

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

**Кафедра комп’ютерних наук**

# ОПОРНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

**з дисципліни**

**«Інформаційний менеджмент і маркетинг»**

**для студентів усіх форм навчання**

Тернопіль-2016

Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційний менеджмент і маркетинг» для студентів усіх форм навчання // І. В. Струтинська – Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. – 114 с.

**Укладач:** Струтинська Ірина Володимирівна, кандидат економічних наук,

доцент кафедри компютерних ТНТУ ім. І.Пулюя

**Рецензенти:** Мацюк Олександр Васильович, кандидат технічних наук,

## декан факультету комп'ютерно-інформаційних систем і програмної

## інженерії Тернопільського національного економічного університету

Методичні вказівки розглянуті і затверджені на засіданні кафедри комп’ютерних наук ТНТУ ім. І. Пулюя

Протокол від 30 серпня 2016 року № 1

Схвалено Методичною радою факультету комп’ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії

ротокол від 31 серпня 2016 року №1

##### З М І С Т

**Модуль 1. Сучасний бізнес в умовах інформаційного суспільства**

**Змістовий модуль 1.**Введення в інформаційний менеджмент

**Тема 1.** Сучасний бізнес в умовах становлення інформаційного суспільства. Необхідність інформаційного менеджменту.

## *Тема 2. Інформаційний бізнес в умовах становлення інформаційного суспільства.*

## *Тема 3. Менеджмент і інформаційна інфраструктура організації. Життєвий цикл інформаційної системи менеджменту.*

**Змістовий модуль 2.** Бізнес-аналітична діяльність інформаційного менеджменту та маркетингу.

**Тема 4.**Навички та вміння бізнес-аналітика, сфери застосування бізнес-аналітики.

# Тема 5. Інструменти бізнес-аналітики для ефективного інформаційного управління організацією.

**Модуль 2. Інформаційні системи та предметні інформаційні технології організації бізнесу**

**Змістовий модуль 3.** Предметні інформаційні технології в організації бізнесу, концепції побудови інформаційних систем та моделювання бізнес-процесіворганізації.

**Тема 6.** Визначення бізнес архітектури (бізнес-моделі) організації.

**Тема 7.** Проектування та життєвий цикл інформаційної системи менеджменту. Основні моделі управління ІС (MRP, MRP II, ERP).

**Тема 8.** Моделювання та реінжирінг бізнес-процесів підприємства.

**Змістовий модуль 4. Інформаційний маркетинг**

**Тема 9.** Основні поняття інформаційного маркетингу.

**Тема 10.** Розподільна та рекламно-збутова політика інформаційної фірми .

**Тема 11.** Інформаційний менеджмент та маркетинг з використанням послуг [Internet.](http://studentbooks.com.ua/content/view/805/44/1/1/#1201)