

УДК 004.021

Гріга В. – ст. гр. УБ-472

Національний авіаційний університет

ЦІЛЬОВА ТА ФУНКЦІОНАЛЬНА МОДЕЛІ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ

Науковий керівник: к.т.н., доцент кафедри БІТ НАУ Гізун А. І.

Інформаційно-психологічні впливи займають важливе місце в сучасному світі. Передусім це спричинено процесами глобалізації та інформатизації, що інтегрували в одне ціле усі інформаційні простори планети. Інформаційно-психологічний вплив застосовується для вирішення певних задач з найменшими витратами.

Інформаційно-психологічний вплив можна описати завдяки кортежу $I = \langle I_{dp}, I_s, T, Q, R \rangle$. Вищенаведені параметри кортежу формують цільову модель і визначаються ознаками інформаційно-психологічного впливу.

I_{dp} – методи інформаційно-психологічного впливу; I_s – простір, щодо якого здійснюється інформаційно-психологічний вплив. Важливим є обмеження розмірів простору, об'єктів інформаційної інфраструктури та соціальних груп, які піддаються враженню ПІВ (агресія зачіпає не весь інформаційно-психологічний простір держави-жертви, а тільки його частину). Тобто зловмисник розбиває великий інформаційний простір на більш менші; T – час впливу. Тривалість застосування методів інформаційно-психологічного впливу щодо певного інформаційного-простору; Q – мета впливу. Мета є локальною або частковою метою, як правило, агресія припиняється після повного досягнення агресором усіх поставлених конкретних цілей і рідко приймає затяжний характер); R – набір контрзаходів, які покликані протидіяти інформаційно-психологічному впливу.

За даним пунктом відбувається процес ідентифікації інформаційно-психологічного впливу: порівняння інформаційного простору у даний момент часу з еталонним (1).

$$I_1 \neq I \quad (1)$$

Функціональну модель інформаційно-психологічного впливу можна представити як:

$I_w = \langle I_d, P_{ig}, P_{og} \rangle$, де I_d – це набір методів інформаційно-психологічного впливу; P_{ig} - ідентифікуючі параметри; P_{og} – оціночні параметри.

Виходячи з вищевикладеного, можна зробити висновок, що завдяки цільовій моделі відбувається процес виявлення інформаційно-психологічного впливу, а завдяки функціональній – ідентифікація його видів, що допоможе якнайшвидше впровадити методи контрзаходів.