

УДК 336.16

Околіта О.- ст. гр. ОВ-308

Технічний коледж ТНТУ імені Івана Пулюя

АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Науковий керівник: Семчишин Є.В. – викладач вищої категорії

Україна – держава з багатим ресурсним та природним потенціалом, що відіграє важливу роль в перспективі розвитку внутрішнього ринку. Проте із становленням ринкових відносин гостро постала проблема попиту на продукцію вітчизняного ринку.

Перебіг останньої світової кризи засвідчив, що для більшості країн внутрішній ринок дозволив підтримати економічну стабільність. Прикладом є економічна політика Німеччини та Китаю, які під час кризи активно використовували фінансові механізми захисту внутрішнього ринку, а згодом забезпечили лідерство на міжнародних ринках.

Нагромаджені диспропорції внутрішнього ринку України зумовили його вразливість та залежність від світової ринкової кон'юнктури і зовнішніх фінансових ресурсів. Внутрішній ринок України формується в умовах значної імпортової орієнтації. У 2012 р. зовнішньоторговельний оборот України склав майже 80 % ВВП, обсяг товарного експорту склав 37,2 % ВВП, а імпорт 41,9 % ВВП. Основну частку в експорті України становить продукція чорної металургії, ціни на яку стрімко падають, а також продукція сільського господарства, виробництву якій часто суперечать несприятливі кліматичні умови.

Загальна товарна пропозиція внутрішнього ринку України у 2004 р. на 67,2 % забезпечувалася поставками вітчизняних виробників, а у 2012 р. лише 59,3 %. Основу споживання в Україні становить продукція сільського господарства та харчової промисловості, на які припадає 26,7 % загального споживання, на продукцію енергетичної промисловості – 18,8% і лише 11,5 % припадає на продукцію машинобудування.

Загалом розвиток внутрішнього ринку України залежить від таких чинників:

1) подолання високої залежності від зовнішніх цінових коливань. Найбільший внесок у загальний приріст імпорту (49,5 %) було забезпечено імпортом енергоносіїв: природного газу з РФ та нафтопродуктів;

2) нарощення позитивного сальдо зовнішньої торгівлі. За січень-серпень 2012 р. від'ємне сальдо товарної торгівлі склало 8,1 млрд. дол. США.

Отже, фінансова політика у 2013-2014 рр. повинна спрямувати зусилля на:

- зміцнення інвестиційного потенціалу банківської системи України під потреби розвитку реального сектора економіки;

- підвищення ролі фондового ринку у залученні фінансових ресурсів на розвиток національних підприємств;

- посилення використання внутрішнього фінансового потенціалу в інвестуванні розвитку внутрішнього ринку;

- інвестування національних програм імпортозаміщення;

- системне підвищення споживчого попиту громадян (підвищення мінімального рівня заробітної плати, індексації тощо).

Таким чином, внутрішній ринок України досі слабкий і не врегульований. Потрібна виважена фінансова політика на державному і на регіональному рівнях щодо інвестування, посилення участі фондових ринків та стимулювання попиту на вітчизняну продукцію.