

УДК: 339.176:004.738.5

І.Я. Кулиняк, канд. економ. наук, О.В. Кошик
Національний університет “Львівська політехніка”, Україна

ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

I.Ya. Kulyniak, Ph.D., O.V. Koshyk
OPERATION OF INTERNET SHOPS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Сьогодні Інтернет став невід'ємною частиною життя кожної людини. Особливо це простежується у торгівлі, адже Інтернет вплинув не лише на зовнішні відносини між підприємствами та партнерами, але й принципово змінив усю сферу торгівлі. Саме тому шалені темпи розвитку Інтернету стимулюють створення магазинів в цій мережі.

Спроби створити інтернет-магазини в Україні були уже у 90-х роках ХХ ст., проте на цей час вони розвивались досить повільно в порівнянні з іншими європейськими країнами. Основними причинами цього був низький рівень життя населення, а також недостатня кількість користувачів мережі Інтернет та недовіра до такого виду магазинів. Але незважаючи на усі ці недоліки, така форма ведення бізнесу сьогодні стає щораз популярнішою та завойовує значні сегменти ринку.

Проте ведення інтернет-магазину не є настільки простою справою, як це здається на перший погляд. Для початку розглянемо основні напрями його створення:

- самостійне створення;
- за допомогою шаблонів (100\$-200\$);
- індивідуальне створення (від 1000\$).

Так можна помітити, що найбільш затратним варіантом є створення індивідуального інтернет-магазину, який буде відповідати специфікам бізнесу та бажанням споживача. Проте витрати з певним часом виправдовують себе, адже на сьогодні організація та ведення інтернет-торгівлі стає наукою, яка потребує висококласних фахівців для її ефективної реалізації. Також можна виокремити такі функції інтернет-магазину:

- забезпечення продажу;
- формування клієнтської бази;
- презентація товару;
- встановлення комунікацій з клієнтом;
- інформування покупця;
- статистичний аналіз і формування звіту.

Вищеперелічені функції – це ті елементи, які є легкодоступними в інтернет-магазинах, і ті, які дуже важко реалізувати при простому способі ведення роздрібною торгівлі. Саме тому інтернет-комерція з кожним днем користується більшим попитом.

Кожен магазин має певні обсяги продаж, клієнтську базу та структуру. А тому і відповідно для його функціонування потрібна різна кількість працівників. Отже, з погляду на штат персоналу, виділять такі види інтернет-магазинів [1]:

- малі – тільки відкриті проекти, мало замовлень (адміністратор – директор, водій, програміст);
- середні – уже давно працюють, мають середню кількість замовлень за день, але невеликий прибуток (адміністратор, комірник, водій);
- великі – багато замовлень, велика база клієнтів (директор, адміністратор, комірник, водій).

Сьогодні щораз більшої популярності набуває SEO – пошукова оптимізація сайту. Саме фахівці у цій галузі допомагають боротися з недоліками побудови сайту на якому розміщений магазин, а також збільшувати кількість його відвідувачів, що і викликає

ріст продажів. Економія на створенні інтернет-магазину викликає ряд недоліків, серед яких можна виокремити такі:

- недостатнє інформаційне наповнення;
- сайт не викликає довіри;
- сайт виглядає не професійно (не відповідає тематиці);
- неповноцінний опис товарів;
- незручна навігація.

Для того, щоб усунути вищеперелічені недоліки залучаються професіонали, які створюють інтернет-магазин та слідкують за функціонуванням. Правильна організація дає ряд своїх переваг для споживача, до числа яких можна віднести:

- порівняно низькі витрати на ведення бізнесу, а відповідно і нижча роздрібна ціна;
- можливість здійснення покупок у будь-який час;
- вибір товару та його покупка у зручній домашній обстановці;
- можливість отримання більшої інформації про товар;
- широкий асортимент;
- доставка в потрібне місце у зручний час.

Досить частими є випадки коли інтернет-магазин створюється на базі уже існуючого підприємства, яке займається стандартною торгівлею. Такі підприємства, як і ті що займаються лише онлайн-продажами, мають переваги, які викликані існуванням інтернет-магазину. До числа яких відносимо:

- відсутність проблем з пошуком місця розміщення магазину;
- мінімальна кількість персоналу;
- відсутність жорстких законодавчих обмежень, що значно спрощує заснування і функціонування інтернет-магазину;
- можливість формування бази потенційних клієнтів;
- додаткова реклама асортименту підприємства;
- цілодобовий продаж товарів.

Отже, на сьогоднішній день створення та розвиток інтернет-торгівлі – це великий крок у майбутнє для України. Адже саме така форма розповсюдження товарів з кожним днем набуває більшої популярності. У першу чергу, це спричинено шаленими темпами життя населення і досить часто буває, що часу на покупки недостатньо, а тому хорошою альтернативою є інтернет-шопінг, який є доступним для кожного у будь-який час та у будь-якому місці.

Література

1. Как открыть Интернет-магазин - пошаговое руководство для начинающих [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.emagazin.info/ru/how_to_start.