ANALISYS OF THE EDUCATIONAK INSTITUTION ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF TECHNICAL COLLEGE OF TERNOPIL IVAN PUL`UJ NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY

Supervisor: Pavlyk A.

Ключові слова: SWOT-аналіз, сильні сторони, слабкі сторони, можливості, загрози.

Keywords: SWOT-analysis, strengths, weaknesses, opportunities and threats.

Соціально-економічні реформи, в умовах яких останнім часом розвиваються відносини у суспільстві, вимагають від системи освіти переорієнтації на вивчення й задоволення освітніх потреб споживачів. Це обумовлює необхідність розробки і впровадження маркетингової діяльності в навчальних закладах, що створює підґрунтя для прийняття управлінських рішень щодо формування освітніх послуг з метою піднесення освіти як соціальної цінності, створення позитивного іміджу та закріплення закладу на ринку освіти.

SWOT-аналіз є універсальним методом, що використовується у процесі стратегічного планування діяльності будь-якої організації, у тому числі і навчального закладу. Його сутність полягає у розділенні факторів і явищ, що впливають на функціонування та розвиток навчального закладу, на 4 категорії: сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. Цей аналіз не містить усієї інформації для прийняття раціональних управлінських рішень, але дає змогу оцінити наявну ситуацію.

Метою SWOT-аналізу є узагальнення ситуації в навчальному закладі та ринку освітніх послуг, визначення шансів та загроз його існування через виявлення сильних і слабких сторін як даного навчального закладу так і конкурентів. Для реалізації аналізу потрібно розв'язати наступні завдання:

- визначити сильні та слабкі сторони внутрішнього середовища, можливості та загрози зовнішнього середовища;
- обґрунтувати отримані чинники;
- визначити рекомендовану стратегію.

Необхідність формування стратегії варто детальніше розглянути на конкретному прикладі (табл. 1). Загалом, зі SWOT-аналізу Технічного коледжу можна побачити, що існує більше сильних сторін та можливостей, ніж слабких сторін та загроз. І щоб утримати свої позиції на ринку освітніх послуг необхідно просувати і розвивати сильні

сторони, активно усувати недоліки, диверсифікувати перспективи і ліквідувати основні загрози.

Таблиця 1

Матриця SWOT-аналізу ТК ТНТУ ім. І Пулюя

Сильні сторони (strengths)	Слабкі сторони (weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Найбільший коледж в Україні за кількістю студентів 2. Партнерство з іноземними ВНЗ 3. Підготовка фахівців різних освітньо-кваліфікаційних рівнів «кваліфікований робітник», «молодший спеціаліст», «бакалавр» 4. Наявність спеціальностей, що відповідають попиту на ринку праці 5. Підготовка іноземних студентів до вступу в ВНЗ України 6. Наявність мотелю-лабораторії 7. Можливість та зручність поєднувати навчання та роботу 8. Високий рівень кваліфікації викладачів 9. Активне покращення і інновація коледжу 10. Можливість творчого розвитку 11. Можливість туристичних поїздок закордон 12. Високі досягнення студентів 13. Підтримка студентського самоврядування 14. Помірні ціни за навчання 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатній рівень державного фінансування 2. Незадоволення потреб студентів у Wi Fi 3. Недостатньо розвинена технічна інфраструктура 4. Відсутність ефективної платформи онлайн навчання 5. Слабка мотивація студентів до навчання з боку держави 6. Невелика кількість державних місць 7. Задовільний стан ремонту у гуртожитках 8. Порівняно невелика бібліотека
Можливості (opportunities)	Загрози (threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток інноваційних технологій викладання 2. Розвиток та створення міжнародних програм навчання та обміну 3. Залучення партнерських компаній до співпраці (для проходження практики студентами) 4. Наявність спеціалізованих лабораторій, майстерень 5. Створення нових спеціальностей 6. Можливість продовжити навчання у ВНЗ України та за кордоном 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правове законодавство (закон про професійну освіту, закон про вищу освіту) 2. Недостатній набір студентів з зв'язку з демографічною ситуацією 3. Слабка фандрайзингова діяльність 4. Можлива зміна ситуації на ринку праці, 5. Зростання вартості енергоносіїв призводить до проблем з опаленням, як наслідок проблеми з процесом навчання

Отже, Технічний коледж ТНТУ ім. Івана Пулюя має хороший потенціал для розвитку та може бути конкурентоспроможним як на внутрішньому так і на міжнародному ринках.