

УДК 338

Лендирук П.–ст. гр. БМс-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВА**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушак О.Я.

На сучасному етапі входження України в загальноєвропейські та регіональні структури актуальним є питання розробки методики впровадження стратегічного планування у діяльність підприємств. Мінливість зовнішнього оточення підприємств є настільки значною, що стратегічне планування є єдиним способом формального прогнозування майбутніх можливостей і загроз підприємств.

Для ефективної діяльності підприємства, як показує зарубіжний досвід, необхідне чітке уявлення майбутнього, яке буде визначати основні стратегічні напрямки розвитку підприємства. Тому, в умовах динамічного зовнішнього середовища постає необхідність у стратегічному плануванні, яке допоможе пристосовуватись до мінливого оточення.

Особливо важливим є використання стратегічного планування на вітчизняних підприємствах, оскільки Україна вступила у ринкові відносини, які, як відомо, характеризуються нестабільністю та невизначеністю, а в такому випадку застосування екстраполяційного аналізу є недоцільним. Це ще раз підкреслює важливість застосування стратегічного планування.

Зауважимо, що стратегічне планування регіонального розвитку здійснюється на основі сформованої бюджетної політики, яка включає формування стратегій та пріоритетів соціально-економічного розвитку відповідних територій, розробку довгострокових, середньострокових, поточних програм та їх фінансування, визначення доходів та видатків цих бюджетів, їх дефіциту чи профіциту. Тобто, в Україні стратегія розвитку держави визначається законодавчо і є загальнонаціональним орієнтиром для розробки відповідних стратегій розвитку її територій.

Стратегічне планування є необхідною умовою успішного функціонування організацій. Проте процес його введення на підприємствах України з урахуванням економічних реалій проходить досить повільно. Підприємства найперше концентрують свою увагу на вирішенні поточних проблем, що пов'язані з оптимальним використанням їхнього потенціалу, а проблеми формування стратегічних планів залишаються поза їх увагою.

Але, як відомо, приймати рішення щодо використання своїх ресурсів, забезпечувати високу конкурентоспроможність, рухатись вперед у економічному просторі є неможливим без визначеної стратегії розвитку. Та загальновідомий той факт, що стратегічне планування являє собою набір дій та рішень, прийнятих керівництвом, які ведуть до розробки специфічних стратегій, призначених для того, щоб допомогти організації підтвердити свою місію й досягти своїх цілей. Тому очевидно, що без стратегічного планування неможливе визначення перспектив для подальшого росту та забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Із всього вищесказаного випливає, що стратегічне планування – це такий процес, здійснення якого сприяє зростанню конкурентоспроможності підприємств, прибутковості їхньої діяльності та попередженню кризових ситуацій. Саме стратегічне планування дозволяє стабілізувати діяльність вітчизняних підприємств та передбачити їхній подальший розвиток.