

навчального закладу повинен бути повноцінним (подавати вичерпуючу інформацію про навчання, спеціалізації та спеціальності), диференційований (створити навчальний продукт, який відмінний від аналогів), емоційно привабливий (викликати у студента позитивні емоції).

Щоб досягти ефективного рівня інформаційної дії необхідно, підвищити інтерес до вищого навчального закладу шляхом створення повноцінного його образу та привернути увагу до самого навчального процесу, зробивши його незвичайним та оригінальним. Будь-яка інформація поділяється на змістову, яка закладена в місії вищого навчального закладу та емоційну, що є продуктом суб'єктивної емоційної оцінки даних студентом. Активність студента виникає тоді, коли образ навчального закладу сформований на основі позитивної емоціональної інформації про нього. У випадку, коли емоційна інформація буде для людини нейтральною або негативною, то такий образ не стане основою для активних дій.

Отже, можна зробити висновок, що психологічний аспект академічної мобільності студентів необхідно враховувати при формуванні інформаційного забезпечення про навчальний заклад-партнер, його структуру, навчальні програми, переваги навчання, що впливає з мети академічної мобільності, та передбачає підвищення конкурентоздатності випускників вищих навчальних закладів на українському та міжнародному ринках освітніх послуг та праці; досягнення міжнародного співставлення освітніх стандартів; залучення іноземного інтелектуального потенціалу на основі двосторонніх та багатосторонніх угод між українськими та закордонними партнерськими навчальними закладами.

**УДК 378.4**

**Валерій Лазарюк**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ – ІНСТРУМЕНТ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ ТРАЕКТОРІЇ СТУДЕНТА**

**Valeriy Lazaryuk**

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

## **ACADEMIC MOBILITY: AN INSTRUMENT FOR PERSONAL LEARNING TRAJECTORY OF STUDENT**

Інноваційний постіндустріальний характер розвитку економіки, що ґрунтується на нових знаннях, в умовах постійного розширення інформаційного простору створює у працедавців нові підходи при наборі на роботу. Випускник університету із знаннями минулого століття без моральних засад європейських цінностей та відсутністю практичного досвіду роботи розпочинає свою кар'єру з біржі праці та перепідготовки. Замовник на працю висуває до навчального

закладу нові вимоги, що продиктовані йому ринком та інноваціями від конкурентів. З іншого боку широкий доступ до інформації дозволяє студенту сформулювати власне завдання про те, які знання йому потрібні для отримання місця роботи з достатнім рівнем заробітної плати. І на просте запитання у студента, що навчається за програмою академічної мобільності за кордоном, про його мету такого навчання, отримуємо відповідь: "Мені тут дають те, що потрібно?".

За дописами різних авторів можна отримати різні тлумачення мети академічної мобільності студентів, такі як: інструмент формування єдиного європейського освітнього простору, запорука високої конкурентоспроможності спеціаліста, підвищення якості вищої освіти, покращення взаємопорозуміння між народами, адаптація до життя в глобалізованому інформаційному полі, можливість отримати європейський диплом. Серед видів академічної мобільності розрізняють вертикальну у межах одного освітньо-кваліфікаційного рівня та вертикальну при його зміні. Проте для усіх визначень мети академічної мобільності залишається спільним питання свободи самостійного вибору курсів, модулів та спеціальностей, відповідно до власних уподобань, здібностей та прагнень сучасного студента.

Враховуючи положення Болонської декларації, генеральною відповідальністю європейського вищого навчального закладу стає гарантування та створення умов для надання найвищого досяжного рівня кваліфікації своєму студенту. Академічна мобільність як форма проведення навчання стає інструментом забезпечення рівного доступу студента до визнаних центрів знань, осередків провідних наукових шкіл та безпосереднього виховання на кращих зразках світової культури.

Забезпечення академічної мобільності університетом передбачає впровадження ним порядку взаємного визнання періодів, результатів навчання, форм оцінювання досягнень у інших навчальних закладах, створення умов вільного індивідуального вибору освітніх програм, допомогу у вирішенні організаційних та фінансових проблем навчання студента поза своїм університетом.

Незважаючи на окремі успіхи академічної мобільності, заслуговують розгляду проблеми її реалізації при вивченні іноземних мов у вищих навчальних закладах, державного фінансування програм мобільності для найкращих студентів, розширення організаційних можливостей для навчання та самовдосконалення за кордоном для студентів усіх курсів, а також підвищення рівня мотивації та самостійності у потенційних мобільних студентів до проходження програм академічної мобільності.