

УДК 42

В. Кухарська

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

НЕОЛОГІЗМИ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

На зміни в суспільному житті, події глобального масштабу, нові реалії XXI сторіччя реагує також і мова. Якщо наприкінці попереднього сторіччя інноваційні мовні процеси на лексико-семантичному рівні відбувались у політиці, засобах масової інформації та Інтернеті, то сьогодення характеризується використанням неологізмів у всіх сферах життя людей: міжнародний тероризм і боротьба з ним, економічні перетворення, проблеми охорони довкілля, інформаційна революція, реклама, медицина, психологія, транспорт, мистецтво, кіно та телебачення, спорт, дозвілля.

Процес виникнення неологізмів є постійним, зростання їхньої кількості є настільки невпинним, що виникає нова наука – неологія, об'єктом дослідження якої є пошук нових слів, їхня класифікація, аналіз утворення. Цікаво, що неологізми можуть утворюватися від лексичних одиниць, які самі ще недавно були неологізмами, або ж поєднувати у собі дві сфери життя: *blogebriety* (*blog+celebrity*) – відомий і популярний укладач інтернет-журналів, в той час як саме слово *blog* утворилась від *web+log*; *webpreneur* (*web+entrepreneur*) – той, хто започатковує бізнес на веб-сайті; *militainment* (*military+entertainment*) – висвітлення військових дій на телебаченні.

Інформаційна революція продовжує бути найбільш впливовим чинником щодо процесів поповнення словника англійської мови неологізмами: *digicam* (*digital+camera*) – цифровий фотоапарат і відеокамера; *webucation* (*web+education*) – віртуальна освіта через Інтернет; *computicate* (*computer+communicate*) – спілкуватись за допомогою комп'ютера; а особа, яка проводить багато часу в Інтернеті, може позначатись одночасно багатьма термінами: *netizen* (*internet+citizen*), *nataholic* (*internet+alcoholic*), *infomaniac* (*information+maniac*).

Сфера економіки і бізнесу постійно постачає неологізми, особливо якщо врахувати вплив на неї інформаційної революції і необхідність відображення нових понять, пов'язаних з комп'ютеризацією: *infonomics* (*information+economics*) – галузь економіки, пов'язана з інформаційними технологіями; *conventory* (*control+inventory*) – поєднання контролю за розпродажем товару з його інвентаризацією; *mistakonomics* (*mistake+economics*) – недосконала економічна політика. Із виникненням електронної торгівлі виникають і новотвори для позначення її нових видів: *B2B* (*business-to-business*), *B2C* (*business-to consumer*), *P2P* (*producer-to producer*).

Іншими сферами вжитку неологізмів є “Довкілля”: *envirocrime* (*environment+crime*) – види діяльності людини, вкрай небезпечні для навколишнього середовища; “Мовознавство”: *wordnap* (*word+kidnap*) – вживати існуюче у мові слово у новому значенні; “Культура”: *irritainment* (*irritation+entertainment*) – надокучлива розважальна програма; “Харчування”: *globesity* (*globe+obesity*) – всесвітня епідемія ожиріння; “Психологія”: *divorserated* (*divorced+ separated*) – такий, що живе окремо від сім'ї, “Місто”: *boomburb* (*boom+suburb*) – передмістя, що зростає дуже швидкими темпами; “Архітектура”: *brandalism* (*brand+vandalism*) – спотворення екстер'єру будівель та естетичного вигляду міста різноманітними рекламними щитами.

Виникнення неологізмів спричинено як екстралінгвістичними факторами (поява нових реалій, розвиток науки, нових технологій, усіх сфер життя суспільства в цілому), так і мовними потребами (економія мовних засобів), їхнє використання збагачує мову, а їхнє вивчення може стати об'єктом дослідження мовознавців.