

УДК 658.3:504.03

Л.М. Мельник, А.П. Зелена

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДЕКЛАРАЦІЯ ПРО ЙОГО ПРИРОДООХОРОННУ ДІЯЛЬНІСТЬ

L.M. Melnyk, A.P. Zelena

THE ECOLOGICAL POLICY OF ENTERPRISE AS A DECLARATION OF ITS ENVIRONMENTAL ACTIVITY

У сучасному світі досить актуальним стало популяризація дій, які пов'язані з покращенням екологічного стану підприємства, країни. Адже помалу, невеликими кроками суспільство починає розуміти, що природні ресурси вичерпуються і своїм байдужим ставленням до екології сприяють пришвидшенню цього процесу.

Підприємства виробничої та невиробничої сфери є основними суб'єктами, від результатів діяльності яких залежить рівень екологічної безпеки, і тим самим, добробут нинішніх і майбутніх поколінь. Ступінь впливу на навколишнє середовище при цьому залежить від вибору технології виробництва (ресурсномісткої або, навпаки, екологічно чистої, маловідходної), видів своєї продукції і наданих послуг. Таким чином, екологічна проблематика впливає на всі сторони діяльності підприємства, діючи на внутрішні механізми прийняття управлінських рішень та на взаємини з партнерами по бізнесу, органами екологічного контролю, фінансовими організаціями, місцевим населенням, що на практиці виявляється в чітко сформульованій екологічній політиці підприємства як стратегія розвитку його екологічної діяльності.

Екологічна політика являє собою документ (не більш сторінки), прочитавши який можна зрозуміти, на випуск якої продукції спрямована основна діяльність підприємства, які екологічні вершини задає собі колектив підприємства і за допомогою яких принципів він передбачає їх досягти. Таким чином підприємство встановлює загальний напрямок та визначає принципи діяльності, а також визначає всезагальну мету відносно необхідного рівня відповідальності за стан навколишнього середовища та відповідні екологічні характеристики, за якими оцінюються майбутні дії.

Екологічна політика підприємства включає в себе наступні етапи:

- визначення екологічних цілей і завдань;
- розробка та впровадження на підприємстві СМУ;
- розробка системи показників для оцінки екологічних результатів діяльності;
- проходження екологічної сертифікації і отримання екологічного маркування.

Перевагами розроблення екологічної політики підприємства полягають в наступному: покращується імідж підприємства, якість продукції, підвищується конкурентоспроможність, збільшується довіра до нього з боку споживачів і насамперед здійснюються заходи для поліпшення екологічного стану країни. Також не слід забувати і про те, що прийняття екологічної політики в Україні є добровільним, що, мабуть, є причиною того, що дуже мало підприємств її розробляє.

Практика свідчить, що небажання підприємств вживати природоохоронних заходів та декларувати себе як екологічно турботливе в майбутньому може призвести до важких наслідків. До недоліків також можна віднести і тривалий термін впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві та розроблення екологічної політики як складової даної системи. Пояснюється це тим, що багато підприємств керуються висловом «Час – це гроші», і тому здебільшого зосереджуються лише на тому як збільшити свої прибутки.