

УДК 138.14

А.Й. Павлик, Л.П. Мороз

Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, Україна

РОЛЬ ОЗЕЛЕНЕННЯ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ФІРМИ

A.Y. Pawlyk, L.P. Moroz

ROLE OF LANDSCAPING IN SHAPING THE COMPANY IMAGE

Сучасний світ розвивається шаленими темпами і з кожним днем з'являються нові корисні та прогресивні рішення. Але поруч із цим постійно зменшується кількість рослин в середовищі, яке нас оточує, відповідно погіршується екологія. Сучасні міста, від малих до великих, стають усе менш придатними для життя людини. Відомо і неодноразово доведено, що жива природа є основою здоров'я людини. І чим далі ми віддаляємося від неї, тим нижчою стає якість нашого життя у всіх його проявах.

У сучасній архітектурі при формуванні художнього рішення інтер'єру приміщень велике значення мають такі компоненти як: колір, просторова декоративність, меблі, обладнання, освітлення і не менш важливу роль відіграє озеленення. Фахівці вважають, що імідж є найефективнішою формою подання повідомлення, здатною створити у цільовій аудиторії саме таке сприйняття, яке необхідне для досягнення конкретних цілей. Для створення іміджу використовують такі інструменти, як позиціонування, маніпуляція, міфологізація, емоціоналізація та візуалізація.

Візуалізація – дизайнерський прийом формування іміджу, який включає створення упакування, оформлення вітрин, офісів, виставок, озеленення приміщень та розробку інтер'єру та благоустрою території. Озеленення впливає на характер формування інтер'єру та є таким самим рівноцінним компонентом оформлення, як оздоблення стін, меблювання та ін. За допомогою озеленення можна підсилити художню виразність як внутрішнього, так і зовнішнього простору, удосконалити його функціональну організацію. Варто пам'ятати, що рослини в сучасній фірмі повинні бути не тільки корисними, але і стильними, викликати захоплення, не загромаджувати цінний простір та не забирати час в людини на догляд за ними. Тому, озеленення фірм, офісів, підприємств, організацій є впевненим, правильним кроком до здоров'я та покращення самопочуття у сучасному світі.

У сучасному світі одним з найбільш популярних сучасних стилів дизайну інтер'єру є еко-дизайн. Еко-дизайн - напрямок в дизайні, що приділяє увагу захисту навколишнього середовища протягом всього життєвого циклу виробу. До світового списку екологічних трендів входять такі бренди як: Puma, Coca Cola, Volkswagen, Toyota, Platinum Bank та ін.

Отже, всі ми знаємо, що дуже важливо зробити хороший ремонт у приміщенні, купити якісні меблі, які підкреслять стиль фірми, набрати хороший і приємний персонал, створити цікаві умови співпраці для клієнтів - всі ці чинники безперечно позитивно впливають на успіх в бізнесі. Але варто пам'ятати також і про те, що перед входом у приміщення фірми, потенційний клієнт проходить через вулицю і оцінює зовнішній вигляд приміщення, а також красу навколо нього. На мою думку, стильне озеленення біля організації - це, звичайно ж, не основний аргумент на користь роботи з фірмою, але великий плюс в позитивну сторону. Я вважаю, що гарний екстер'єр свідчить про імідж і солідність фірми. А це приваблює клієнтів і відповідно позитивно впливає на розвиток і процвітання фірми.