

УДК 004.4

Колодій Ю. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТІВ

Науковий керівник: ст. викл. Дуда О.М.

Якщо в недавньому минулому Інтернет використовувався переважно для пошуку інформації, то сьогодні ситуація сильно змінилася. Постійне збільшення кількості користувачів та нові технології перетворили всесвітню мережу в наймогутніший інформаційний інструмент. Сотні тисяч користувачів щодня шукають в Інтернет різномітну інформацію. Тому питання розкрутки і пошукової оптимізації набувають особливої актуальності.

Search engine optimization (SEO) – це оптимізація Інтернет-ресурсу за визначеними категоріями. Після такої модернізації сайту відбувається поліпшена сприйнятливості та індексація найбільш затребуваними пошуковими системами. Процес ієрархічного становлення Інтернет-ресурсу безпосередньо залежить від ступеня якості. Одним з критеріїв якого є високоякісний (унікальний) контент або вміст веб-сайту. Саме цьому показнику всі пошукові системи, віддають перевагу.

Оптимізація вже стала стандартним інструментом просування сайту навіть для невеликих компаній. Велика кількість оптимізованих сайтів призвело до високої конкуренції за результати пошуку

В процесі виконання наукової роботи проведено міграцію, веб сайту з Joomla 1.5 на Joomla 2.5 та проаналізовано комплекс заходів для розкрутки і пошукової оптимізації з метою підвищення рейтингу веб-сайту в пошукових системах. Дослідження проводились за такими критеріями:

1. Внутрішні чинники ранжування. До внутрішніх факторів ранжування при пошуковому просуванні враховувалися фактори домену, сервера, архітектури сайту та контенту.

2. Зовнішні чинники ранжування. Основним зовнішнім фактором ранжування сайту є посилання на його сторінки з сторінок інших сайтів. Для пошукових систем важливо кількість і якість посилань.

3. Релевантність посилань – це міра відповідності результатів пошуку завданню поставленому в пошуковому запиті.

4. Індексція сайту – занесення в базу даних пошукової системи інформації про сайт.

5. Підбір ключових слів. Вибір ключових слів є одним з найважливіших етапів оптимізації сайту під пошукові системи. Правильно підібрані ключові слова допоможуть користувачам легко знаходити сторінки сайту, а також підвищать їхню позицію в результатах видачі по запиті. При аналізі сторінки було розглянуто близько двох десятків ключових слів, з яких сформовано фрази з урахуванням можливостей морфологічного пошуку та розташовано слова і вирази в порядку їх відповідності тематиці сторінки.

Щоб досягти бажаного результату в оптимізації веб-сайту в першу чергу потрібно просування яке вимагає постійну SEO-підтримку. SEO-підтримка – це зовнішні заходи, які спрямовані на утримання сайту на певних позиціях в пошуковій вибірці. Як правило, це роботи по нарощуванню маси зовнішніх посилань, а також від чіткої відповідності внутрішніх і зовнішніх заходів.