

## ЗМІСТ

<b>Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ.....</b>	<b>8</b>
<b>Тетяна Бесага, Тетяна Королюк</b> ЕКОНОМІКО-ОБЛІКОВА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
<b>Зіновій Бриндзя, Оксана Багрій</b> МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	10
<b>Анна Бриндзя</b> РОЗВИТОК РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	12
<b>Тетяна Василюк</b> СУЧАСНИЙ СТАН МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	14
<b>Андрій Василюк</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ.....	16
<b>Тетяна Винник, Аліна Бакан</b> РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ У РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	18
<b>Тетяна Винник, Олена Казбан</b> ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	20
<b>Оксана Гуменна</b> ЕВОЛЮЦІЯ ПОГЛЯДІВ НА ТРАКТУВАННЯ СУТІ ПРИБУТКУ, ПРИНЦИПИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ.....	22
<b>Ніна Гурська, Тетяна Королюк</b> ЕКОНОМІКО-ОБЛІКОВА СУТНІСТЬ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	24
<b>Марія Кльоцко</b> ОБҐРУНТУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	26
<b>Наталія Константюк, Маріанна Боїло</b> ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	28
<b>Тетяна Королюк</b> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ.....	30
<b>Леся Марущак, Олег Дзуліт</b> СУТНІСТЬ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ.....	32
<b>Леся Марущак, Юлія Січкач</b> ОБЛІК ТА АУДИТ ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	34
<b>Олена Панухник</b> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МУНІЦИПАЛЬНИХ УТВОРЕНЬ УКРАЇНИ.....	35
<b>Ірина Пшешніцька, Тетяна Королюк</b> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТА ЇХ РОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	37
<b>Сергій Радинський</b> НАУКОВІ ПІДХОДИ У ВИЗНАЧЕННІ СУТНОСТІ ТА СТРУКТУРИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	39

<b>Надія Синькевич, Роман Довгошия</b> ЕТАПИ ТА ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	41
<b>Надія Синькевич, Юлія Антонюк</b> ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ.....	42
<b>Ірина Сівчук</b> ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРНОЇ БУДОВИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ У США...	43
<b>Сергій Співак</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА.....	45
<b>Наталія Тимошик</b> ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК СПОСІБ ОЦІНКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	47
<b>Оксана Ткачук</b> РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИНАМІКИ ЗМІНИ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ.....	49
<b>Ірина Химич, Христина Бабій</b> ХАРАКТЕРИСТИКА АКТИВНИХ ОПЕРАЦІЙ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	51
<b>Ірина Химич</b> ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53
<b>Ірина Химич, Роксолана Коваленко</b> ОСНОВНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	55
<b>Ірина Химич, Василина Чайка</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БАЛАНСОВОГО ЗВІТУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ....	57
<b>Тарас Ціх</b> ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ.....	59
<b>Лілія Шалай</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗДІЙСНЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ.....	61
<b>Секція 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ МОДЕЛЮВАННЯ.....</b>	<b>64</b>
<b>Олена Берестецька</b> РОЛЬ ГРУПУВАННЯ ВИТРАТ ЗА ЕКОНОМІЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ.....	64
<b>Євген Гащин</b> ВПЛИВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА.....	66
<b>Вікторія Гладь, Олена Кареліна</b> АВТОМАТИЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО- ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	68
<b>Олександр Горбенко</b> ОЦІНКА РОЗПОДІЛУ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ...	70
<b>Олена Гос, Любов Гац</b> МОДЕЛЮВАННЯ ПОПИТУ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ.....	71

<b>Світлана Гринчуцька</b> РИЗИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	73
<b>Вячеслав Дяцуник</b> ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МОДЕЛЮ ЛІСА НА ПРИКЛАДІ ДП НТК “ЗАВОД ТОЧНОЇ МЕХАНІКИ”.....	75
<b>Надія Жаровська, Ольга Галушак, Руслан Жаровський</b> ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	77
<b>Олена Кареліна</b> КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ ОСВІТИ.....	79
<b>Олена Ковальчик</b> ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ.....	81
<b>Василь Крупа</b> МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДОХОДІВ І ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА МЕТОДАМИ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ....	83
<b>Андрій Поврозьний, Наталія Гарматій</b> МОДЕЛЮВАННЯ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ В ТЕРНОПІЛЬСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	85
<b>Анастасія Рацюк</b> МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	87
<b>Наталія Різник</b> ФАКТОРНІЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ СИРОВИННОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	88
<b>Олена Рогатинська, Дмитро Дмитрів</b> МОДЕЛЮВАННЯ ЗАДАЧ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ.....	90
<b>Роман Рогатинський, Наталія Гарматій</b> МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ОБ’ЄКТІВ МЕТОДАМИ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ.....	92
<b>Віталій Стаднік</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАСОБІВ УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ.....	95
<b>Віталій Стаднік</b> МОДЕЛЬ ІНВАРІАНТНОГО ЕЛЕМЕНТА ВЕКСЕЛЬНОЇ ОПЕРАЦІЇ.....	97
<b>Ігор Тимченко</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	99
<b>Христина Ткач</b> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ.....	101
<b>Софія Федорій</b> ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БІОЕНЕРГЕТИКИ.....	103
<b>Марія Шарка</b> МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ.....	105
<b>Наталія Юрик</b> УПРАВЛІНСЬКІ СТЕРЕОТИПИ В ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА ОРГАНІЗАЦІЇ	107

<b>Наталія Юрик, Юлія Голубович</b> КОНФЛІКТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	109
<b>Наталія Юрик, Ірина Качур</b> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ.....	110
<b>Секція 3. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....</b>	<b>111</b>
<b>Тетяна Борисова</b> ДОСЛІДЖЕННЯ МІГРАЦІЙНИХ НАМІРІВ МОЛОДІ М.ТЕРНОПІЛЬ.....	111
<b>Марія Глинська</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ	113
<b>Андрій Голда</b> ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ БУДІВЕЛЬНИХ ФІРМ.....	115
<b>Надія Голда</b> РЕКЛАМА У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	117
<b>Діана Гошар</b> ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ У ВІДНОСИНАХ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ.....	119
<b>Марія Колтко</b> ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	121
<b>Юлія Меленчук</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПИВНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	123
<b>Оксана Міщук</b> КРАУДСОРСІНГ: ЩО РОБИТИ, ЩОБ НІЧОГО НЕ РОБИТИ.....	125
<b>Юлія Можилевська</b> АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	127
<b>Богдана Оксентюк, Андрій Оксентюк</b> СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОТРЕБ В ЕКОЛОГІЧНОМУ МАРКЕТИНГУ	129
<b>Марія Павловська</b> МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПАРАДИГМ У ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ З ОСНОВНИМИ УСТАНОВКАМИ МАРКЕТИНГУ.....	131
<b>Роман Петровський</b> АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РИНКУ ЦІЛЬНОМОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ.....	135
<b>Ірина Піняк</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ЯК МАРКЕТИНГОВОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АКТИВУ.....	137
<b>Вадим Ратинський</b> ЦІНА НА ПАЛЬНЕ ЯК ІНДИКАТОР ДОБРОБУТУ СУСПІЛЬСТВА.....	140
<b>Наталія Рожко</b> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ЗАСАД СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	142
<b>Світлана Семенюк</b> ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	144
<b>Ольга Сухорукова</b>	

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	146
<b>Світлана Шпилик</b>	
ІНТЕРНЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ.....	148
<b>Лілія Якимишин</b>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В ПІДСИСТЕМАХ ДИСТРИБУЦІЇ.....	150
<b>Тарас Ящишин</b>	
СУЧАСНІ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ.....	152
<b>Секція 4. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....</b>	<b>155</b>
<b>Людмила Артеменко</b>	
ОСНОВНІ МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЗАГРОЗИ УКРАЇНИ У 2013 РОЦІ.....	155
<b>Ольга Дячун</b>	
ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДУ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА МАКРОСЕРЕДОВИЩЕ ФІРМИ.....	157
<b>Ірина Крамар, Nataliia Marynenko</b>	
THE ESSENCE OF FOREIGN ECONOMIC AFFAIRS REGULATION.....	159
<b>Віталій Кудлак</b>	
УКРАЇНА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	161
<b>Леся Кухній</b>	
ЗАСТОСУВАННЯ ІДЕЙ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗМУ В ФУНКЦІОНУВАННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	163
<b>Віталій Левицький</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕХІДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	165
<b>Галина Левчунь</b>	
СТВОРЕННЯ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ З ВИКОРИСТАННЯМ МОТИВАЦІЙНОГО МОНІТОРИНГУ.....	167
<b>Наталя Лиса, Оксана Гарматюк</b>	
ВНУТРІШНЯ ТА ЗОВНІШНЯ МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	169
<b>Христина Лужняк, Галина Ціх</b>	
ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ОСВІТИ.....	171
<b>Ірина Маркович</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ В МІЖДЕРЖАВНОМУ ПОРІВНЯННІ.....	173
<b>Наталя Равлик</b>	
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....	175
<b>Марія Рудакевич</b>	
ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ У КОНТЕКСТІ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ.....	177
<b>Сергій Рямов</b>	
РЕОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗАКОНОДАВСТВА НА ОСНОВІ ТІНЬОВИХ ПРАКТИК ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	179
<b>Ольга Твердохліб, Марія Рудакевич</b>	
ЄВРОПЕСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ.....	182
<b>Світлана Хрупович</b>	
РОЛЬ ДЕРЖАВИ В ПОДОЛАННІ ІНФЛЯЦІЇ І ДЕФЛЯЦІЇ.....	184

