

УДК 333.48

Моргун Ю.-ст.гр. ОТ-215

Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

«ЄВРО -2012 І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ».

Науковий керівник: Лясота М.В.

В контексті підготовки України до Євро 2012 для українського туризму виник шанс активного виходу на більшість ринків масового туризму у країнах Європи та стимул для покращення якості послуг на всіх рівнях.

Постає питання : чи використала Україна цей шанс через рік після цієї грандіозної для нашої держави події?

Підготовка до проведення в Україні Чемпіонату Європи з футболу у 2012 році стала значним поштовхом для розвитку туризму. Наявний природний і культурний та набутий під час підготовки до футбольного чемпіонату інфраструктурний потенціал, виводить Україну на новий рівень розвитку туристичної індустрії. Основними здобутками процесу підготовки туристичної індустрії до Євро-2012 є реконструкція аеропортів, залізничних вокзалів та транспортної сфери, розбудова альтернативних засобів розміщення туристів, поява систем вуличного і туристичного ознакування у містах, розвиток інформаційного та рекламного забезпечення туристичної галузі.

Позитивний вплив підготовки до Євро-2012 в Україні можна відзначити у сфері готельного господарства та його інфраструктури. Так, на ринок України вийшли всесвітньо відомі готельні мережі (Sheraton, Hilton, Ibis, Radisson, Inter-Continental, Hyatt International, Marriott International, Rixos, Continent Hotels & Resort, Comfort Green Hotels Holiday Inn), пожвавилися українські готельєри, активувався хостельний рух.

Відповідно до змін, внесених у Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств», спрямованих на допомогу розвитку готельного господарства, з 01.01.2011 р. готельні підприємства звільняються від оподаткування прибутку підприємств, отриманого ними від надання готельних послуг у готелях категорій «п'ять зірок», «чотири зірки» та «три зірки», якщо вони (у тому числі новозбудовані чи реконструйовані або в яких проведено капітальний ремонт чи реставрація існуючих будівель і споруд) були введені в експлуатацію до 1 вересня 2012 року.

У підсумку до Євро-2012 в Україні мало б бути підготовлено 372 заклади розміщення, в тому числі 306 готелів. Загалом підготовка готельного господарства проведена успішно. Так, Львівська область вдало виконала план підготовки готельного господарства до Євро-2012 згідно вимог УЄФА. Офіційне агентство з розміщення вболівальників Євро-2012 в Донецьку TUI Ukraine та Літаш-тур підписали контракти на розміщення 13 294 вболівальників. З них 11 189 місць розташовується в гуртожитках, 916 – в санаторіях-профілакторіях, а решта – в малобюджетних готелях.

Асоціація «Зіркових готелів» визначила кілька переваг, які приніс Чемпіонат Євро- 2012. Український готельний бізнес став потужним локомотивом для іноземного туризму в умовах європейської кризи, значно збільшився потік іноземних туристів до України.

Збільшилась кількість туристів приблизно на 25 % у містах, що приймали Чемпіонат, як зазначає туристично-інформаційний центр Львова.

Як стверджують фахівці, після Чемпіонату готельний бізнес України очікує збільшення туристичної хвилі до України.