

УДК 004.4.277.4

**К.В. Шишкова**

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»,  
Україна

## **ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ**

**K.V. Shyshkova**

### **PECULIARITIES OF CREATION ELECTRONIC CHILDREN EDITIONS**

Створення електронних та друкованих дитячих видань потребує особливо відповідального ставлення видавців щодо їх ергономічних характеристик. Як відомо, для друкованих видань визначено мінімально допустимі показники, в той час як для мультимедійних видань наразі не існує жодного стандарту, який би визначав допустимі шрифтові та ілюстративні елементи дизайну.

Саме тому виникла ідея дослідження та визначення вимог до дитячих електронних видань на основі існуючого стандарту для друкованих видань та психології сприйняття інформації та кольорів вимогливої категорії читачів.

Для звуження дослідження було обрано третю вікову групу, тобто електронні видання для дітей віком від 11 до 14 років.

Засновуючись на вимогах стандарту для друкованих дитячих видань [1] можна рекомендувати наступні параметри щодо оформлення мультимедійних: основний текст видання має бути відтвореним щонайменше десятим кеглем, а додатковий – дев'ятим. Дозволено використання шрифтів усіх груп. Рекомендовано застосування мало контрастних гарнітур та нормального або прямого широкого накреслення.

Заборонено використання виворітних, кольорових шрифтів, напівжирного та курсивного накреслення, окрім додаткового тексту, написів та заголовків. Загальна кількість кольорів для тексту видання – не більше трьох, гарнітур та накреслень – не більше чотирьох. Для електронних дитячих видань рекомендована ілюстративність – від 30%.

Вибір кольору для ілюстративного оформлення видання має засновуватися на його психологічному впливі на дітей. Для навчальних посібників рекомендовано застосовувати «холодні» кольори, що не викликають роздратованості та агресії: зелений, голубий, синій. У художніх виданнях допускається використання яскравих зображень, що складаються з різноманітних кольорів.

На основі проведеного соціологічного дослідження ілюстративне оформлення видання має бути контрастним по відношенню до тексту. При використанні зображень у якості фонових необхідно встановлювати низьку насиченість на всіх ділянках текстового набору. На сторінках основного тексту заборонено вбудовувати елементи анімації.

Отже, у даній роботі було запропоновано основні вимоги для дитячих видань третьої групи на основі існуючого стандарту для друкованих дитячих видань та соціологічного дослідження. У перспективі можлива розробка рекомендацій для дитячих видань інших вікових груп, підтвердження та удосконалення вимог шляхом соціологічних опитувань та експертних оцінок спеціалістів у галузі електронних мультимедійних видань.

#### **Література**

1. Поліграфія. Видання для дітей. Загальні технічні вимоги [Текст]: СОУ 22.2-02477019-11:2008. – [Чинний від 2008-11-01]. – К.: Стандарт Державного комітету телебачення та радіомовлення України, 2008. – 34 с.