

УДК 330.332

Кучабська О. – ст. гр.БМ_с-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЗНАЧИМІСТЬ УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Галушак О.Я.

Одним з основних показників, який використовують для оцінювання ефективності функціонування системи ринкового механізму, є рентабельність. Дана економічна категорія виконує низку функцій. Рівень рентабельності є головним оцінювальним показником діяльності підприємства. Саме рентабельність виробництва, рентабельність продаж, рентабельність активів та рентабельність продукції дозволяють зробити висновок про ефективність діяльності підприємства за певний період часу.

Для ефективного функціонування слід систематично й усебічно оцінювати фінансовий стан підприємства з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу. Адже саме неефективність використання фінансових ресурсів призводить до низької платоспроможності підприємства і, як наслідок, до зниження рентабельності підприємства.

Порівняно з іншими показниками, показникам рентабельності належать наступні переваги:

- ці показники дають широкі можливості для порівняння, співставлення різних абсолютних показників, що характеризують обсяги виробничо-господарської діяльності підприємства з різними видами прибутку, що дозволяє здійснювати об'єктивне оцінювання;

- дані показники дозволяють співставляти у динаміці діяльність різних структурних підрозділів підприємства.

У зв'язку з тим, що показники рентабельності встановлюють зв'язок між сумою прибутку та величиною вкладеного капіталу, вони можуть бути використані в процесі прогнозування прибутковості підприємства. Процес прогнозування передбачає аналізування прибутковості підприємства за звітні періоди та врахування прогнозованих даних.

Крім того, велике значення показник рентабельності має для ухвалення рішень у галузі інвестування, планування, координування, оцінювання і контролю діяльності підприємства. Також необхідно підкреслити значимість аналізу рентабельності для оптимізації процесу управління основною діяльністю підприємства шляхом наукового обґрунтування резервів підвищення його прибутковості.

Рентабельність підприємства основним чином залежить від його прибутку. Для отримання максимального прибутку підприємство повинне якнайбільше використовувати ресурси, що знаходяться в його розпорядженні. Для того, щоб підвищити показники рентабельності, варто оптимізувати всі витратні статті, а саме: зменшувати транспортні витрати, налагоджувати систему збуту, підвищувати продуктивність праці, зменшувати витрати на сировину та матеріали, впроваджувати енергозберігаючі технології. Необхідність підвищення продуктивності праці та ефективності управління, конкурентоспроможності підприємства вимагає проведення його реструктуризації. Реструктуризація в широкому розумінні може бути спрямована на зміну майна, структури виробничої програми та залученого капіталу, активів, доходів та витрат, структури персоналу та ін.

Питання управління рентабельністю є актуальною проблемною теорією та практикою підприємницької діяльності. Рентабельність - це відносний показник, який можна використовувати при порівнянні діяльності різних суб'єктів господарювання. Рентабельність характеризує ступінь дохідності, вигідності і прибутковості.

Отже, необхідно активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва та збуту, підвищення конкурентоспроможності продукції, це і буде сприяти зростанню рентабельності підприємств.