

Жорсткі умови конкурентної боротьби диктують для сучасних організацій усіх видів, типів та форм власності умови для подальшого існування, а саме потребу у постійному підвищенні ролі економічних показників для оцінки фінансового стану.

Аналіз сучасної літератури та власне бачення місця аналізу дозволили сформулювати таке визначення фінансового аналізу:

Фінансовий аналіз – важливий механізм стратегічного управління діяльністю підприємств, який базується на використанні всебічної інформації фінансового характеру, що дозволяє розробити альтернативи для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, які забезпечать довгострокову конкурентоспроможність та прибутковість досліджуваного підприємства з максимальним використанням його потенціалу та змін зовнішнього середовища на свою користь.

На нашу думку таке визначення фінансового аналізу та рівні підприємства більш точно та повно розкривають його суть, а також дає можливість розглядати з іншого боку його місце та роль в системі управління підприємства.

На етапі ринкових відносин фінансовий аналіз здійснюється для збору, обробки та використання інформації фінансового характеру, є основою вибору обґрунтованих рішень управлінського характеру на рівні господарських суб'єктів.

Фінансова стратегія під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища потребує перегляду її, корегування з врахуванням характеру впливу визначених факторів на фінансове положення підприємства. Для прийняття ефективних рішень у сфері фінансів, необхідно розробляти варіанти рішень, використовуючи різні підходи до оцінки наслідків спричинених ситуаціями, що виникають у господарській діяльності. Це повинно бути враховане під час здійснення фінансового аналізу.

УДК 552.060

Андрій Василюк, здобувач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМНОГО УПРАВЛІННЯ МАШИНОБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Анотація. Розглянуто проблемні аспекти формування та управління потенціалом підприємства. Досліджено фінансово-господарську діяльність підприємства та механізми ефективного управління з використанням інвестиційно-інноваційного потенціалу.

Ключові слова: *активи, обсяг продукції, інновації, диверсифікація, інвестиції.*

Andriy Vasylyuk

THE EFFECTIVITIVITY PROGRAM MANAGEMENT OF THE MACHINE BUILDING ENTERPRISES

Abstract. Problematic aspects of an enterprises potencial formation and management were considered. The financial-economical activity of the enterprise as well effective management machanisms using its investment-innovative potential were investigated.

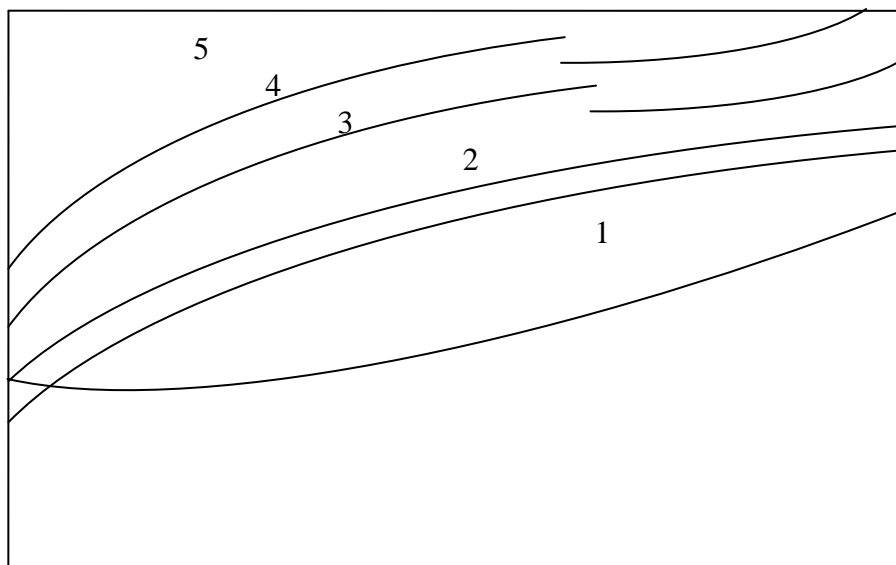
Keywords: *financial-economical activity, production, effective, management, machanisms, investment-innovative potential, investigation, diversification.*

Ефективність управління характеризується [1] відношенням результату діяльності до витрат на управління і характеризує ступінь досягнення балансу інтересів усіх

зацікавлених у діяльності індивідуумів і груп. Функціональна концепція ефективності управління підприємством розглядає його з позицій організування праці та функціонування управлінського апарату, а ефективність управління (ЕУ) характеризує зіставлення результатів і витрат самої системи управління. Ефективне управління дає змогу: забезпечити фінансовими ресурсами; знизити рівень витрат фінансування; підвищити фінансову рентабельність.

Управління витратами-механізм, що забезпечує можливість калькулювання за повними й неповними витратами на виробництво асортименту продукції й собівартості окремих видів, визначення поточних фактичних контрольованих затрат, а також здатність оперативного впливу на процес формування фактичних затрат. Діюча система затратами: розробка продукту, калькуляція затрат, визначення ціни, що покриває затрати скориговані на нормативний прибуток, виведення продукту на ринок. Однією з головних переваг збалансованої моделі управління розвитком інноваційно активних підприємств є можливість проектування і відстеження причинно-наслідкових зв'язків потоків робіт через параметри входів і виходів. До найважливіших завдань слід віднести визначення термінів початку процесів оновлення, можливості запуску нових проектів, встановлення необхідності отримання кредиту. В основу моделі покладені- обсяг продукції, інвестиції, основні засоби, трудові ресурси.

m, кг



t, год

Рис.1. Динаміка випуску продукції та запас комплектуючих: 1- динаміка випуску нової продукції; 2-коливання випуску продукції; 3-динаміка випуску продукції протягом року; 4-часові запаси комплектуючих; 5- загальний обсяг продукції.

Динаміку запуску виробництва чи випуску нової продукції з виходом на проектну потужність можна описати рівнянням степеневої залежності (крива1) $y=kx^{1/n}$, або $m=kt^{1/n}$, де m-обсяг продукції в кг чи грн., t- час випуску продукції. Обсяг продукції упродовж певного часу визначиться, як площа під кривою 1 $\int kt^{1/n} dt$. Динаміка випуску продукції загалом є нестабільною в силу різних причин, як сезонний випуск, відпускний період, кризові явища. В такому разі можливий варіант кривої 2, що описується як $m=a+kt^{1/n}$, і відповідно обсяг продукції визначиться площею під кривою 2. $\int (a+kt^{1/n}) dt$. Аналітичне (крива3) визначення обсягу продукції впродовж тривалого часу (роки) можна визначати шляхом розбивання кривої 3 на дві чи більше ділянки.

Введення нових технологій, освоєння нових потужностей призводить до збільшення виробничих потужностей, що враховується при плануванні діяльності

підприємства з коливаннями обсягу виробництва. Разом з тим, сезонні зміни робочого часу, як нерівномірність надання відпусток, інерційність робочої сили призводять до зменшення випуску продукції. Якщо позначити через P -добовий випуск продукції (крива3), через p -її комплектуючі (крива4), тоді різниця $m=P-p$, протягом часу t залишається незмінною.

В період запуску партії виробництво деталей буде перевершувати обсяг виробу на цю різницю. Тоді на складі протягом часу t буде накопичений запас необхідний для складання виробу протягом часу t

$$L = \int [P(t)-p(t)]dt \quad (1)$$

За певного значення t сума витрат, що пов'язана з виготовленням партії деталей, їх зберіганням і втратами буде мінімальною, тобто відповідати найменшій собівартості. Запас для забезпечення складання виробу протягом часу t пропорційний випуску деталей і чисельно дорівнює площі під кривою $P(t)= a+b(t)+c^3n(nt)$, тому для визначення t потрібно розв'язати трансцендентне рівняння.

Виробничі витрати на деталь, включаючи живу працю, матеріал, накладні витрати (матеріальні), витрати на наладку та підготовку виробництва та (нематеріальні) будуть складати m_1+m_2 . За оптимальної величини партії сума цих витрат і собівартість будуть мінімальні і графічно відповідають найвищому значенні на заданих кривих, в яких значення першої похідної дорівнює нулю $d(m_1+m_2)/dt=0$.

Використана література

1. Й. С. Ситник Методологічний підхід до оцінювання ефективності систем управління підприємствами Актуальні проблеми економіки №6, 2010.- с.53-60).

УДК 65.016.7:69.003

Тетяна Винник, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ АДАПТИВНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИМИ ЗАБУДОВНИКАМИ

Анотація. Доведено залежність ефективності діяльності будівельних підприємств від зовнішніх джерел фінансування. Обгрунтовано необхідність адаптивної реструктуризації.

Ключові слова: реструктуризація, джерела фінансування, будівництво

Tetiana Vynnyk

THE NECESSITY OF ADAPTIVE RESTRUCTURING BY DOMESTIC BUILDERS

Abstract. The dependence of efficiency activity of building enterprises from the external sourcing of financing is proved. The necessity of adaptation of restructuring is reasonable.

Key words: restructuring, sources of financing, construction industry.

Порушення макростабільності на зовнішніх ринках відобразилося на внутрішніх процесах національної економіки – у грудні 2008 р., через жорстку монетарну політику центрального банку, фінансово-комерційні посередники припинили кредитування як юридичних, так і фізичних осіб. Відповідно, через недостатність фінансування скоротились обсяги виконаних будівельних робіт на 31,4 відсоткових пункти. Разом з тим, стрімке спекулятивне зростання курсу долара (2007 р. – 5,0500 грн., 2008 р. –