

коректив; Імідж пропонує сильний емоційний відгук, це впливає з самого його визначення.

Наукові дослідження та PR - свідчать, що головною функцією іміджу є формування позитивного ставлення до кого-небудь або чого-небудь. Якщо позитивне ставлення сформульовано, то за ним, як результат впливу соціальних зв'язків, обов'язково піде довіра і, в свою чергу високі оцінки і впевнений вибір. При формуванні ефективного іміджу треба чітко уявляти, який конкретно імідж необхідний. З цією метою були створені типології іміджу. Вони створювалися на базі загальних і спеціальних підстав за критеріями подібності і відмінності. Розглянемо ці базисні підстави і відповідні їм типології іміджу. Типи іміджу організації. В якості першої підстави була обрана спрямованість прояву. В цьому випадку імідж буває: зовнішнім, тобто проявляється у зовнішньому середовищі, орієнтований на клієнтів або споживачів (фірмовий стиль, логотип, слоган, інтер'єри офісу, зовнішній вигляд персоналу тощо); Внутрішній імідж формується, як враження про роботу і міжособистісні відносини, етика поведінки, особливості ділового спілкування, традиції та інше. Між даними видами іміджу існують тісні функціональні зв'язки.

Треба зауважити, що в нашій практиці зустрічається більше не відповідностей, коли зовнішній імідж відповідає стандартам, а внутрішній є його повною протилежністю.

УДК 339

Марія Мудра, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КЛАСИФІКАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ НИМИ

Анотація. Розглянуто та проаналізовано класифікацію ланцюгів поставок продукції, виділено основні показники щодо ефективності управління ланцюгами поставок продукції.

Ключові слова: ланцюг поставок, логістика, показники, ефективність.

Mariya Mudra

CLASSIFICATION OF SUPPLY CHAIN PRODUCTS AND HIGHLIGHTS REVIEWS PERFORMANCE MANAGEMENT

Abstract. Considered and analyzed the supply chain classification of products, selected key indicators of the effectiveness of supply chain management solutions.

Keywords: supply chain, logistics, performance, efficiency.

Ланцюг поставок трактується як інтеграція основних функціональних сфер бізнесу підприємства та його партнерів від початку зародження товарного потоку до поставки продукції чи сервісу відповідно до вимог кінцевих споживачів.

При дослідженні проблеми виділення ланцюга поставок доцільно керуватися двома критеріями системного характеру: ступенем складності та обумовленістю дії. Досліджуючи поняття «ступінь складності системи» досить складно сформулювати його основну суть, тому згідно даного критерію ланцюги поставок продукції класифікують на:

1. прості;
2. складні

3. дуже складні;
4. надскладні ланцюги поставок.

За обумовленістю дії слід розрізняти ланцюги поставок з детермінованою дією і ланцюги поставок з випадковою дією.

За обумовленістю дії слід розрізняти ланцюги поставок з детермінованою дією і ланцюги поставок з випадковою дією

Ланцюг поставок вважається детермінованим, якщо всі його елементи взаємодіють точно прогнозованим чином. У цьому випадку при виділенні ланцюга поставок не виникає невизначеностей. Якщо встановлено вихідний стан ланцюга і відома програма переробки інформації, то, на підставі визначення його динамічної структури, можна передбачити його наступний стан. Навпаки, для вірогідного ланцюга поставок неможливо зробити точного детального передбачення. У цьому випадку необхідно ретельно дослідити можливий стан ланцюга поставок і визначити з максимальним ступенем вірогідності, як він буде вести себе у будь-яких встановлених умовах.

Ланцюги поставок продукції класифікують в залежності від рівня управління на:

- макроекономічний рівень включає організовані ланки учасників процесу – суб'єктів виробничо-господарської діяльності різних напрямів (постачальників, виробників, посередників, складські й митні термінали, транспортні і транспортно-експедиційні компанії тощо);

- мікроекономічний включає до свого складу сформовані ланки учасників процесу всередині окремого підприємства/ корпорацій/виробничо-коопераційних структур.

- функціональний включає до свого складу операції і процедури, що здійснюються у процесі товароруку всередині функціональних підрозділів підприємства.

Пропонований підхід до класифікації ланцюга поставок певною мірою відносний, оскільки кожний ланцюг може характеризуватися і вивчатися з різних позицій, що залежить від точки зору дослідника. Ланцюг поставок як економічна система не має чітких меж. Тому поведінка ланцюга залежить від поведінки його активних елементів – учасників ланцюга поставок, а поведінка кожного елемента, у свою чергу, залежить від його стану, побудови, що залежить від інших елементів ланцюга.

Таким чином, кожний ланцюг поставок може бути поданий як елемент більш загального ланцюга поставок (більш вищого рангу, порядку), велика кількість його виділених елементів визначається не стільки властивостями ланцюга, скільки способом або глибиною його уявлення. Ці елементи можуть розглядатися як ланцюги поставок більш нижчого рангу, що вимагає врахування встановлення відносно стійкого порядку внутрішніх зв'язків у ланцюгу та його внутрішньої структури. Це означає, що класифікація ланцюга поставок повинна завжди прив'язуватися до параметрів його складових елементів і їх зв'язків між собою. Тому на всіх етапах формування ланцюга поставок необхідно знаходити ці зв'язки, встановлювати ступінь їх значення, складність вирішення недостатньо відомих, а в окремих випадках зовсім невідомих, відносин; визначати їх вплив на параметри і характеристики ланцюга поставок чи його певного елемента в ієрархічній структурі поділу.

На основі класифікації ланцюгів поставок продукції виділено основні коефіцієнти, які відображають оцінку ефективності управління ланцюгом поставок на машинобудівному підприємстві:

- якість обслуговування;
- час і витрати, при цьому приділяючи увагу необхідності досягнення найкращої якості обслуговування;

- найкоротшого часу виконання замовлення, що мають супроводжуватись мінімально можливими витратами;
 - вхідний потік: вчасно та в повному об'ємі – критерій оцінки отриманих поставок – в повній мірі, вчасно та у відповідності до вимог;
 - вихідний потік: вчасно і в повному об'ємі – критерій оцінки виконання замовлень клієнта – в повній мірі, вчасно та у відповідності до вимог;
 - внутрішній відсоток браку: критерій відповідності процесу технічним вимогам і контролю якості;
 - коефіцієнт введення нової продукції: критерій оцінки чутливості ланцюга поставок до нової продукції;
 - скорочення витрат: критерій оцінки беззбитковості розробки продукції та процесів;
 - швидкість обороту товарних запасів: критерій оцінки потоку товарів у ланцюгу поставок;
 - час із моменту замовлення до моменту доставки: критерій чутливості ланцюга поставок до процесів; доставка продукції повинна виконуватись із мінімальними витратами;
 - гнучкість бюджету: критерій, що показує, наскільки легко структурувати ланцюг поставок для отримання фінансових переваг.
- Отже, класифікація ланцюгів поставок та розкриття їхньої суті, а також виділення основних показників дозволяють оцінити ефективність управління ланцюгом поставок на підприємстві та обрати оптимальну стратегію постачання.

УДК 339.13

Богдана Оксентюк, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДИЗАЙН НОВОГО ТОВАРУ

Анотація. Розглянуто поняття технічної естетики, ергономіки та дизайну, їх роль у розробці нового товару. Описано властивості, які є зовнішнім вираженням дизайну: художня виразність, раціональність форми, цілісність композиції.

Ключові слова: *естетика, ергономіка, дизайн, естетичність виробу, контраст, нюанс, художня виразність, раціональність форми, цілісність композиції.*

Bohdana Oksentyuk

DESIGN OF A NEW PRODUCT

Abstract. The concept of technical aesthetics, ergonomics and design, their role in the development of new product are considered. The properties, which are an external expression of design: artistic expression, rational form, integrity, composition are described.

Keywords: *aesthetics, ergonomics, design aesthetics of the product, contrast, nuance, artistic expression, rational form, integrity of the composition.*

Зростання вимог споживачів до гармонійного поєднання корисних властивостей і естетичного зовнішнього вигляду виробів є характерною рисою розвитку світового ринку. Напрямок наукового пошуку є важливими складовими частинами продуктивної, творчої діяльності людини, яка бере участь у створенні продуктової інновації. Технічна естетика та ергономіка досліджують особливості взаємодії системи «людина – техніка – середовище» з метою гармонійного розвитку цих компонентів.