

УДК 004.9-379.8

Денисюк Г. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВА СИСТЕМА ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ

Науковий керівник: к.т.н доц. Литвиненко Я.В.

Туризм є сьогодні однією з найперспективніших та найдохідніших галузей економіки України. Існує багато цікавих та привабливих туристичних історико-культурних пам'яток, сприятливі природні умови та інші фактори, що впливають на розвиток туризму в Україні. Інтернет-технології мають дуже важливе значення у прогнозуванні та плануванні здійснення свого бізнес-плану туристичної фірми.

Туристичний ринок є одним із найбільш динамічних та на відміну від інших ринків, характеризується великою кількістю учасників, значною їх географічною роз'єднаністю, швидким оновленням інформації.

Тези доповіді присвячені дослідженню інформаційно-пошукової системи туристичних маршрутів.

Інформаційно-пошукова система туристичних маршрутів призначена для огляду ринку туристичних послуг і швидкого пошуку та бронювання туру, доступу до відповідних баз даних, а також доступу до інформаційних ресурсів у багатьох країнах, готелях, забезпечення можливостей спілкування в on-line режимі.

Розроблена інформаційно-пошукова система туристичних маршрутів для ПП «Вікторія Тур» дозволяє:

- отримувати статистичну інформацію, та графіки продаж, які можуть бути використані для подальших кроків прогнозування;
- можливість використання системи через інтернет практично з тими самими можливостями, що безпосередньо на локальній машині;
- забезпечить гнучкість процесу пошуку туристичних маршрутів;
- надасть можливості для аналізу проведених розрахунків;
- дозволить керівникам приймати оптимальні управлінські рішення;

У результаті дослідження ефективності використання інформаційно-пошукової системи туристичних маршрутів встановлено, що змінилася стратегія пошуку інформації, значно розширився доступ до інформації туристичних послуг. А також інформаційно-пошукова система туристичних маршрутів дасть можливість керівникам контролювати та робити успішні прогнози для подальшого процвітання компанії.