

**УДК 338.331**

**Ярослав Кремінський, Людмила Малюта**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **ОБГРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Jaroslav Kremenskiy, Liudmila Maliuta**

**RATIONALE STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE**

В умовах трансформаційних змін та динамічно мінливого зовнішнього, а також внутрішнього середовища, для кожного суб'єкта господарювання актуальним питанням сьогодення є розробка стратегії його інноваційного розвитку.

Вивчення практики функціонування провідних компаній розвинених країн світу показує, що їх успіхи пов'язані саме з розробленням стратегії пошуку і освоєння нових ідей, постійного і неперервного їх розвитку відповідно до змін як самої організації, так і зовнішнього середовища. У цих компаніях створюється інноваційна структура і відповідна культура управління, у якій напрями інноваційного розвитку інтегруються в загальні стратегічні плани, що узгоджуються з постійним розробленням перспективної нової продукції і створенням нових сфер бізнесу.

На сьогоднішньому етапі становлення національної економіки необхідність впровадження стратегічних заходів інноваційного розвитку безпосередньо пов'язане з питаннями інтеграції України у високотехнологічне конкурентне середовище. Вибір та реалізація стратегії інноваційного розвитку підприємства зумовлені потребами, інтересами діяльності різних суб'єктів господарювання та суспільства в цілому, які виникають внаслідок динамічної взаємодії внутрішніх суперечностей між факторами, що характеризують стан науково-технічного прогресу, організацію та її зовнішнє середовище, та у процесі єдності та протилежності цілей організації та засобів їх досягнення у визначеній сфері діяльності, до якої вона належить в економічному середовищі [1].

Перспективи ефективності розвитку підприємств на основі Європейської інноваційної моделі з орієнтацією на ринкові можливості за умов посилення європейського вектора розвитку України є незаперечним і провідним чинником у стратегії розвитку її до 2020 року. У стратегії зазначено, що в умовах глобалізації та існуючих неоліберальних ринкових порядків Україна повинна мати чітку стратегічну політику свого надійного позиціонування на глобальному та європейському рівнях, яка має спрямовуватися на чутливе випереджальне реагування на динамічні зміни, що відбуваються у світовій економіці, з метою здійснення цілеспрямованих заходів щодо забезпечення виходу української економіки на високий рівень міжнародної привабливості і здатність стало розвиватися за інноваційно-інвестиційною моделлю [2].

У контексті зазначеного вище для кожного підприємства актуальним є вибір та реалізація стратегії інноваційного розвитку, спрямованої на суттєве поліпшення його діяльності, з використання нових ресурсних факторів у створенні інноваційних продуктів і формуванні конкурентних переваг, які ґрунтуються на впровадженні у виробництво нових технологій.

### **Література:**

1. Андрушків Б. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Б. Андрушків, Л. Малюта Л. Мельник. – Тернопіль: Терно-Граф, 2010. – 280с.
2. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article>