

Тому, побудова одновимірної моделі управління витрати може служити основою їх оптимізації.

Таким чином, система управління витратами – складний механізм, основним завданням якого є забезпечити працездатність підприємства і конкурентоспроможність виготовленої продукції.

УДК 658.15

Тетяна Васишин, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПОГЛЯД НА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ З ПОЗИЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Розглянуто місце фінансового аналізу у стратегічному управлінні, сформовано нове його визначення. Жорсткі умови конкурентної боротьби диктують для сучасних організацій усіх видів, типів та форм власності умови для подальшого існування, а саме потребу у постійному підвищенні ролі фінансового аналізу.

Ключові слова: *фінансовий аналіз, стратегічне управління, управлінські рішення, фінансовий менеджмент, оцінка фінансового стану.*

Tetyana Vasylyshyn

A LOOK AT FINANCIAL ANALYSIS FROM POSITION STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE

Abstract. The place of financial analysis is considered in strategic management, new his determination is formed. The hard terms of competitive activity dictate for modern organizations of all kinds, types and patterns of ownership of condition for further existence, namely requirement in the permanent increase of role of financial analysis.

Keywords: *financial analysis, strategic management, management decisions, financial management, evaluation of financial status.*

В умовах становлення ринкової економіки в Україні, значного збільшення прав підприємств у напрямку фінансово-економічної діяльності зростає важливість ролі якісного та своєчасного фінансового аналізу в системі комплексного аналізу діяльності підприємств, оцінки таких показників як ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість та пошуку резервів зміцнення фінансової стабільності, шляхів оздоровлення та виходу із кризового стану підприємств.

На основі того, що суб'єкт господарювання є фундаментальною складовою економіки будь-якої країни, то його фінансовий менеджмент, який не може дати повної картини без оцінки фінансового стану не тільки досліджуваного підприємства, а й усіх його партнерів та конкурентів, є напевне найважливішим елементом системи управління підприємства.

Оскільки, сучасне підприємство обирає собі постачальників і клієнтів самостійно, володіє правом надавати грошові позики та інвестувати кошти в статутні капітали інших підприємств, придбати акції та інші види цінних паперів різних підприємств, несе повну відповідальність за результати своєї виробничо-господарської діяльності перед споживачами, акціонерами, персоналом, партнерами, державою, банком і кредиторами, як бачимо, важливість фінансового аналізу посилюється.

Жорсткі умови конкурентної боротьби диктують для сучасних організацій усіх видів, типів та форм власності умови для подальшого існування, а саме потребу у постійному підвищенні ролі економічних показників для оцінки фінансового стану.

Аналіз сучасної літератури та власне бачення місця аналізу дозволили сформулювати таке визначення фінансового аналізу:

Фінансовий аналіз – важливий механізм стратегічного управління діяльності підприємств, який базується на використанні всебічної інформації фінансового характеру, що дозволяє розробити альтернативи для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, які забезпечать довгострокову конкурентоспроможність та прибутковість досліджуваного підприємства з максимальним використанням його потенціалу та змін зовнішнього середовища на свою користь.

На нашу думку таке визначення фінансового аналізу та рівні підприємства більш точно та повно розкривають його суть, а також дає можливість розглядати з іншого боку його місце та роль в системі управління підприємства.

На етапі ринкових відносин фінансовий аналіз здійснюється для збору, обробки та використання інформації фінансового характеру, є основою вибору обґрунтованих рішень управлінського характеру на рівні господарських суб'єктів.

Фінансова стратегія під впливом різних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища потребує перегляду її, корегування з врахуванням характеру впливу визначених факторів на фінансове положення підприємства. Для прийняття ефективних рішень у сфері фінансів, необхідно розробляти варіанти рішень, використовуючи різні підходи до оцінки наслідків спричинених ситуаціями, що виникають у господарській діяльності. Це повинно бути враховане під час здійснення фінансового аналізу.

УДК 552.060

Андрій Василюк, здобувач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМНОГО УПРАВЛІННЯ МАШИНОБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Анотація. Розглянуто проблемні аспекти формування та управління потенціалом підприємства. Досліджено фінансово-господарську діяльність підприємства та механізми ефективного управління з використанням інвестиційно-інноваційного потенціалу.

Ключові слова: *активи, обсяг продукції, інновації, диверсифікація, інвестиції.*

Andriy Vasylyuk

THE EFFECTIVTIVITY PROGRAM MANAGEMENT OF THE MACHINE BUILDING ENTERPRISES

Abstract. Problematic aspects of an enterprises potencial formation and management were considered. The financial-economical activity of the enterprise as well effective management machanisms using its investment-innovative potential were investigated.

Keywords: *financial-economical activity, production, effective, management, machanisms, investment-innovative potential, investigation, diversification.*

Ефективність управління характеризується [1] відношенням результату діяльності до витрат на управління і характеризує ступінь досягнення балансу інтересів усіх