

УДК 004.04

Кіт М.–ст. гр. СНМ-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПОСЛУГ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

Науковий керівник: асистент Шимчук Г.В.

Kit M.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **EXPLORATION MARKETING SERVICES THROUGH SOCIAL NETWORKS**

Supervisor: Assistant Shymchuk G.V.

Ключові слова: Соціальні мережі, інтернет, маркетинг.

Key words: Social Network, Internet, Marketing.

Актуальністю теми дослідження в даній роботі є те що кількість інформаційних ресурсів є сотні тисяч і постійно зростають, а можливості людського розуму їх опрацювання є сталою величиною на сьогодні. Тому щоб побороти інформаційний бар'єр і досягнути необхідну інформацію в процесі практичної діяльності людини потрібно створити зручні інструменти для візуалізації інформаційних ресурсів, виділяючи головне в них. Так як інформаційні ресурси в Інтернеті мають зворотній зв'язок у вигляді соціальних сигналів тому необхідно враховувати дані із соціальних мереж, ранжуючи інформаційні ресурси, що мають більшу релевантність. В загальному такого роду інструменти покликані скоротити час орієнтування людини в безмежному просторі інформації та побачити все поле інформації за певними професійними напрямки знань цілісно, наглядно і охопивши всі доступні інформаційні ресурси на даний момент в Інтернеті.

Лідери серед соціальних мереж: на першому місці за популярністю у світі – соціальна мережа Facebook, якою користується 1.5 мільярди людей щомісяця і яка збирає 81% всіх лайків. На другому місці розташувалась китайська мережа Qzone з 659 млн активних користувачів на місяць, на третьому місці Instagram з 400 млн користувачів. Далі – Twitter з 316 млн, а на п'ятому місці – Google+ (500,25 млн). Ці соціальні мережі є найпопулярнішими у світі за кількістю активних користувачів станом на вересень 2015 року за даними аналітики Vincos. Соціальні мережі вкладають більше ресурсів для розробки нових методів цільової реклами. Facebook просуває свої таргетовані рекламні оголошення вже протягом певного часу, а продаж реклами в Twitter стрімко зростає. [1]

### Література

2. Social media nel mondo: Instagram supera Twitter. Cresce Pinterest. [Електронний ресурс] // Vincos. – 2015. – Режим доступу: <http://vincos.it/2015/09/23/social-media-nel-mondoinstagram-supera-twitter-cresce-pinterest/> – Назва з екрану.