

УДК

Войцішук А. – ст. гр. ОВ-308

*Технічний коледж ТНТУ ім. Івана Пулюя*

## **ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ – ЯК ЗАПОРУКА УСПІХУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА**

Науковий керівник : викладач вищої категорії Шот Г.Г.

Кожен менеджер незалежно від того, у якій галузі він працює, виконує в організації багато важливих функцій, основні з яких : планування, організація, мотивація та контроль. Для того, щоб досягнути поставленої цілі, такий спеціаліст повинен вміти зорганізувати як виробничі (чи інші) процеси, так і людей, які йому підпорядковуються та з якими йому доводиться співпрацювати. Можна сказати, що менеджер – це фахівець, який йде до мети, використовуючи про цьому працю, інтелект, мотиви, можливості інших осіб. Важливо під час організації виробництва керувати і трудовим процесом, і творчим потенціалом людей. Звичайно, управлінець (менеджер) повинен бути головним генератором ідей, збирачем інформації, керуючим. Але, якщо він не комунікує із колегами, а отже, не об'єднує зусилля, то діяльність організації не буде ефективною.

У процесі роботи менеджера важливу роль відіграє вміння спілкуватися з людьми та можливість впливу на них. Сучасна підприємницька діяльність не може розвиватись без наявності спільної системи етичних норм та культури ділового спілкування. Сфера бізнесу, у якій перебуває управлінець, вимагає дотримання етики ділових відносин. Останнім часом їй приділяється особлива увага. Як відомо, закони різних країн, як і національні менталітети мають розбіжності. Це спричиняє певні проблеми, які можуть завадити ефективному партнерству.

Людська співпраця можлива лише при розумінні один одного. Мистецтво спілкування – це органічне поєднання добра й краси в комунікативній взаємодії. Дотримання загальноприйнятих правил поведінки та спілкування створює сприятливе середовище для співпраці, оскільки це забезпечує взаєморозуміння.

Володіння знаннями з ділового етикету забезпечує гідне місце людини у бізнесі, формування комфортного психологічного клімату ділового спілкування, що робить підприємницьку діяльність успішною, ефективною і водночас приємною.

Нинішній стрімкий розвиток міжнародних відносин потребує підготовки спеціалістів, які можуть гідно представити нашу країну за кордоном. Дотримання етики ділового спілкування вказує на певний рівень професіоналізму людини, на спроможність знаходити контакт з потрібними особами. А це полегшує виконання різних завдань як на зовнішньоорганізаційному рівні, так і в середині бізнес - структури. Використовуючи засоби, техніку ділового спілкування, мовленнєвий етикет можна гідно зарекомендувати організацію, домогтися вірогідності ефективної співпраці досягти успіху в перемовинах та зростання іміджу фірми.

Як бачимо, крім економічного підґрунтя, бізнес формується і на поняттях етики ділових відносин. Не можна йти наперекір загальновідомим принципам підприємництва і комерції, а також порушувати норми ділового спілкування. Отож успішність організації та роботи менеджера залежить від його професійних якостей та високої культури ділового спілкування.