

УДК

Сеник Г.– ст. гр. ОВ-308

Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

БЛАГОДІЙНІСТЬ І МАРКЕТИНГ

Науковий керівник: викладач-методист Павлик Анна Йосипівна

Проблема милосердя – одна із актуальних проблем, які турбують суспільство на даний час. Важливими постають такі питання, як допомога безпритульним, дітям-сиротам, малозабезпеченим. Сьогодні в Україні створено багато благодійних фондів та організацій, які займаються благодійною діяльністю і розміщені по всій Україні. (рис.1).

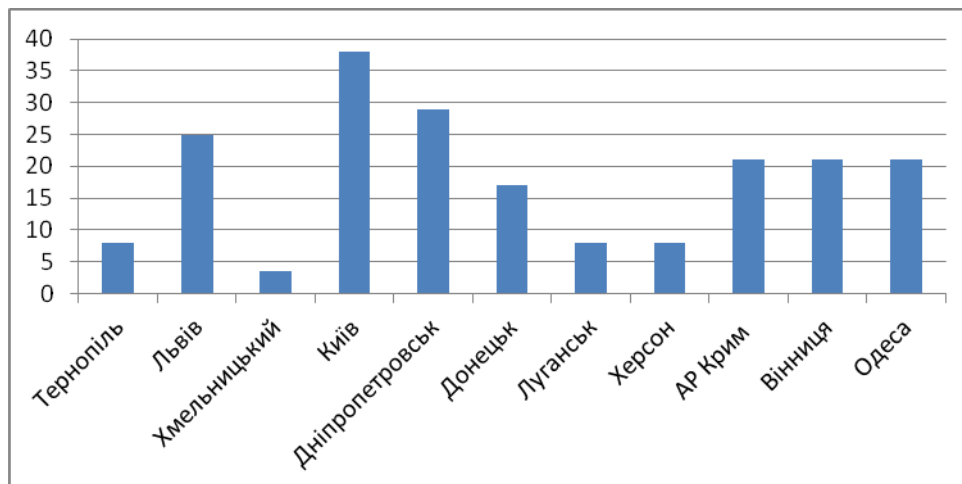


Рис1. Частка компаній-благодійників по Україні

Переважає більшість вітчизняних компаній (72%) розглядають благодійність насамперед як дієвий інструмент, який сприяє створенню позитивного іміджу компанії, інші прагнуть надати безкорисливу допомогу. Але поряд із проявом філантропії виникають деякі труднощі, які перешкоджають розвитку благодійної діяльності: держава не створює умови для благодійної діяльності (відсутність відповідного законодавства, бюрократичні перешкоди), існує небезпека використання наданих коштів не за призначенням, відсутність достатніх коштів у компанії. Реалізуючи власні програми, вітчизняні компанії охоплюють досить широке коло сфер благодійності. Найбільш актуальними сферами виявилися соціальний захист, освіта, спорт та дозвілля, релігійні організації, екологія та довкілля, культура та мистецтво, охорона здоров'я, наука та дослідження, розвиток громади та права людини.

Українські діти також креативні, творчі, а значить небадужі. В рамках великодніх свят ми проводимо акцію «Теплота сердець». Допомогати тим, хто цього потребує – справа почесна. Наша акція являє собою сувеніри, творчі роботи виготовлені власними руками, які ми хочемо продати на великодньому ярмарку, а виручені кошти спрямувати як матеріальну допомогу дітям-сиротам. Виготовлені роботи ми відобразили у презентації. Долучіться до акції, не будьте байдужими! Адже творити добро так легко!