

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В  
УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙ**

**МОНОГРАФІЯ**

*За редакцією професора Р.В. Федоровича*

**Тернопіль  
2017**

УДК 339.13  
ББК 65.9(2)30  
С-30

**Рецензенти:**

*М.М. Микитюк*, докт. економ. наук, професор,  
*Б.М. Андрушків*, докт. економ. наук, професор,  
*М.М. Тимошик*, директор рекламного агентства  
«Маркетингові технології ПБС», голова ТГО «Альянс  
рекламістів Тернопільщини»

*В авторській редакції*

*Авторський колектив:*

*Р. В. Федорович*, кандидат економічних наук, професор;  
*М.М. Шкільняк*, доктор економічних наук, професор;  
*О.М. Загородна*, кандидат економічних наук, доцент; *В.М. Серединська*,  
кандидат економічних наук, доцент та ін..

*Рекомендовано до друку вченою радою Тернопільського  
національного технічного університету імені Івана Пулюя  
(протокол № 2 від 21.02. 2017 р.)*

С-30 Тенденції розвитку маркетингу в умовах економічних трансформацій / Р. В. Федорович [та ін.]; за ред. проф. Р. В. Федоровича. – Тернопіль: ФО-П Шпак В. Б., 2017. – 303 с.

Монографія є результатом наукових досліджень колективу авторів та присвячена аналізу тенденцій розвитку маркетингу в умовах економічних трансформацій. Розглянуто маркетингові особливості розвитку економіки, нові інструменти та технології, приділено увагу питанням управління маркетинговою діяльністю в умовах трансформацій економіки.

Для наукових працівників і викладачів вищих навчальних закладів, економістів та бізнесменів.

УДК 339.13  
ББК 65.9(2)30