

УДК 330.362

І.Б. Маркович, канд. економ. наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПРОЦЕСИ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ НА МІКРОРІВНІ

I.B. Markovych, Ph.D.

PROCESS OF INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION AT THE MICRO LEVEL

Сьогоднішнє століття характерне тим, що жодна держава не може навіть теоретично розглядатися як автономне інституційне утворення, яке спроможне розвиватися виключно за рахунок внутрішніх джерел. Тому процеси міжнародної взаємодії є важливим джерелом формування й реалізації потенціалів зростання як на макро- так і на мікрорівні.

Вже загальноприйнятою практикою організації виробництва є фрагментація виробництва в глобальних масштабах, формування транснаціональних кластерних утворень, побудова мережевої системи підприємств. Такі форми організації діяльності дають можливість використовувати ті переваги держав-місць локалізації виробництва, які здатні мінімізувати витрати компанії. Як наслідок, підприємства можуть отримати так звані ефекти від кластеризації (агломерації), які виникають в зв'язку із концентрацією економічної діяльності на певних територіях. Загалом, агломераційні ефекти можна поділити на такі види:

- економія від локалізації;
- економія від диверсифікації;
- економія від урбанізації.

Зовнішні ефекти від агломерації можна пояснити концепцією підстав мікрорівня (microfoundations), що включають:

- механізми спільного використання факторів виробництва (sharing mechanisms);
- механізми пошуку працівників на ринку праці (matching mechanisms);
- механізми навчання (learning mechanisms) [1].

Виявлено, що рівень інноваційності регіону знаходиться у тісному зв'язку із наявністю кластероутворюючих структур. Це підтверджують дослідження The European Cluster Observatory та інших дослідних центрів кластеризації економіки Європи, Північної Америки та деяких інших держав.

Їхні дані показують, що 30-40% всіх робочих місць концентруються в регіональних кластерних формуваннях.

Отже, сучасним підприємствам необхідно дуже ретельно відноситися до вибору організаційної форми та принципів взаємодії із іншими суб'єктами економічної діяльності, оскільки перспективи, які відкриваються перед ними в результаті застосування новітніх комунікативних, технологічних, організаційних та інших інновацій, можуть стати потужним акселератором змін у самій компанії, що підвищить рівень її адаптованості до роботи в глобальних умовах.

Література

1. Duranton G. Micro-foundations of urban agglomeration economies / G. Duranton, D. Puga. – In V. Henderson and J. Thisse, eds. Handbook of Urban and Regional Economics, Vol.4, 2004, 51 p.