

Формуються у процесі створення підприємств і реалізації їх фінансових відносин при здійсненні фінансової діяльності. Це виявляється, насамперед, у формуванні статутного капіталу при створенні підприємств, а у процесі їх діяльності - у формуванні відповідних джерел грошових коштів.

Їх склад і обсяги залежать від виду та розміру підприємства, роду його діяльності, обсягів виробництва. При цьому обсяг фінансових ресурсів тісно пов'язаний з обсягом виробництва, ефективністю діяльності підприємства.

Зі збільшенням обсягу виробництва і підвищенням ефективності діяльності підприємства збільшується обсяг власних фінансових ресурсів, і навпаки.

Достатній обсяг фінансових ресурсів, їх ефективне використання визначають стійкий фінансовий стан підприємства: платоспроможність, фінансову стійкість, ліквідність.

Фінансові ресурси підприємства – це кошти, що перебувають в розпорядженні підприємств і призначені для виконання ними певних фінансових зобов'язань. Вони характеризують фінансовий потенціал - можливості підприємства, тобто отримання майбутнього прибутку.

Тому, найважливішим завданням підприємств є пошук резервів збільшення власних фінансових ресурсів і найбільш ефективне їх використання з метою підвищення ефективності роботи підприємства загалом.

УДК 336

Ірина Химич, к.е.н., асистент, Роксолана Коваленко, ст. гр. БФсп-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Iryna Khymych, Roksolana Kovalenko

KEY FACTORS AFFECTING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Прибуток підприємства – це фінансовий результат його діяльності, який найточніше відображає ефективність виробництва продукції, рівень організації, стан продуктивності праці, рівень собівартості. До того ж, це основа для розвитку підприємства, і запорука добробуту персоналу, і великі дивіденди для власників.

Основна частина прибутку формується як різниця між виручкою від реалізації продукції та витратами на її виробництво. Якщо власні витрати на виробництво більші, ніж грошові надходження, підприємство отримує збитки

Факторний аналіз прибутку – це методика комплексного системного вивчення та виміру впливу факторів (рис. 1) на величину результативного показника, а саме прибутку підприємства.

Підвищення ефективності роботи підприємств вимагає виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості, зростання прибутку.



Рис. 1. Фактори, які впливають на формування прибутку підприємства

Визначення основних напрямів пошуку резервів збільшення прибутку передбачає класифікацію факторів (рис. 2), що впливають на можливість і розміри їх отримання, на внутрішні і зовнішні.

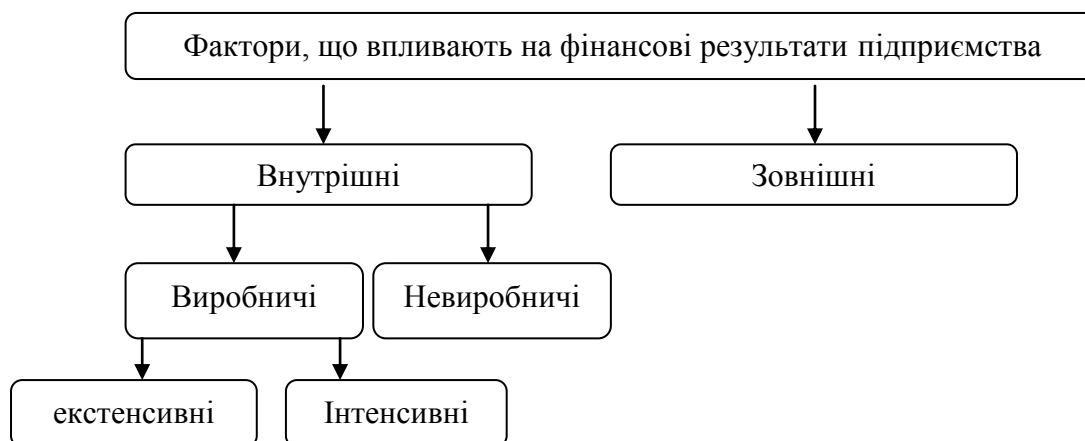


Рис. 2. Фактори, що впливають на фінансові результати підприємства

Фактори, які впливають на величину прибутку від реалізації продукції або надання послуг, є наступними:

1. Зміна обсягу реалізації – збільшення обсягів продажу рентабельної продукції веде до збільшення суми прибутку, а нерентабельної – навпаки до її зменшення.
2. Зміна асортименту продукції – якщо збільшується частка рентабельної продукції в загальному обсязі реалізації, то і прибуток, відповідно, зростає.
3. Зміна собівартості продукції – її зростання є причиною зменшення прибутку, а зменшення собівартості – навпаки збільшує прибуток.

4. Зміна ціни реалізації – при збільшенні цін сума прибутку зростає, якщо ціна зменшується, то зменшується і прибуток.

5. Чисельність та склад персоналу – кількість працівників, достатня для повноцінного обслуговування технологічного процесу, забезпечує зростання прибутку, також велике значення має і кваліфікація працівників.

6. Економічне стимулювання працівників – вплив цього фактору можна оцінити через показники оплати праці та її продуктивність. Що ефективнішим є стимулювання персоналу, то кращою буде їх праця, і як наслідок – більшими випуск продукції та прибуток.

7. Продуктивність праці – її зростання, за інших однакових умов, спричиняє збільшення величини прибутку.

8. Стан матеріально-технічної бази підприємства – сучасні засоби праці підвищують її продуктивність, а отже, і прибуток.

9. Фондовіддача – збільшення фондів віддачі збільшує випуск продукції на 1 грн. вкладених грошей, це також веде до росту прибутку.

За результатами факторного аналізу можна оцінити якість прибутку та можливі джерела його збільшення.

Якість прибутку від основної діяльності вважається високою, якщо її збільшення зумовлене зростанням обсягу продажів, зниженням собівартості продукції. Низька якість прибутку характеризується зростанням обсягів реалізації за рахунок росту цін на продукцію без збільшення фізичного обсягу продажів і зниження витрат на гривню продукції.

Сучасні умови господарювання та формування національної економічної системи обумовлюють необхідність вирішення ряду важливих проблем, головною серед яких є підвищення ефективності функціонування підприємства.

УДК 336

Ірина Химич, к.е.н., асистент, Васирина Чайка, ст. гр. БФсп-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БАЛАНСОВОГО ЗВІТУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Iryna Khymych, Vasylyna Chaika

THEORETICAL ASPECTS OF THE COMMERCIAL BANK BALANCE SHEET REPORT

Звіти є головним засобом повідомлення інформації про стан банку та його діяльність. Основним інформаційним джерелом для здійснення аналізу є баланс комерційного банку.

Баланс відображає фінансовий стан банку на певну дату, в якому активи і зобов'язання групуються за їх характером і надається перелік у порядку їх відносної ліквідності.

Бухгалтерський баланс – це звіт про фінансовий стан банку, який відображає його активи, пасиви та власний капітал у грошовому виразі на певну дату.

Балансовий звіт комерційних банків – це проміжний фінансовий звіт, що складається за станом на кінець звітного поточного місяця у порівнянні зі звітом за станом на кінець попереднього фінансового року.

Балансовий звіт складається з двох частин (табл. 1).